

# BARÇA



Revista oficial FC Barcelona

Desembre del 2014 - Gener del 2015 · Núm. 72 · 4 €



## La Fundació de tots

L'entitat blaugrana arriba als 20 anys de vida consolidada com un referent solidari mundial que uneix esport, educació i valors





CAMP NOU  
EXPERIENCE  
TOUR & MUSEU

MOMENTS MÀGICS  
PER COMPARTIR  
AQUEST NADAL



I COM A SOCI GAUDEIX DE  
**2 INVITACIONS DE REGAL\***

**TICKETS**  
FCBARCELONA.CAT  
TAQUILLES CAMP NOU

\*La promoció és vàlida de l'1 de desembre al 5 de gener presentant el carnet de soci a les taquilles situades davant del Museu (accés 9).



# Què fa la nostra Fundació?

Amb motiu del 20è aniversari de la nostra Fundació, aquest número de la REVISTA BARÇA fa un ampli repàs a l'activitat que realitza l'ens que es cuida de canalitzar la responsabilitat social corporativa del Barça i que s'ha convertit en una de les raons que dona sentit al lema *més que un club*.

La Fundació dota de singularitat la nostra Entitat, ja que compleix amb un compromís històric del Barça amb les persones -especialment els nens més desfavorits-, la societat i el país. La força del Barça és avui dia tan global que el Club ja és també un referent solidari al món.

La Fundació té com a missió principal conjugar de la millor manera possible esport, educació i valors, i adreça els seus programes a la infància i la joventut, les etapes en què s'assimila tot allò que guiarà els individus durant la resta de la seva vida.

En l'actualitat, 400.000 nens i nenes d'arreu del món es beneficien dels programes socials i educatius de la nostra Fundació, gairebé el doble que fa tres anys. A més, en els darrers temps la tasca de la Fundació s'ha enfocat al territori català i avui els seus programes arriben a 74 localitats de tot Catalunya, així com a la resta de territoris de parla catalana al País Valencià, a les Illes Balears, a la Franja de Ponent, a la Catalunya Nord, a Andorra i fins i tot a l'Alguer.

Per recordar el que fa la nostra Fundació, podem resumir que la seva tasca se centra en les escoles, en el temps d'esbarjo extraescolar i a la xarxa, tres espais que capitalitzen els més joves. A les escoles s'impulsa el projecte *Barçakids*, que fomenta valors entre els nens i nenes de Primària, de 6 a 12 anys. També es fixa en el temps d'esbarjo, amb el programa *FutbolNet*, que té com a objectiu convertir

els partits de futbol en un fòrum de reflexió sobre els valors. I finalment se centra en la xarxa, principalment amb la campanya *Som el que mengem*, que fomenta l'alimentació saludable i la pràctica regular de l'esport.

A més, la Fundació treballa amb set grans aliances estratègiques, d'entre les quals grans institucions filantròpiques com l'Unicef,

**LA FORÇA DEL BARÇA ÉS AVUI TAN GLOBAL QUE EL CLUB JA ÉS UN REFERENT SOLIDARI AL MÓN**

el Comitè Olímpic Internacional, la Bill & Melinda Gates Foundation, Pies Descalzos, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), les fundacions de Messi i Neymar; i també amb entitats socials d'exjugadors com Rafa Márquez.

La Fundació es finança gràcies a l'aportació del Club, que dona el 0,7% dels seus ingressos ordinaris, i des de l'any 2010, gràcies a l'aportació dels jugadors i tècnics professionals, que cedeixen cada temporada el 0,5% del seu sou i la seva col·laboració desinteressada en multitud d'accions.

En aquest número de la REVISTA BARÇA també destaquem el doble rècord històric de Leo Messi a la Lliga i a la Champions, en què supera Zarra i Raúl, respectivament, i el 115è aniversari del Club, celebrat el 29 de novembre passat. A la secció *Quina Nit!* recreem la nit en què dotze joves entusiastes van fundar el Futbol Club Barcelona i a *L'Enigma* descobrim la figura de Lluís d'Ossó, un d'aquests fundadors, que també va ser el primer cronista dels partits del Barça. I posem al descobert el primer himne oficial del Club, del 1910.



**DESEMBRE DEL 2014 - GENER DEL 2015**

**EDITA** Departament de Comunicació FC Barcelona

Av. d'Aristides Maillol, s/n, 08028 Barcelona T 902 18 99 00 F 93 411 22 19 revista@fcbarcelona.cat

**DIRECTOR DE COMUNICACIÓ** Albert Montagut

**CAP DE PREMSA** Toni Ruiz

**DIRECTORA** Ketty Calatayud **SUBDIRECTOR** David Saura **REDACTORS** Marc Parramon, Carlos Palacín, Roger Bogunyà, Jordi Clos, David R. Jover, Xavier Catalán, Miriam Nadal, Francesc Orenes, Manel Tomàs, Carles Santacana, Miriam Nadal i Eduard Gangoso **REVISIÓ LINGÜÍSTICA** Lourdes Julià i Marina Àlamo **ASSESSORAMENT HISTÒRIC** Carles Santacana **ART I DISSENY** Anna Prats **COMPAGINACIÓ I MAQUETACIÓ** Anna Prats i Montse Chaure **INFOGRAFIA** Sonia Almodóvar i Anna Prats **FOTO PORTADA** Cristina González **FOTOGRAFIA** Centre de Documentació i Estudis FCB, Miguel Ruiz (FCB), Germán Parga (FCB), Víctor Salgado (FCB), Arxiu Seguí (FCB), Àlex Caparrós, Arxiu FCB i David Airol **PUBLICITAT** FC Barcelona Departament Comercial i de Màrqueting F 93 496 36 72 **IMPRESSIÓ** Rotocayfo **TIRATGE** 125.700 exemplars **DIPÒSIT LEGAL** B-40053-02 **PAPER** Estucat mat ecològic lliure de clor de 70 g.

La publicació no es responsabilitza de les opinions expressades en les col·laboracions externes. La redacció d'aquest número s'ha tancat a 1 de desembre del 2014.





# “De veritat veurem Messi i Neymar?”

Van arribar puntuals, com si vinguessin a un examen. Això sí, no tenien ni idea que compartirien sessió amb dos dels cracs del primer equip. La majoria són alumnes de l'FCB Escola que van acceptar la proposta del Club de col·laborar amb la REVISTA BARÇA. Un cop a la grada, un d'ells va veure que a dues de les marques verdes del terra hi posava: “Leo” i “Ney”. “De veritat veurem Messi i Neymar?”, va dir l'Àlex.

Els crits d'alegria que van emetre tots els nens i nenes són difícils de transcriure. Des d'aquell moment el seu registre de parpelleigs va caure en picat. I els jugadors van arribar. I amb ells, els instints més incontrolables. Com els de la Bruna, la menuda del grup, que va enganxar-se a la mà de Neymar com aquell que va de rebaixes i agafa un pantaló i diu: “Aquest és per a mi, me'l quedo!”.





**6**  
**La contribució dels jugadors a la Fundació**



A més de col·laborar en projectes solidaris, des del 2010 donen el 0,5% del seu sou

**10**  
**La cara més solidària del Barça**

Tots els projectes, les aliances i les activitats de la Fundació

**34**  
**Messi trenca dos rècords històrics**



En una setmana, l'argentí va superar Zarra a la Lliga i Raúl a la Champions

**36**  
**La nit en què es va fundar el Barça**

El 29 de novembre es van complir 115 anys

**40**  
**El primer himne del Club, del 1910**



La partitura perduda composta per José Lodeiro surt a la llum

**44**  
**El projecte 'Socis fem penya'**

L'objectiu és interrelacionar els integrants dels dos col·lectius

**49**  
**ELS LLIBRES OFICIALS DEL BARÇA PER NADAL**

Totes les novetats editorials que es poden trobar a les llibreries

**50**  
**GIULY ESCRIU LA SEVA PRÒPIA HISTÒRIA**

El francès, protagonista de la Champions de París, va visitar el Museu

**62**  
**L'ADÉU AL LLEGENDARI GUSTAU BIOSCA**

Mor l'últim supervivent de l'equip titular de les Cinc Copes

**64**  
**PARLEM AMB LA CULER SOR LUCÍA CARAM**

La monja més mediàtica és devota del seu compatriota Leo Messi

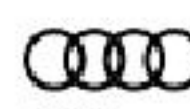


tota la informació del Barça a [www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat)

PARTNERS PRINCIPALS



PARTNERS PREMIUM



PARTNERS OFICIALS



PARTNERS SECCIONS



PARTNER OFICIAL DE SECCIONS



PARTNER OFICIAL HANDBOL





**Més que jugadors**





La implicació dels jugadors i tècnics professionals del FC Barcelona amb els projectes de la Fundació marca la diferència respecte a altres entitats. No només cedeixen de manera altruista el seu temps i la seva imatge sempre que els ho demanen, sinó que, des del 2010, a iniciativa de l'actual Junta Directiva, també donen a la Fundació el 0,5% del seu sou anual per finançar els programes socials que es duen a terme. *Més que un club amb Més que jugadors.*



# La Fundació, d'un



VALORS EN EL MARC ESCOLAR

**Presència**  
a Catalunya,  
el País Valencià,  
les Illes Balears,  
la Franja de  
Ponent, la  
Catalunya Nord,  
Andorra i l'Alguer

**60**  
escoles

**15.000** beneficiaris

**14.500** usuaris a  
**fcbkids.cat**

Més de **400.000**  
beneficiaris

La Fundació al món present a  
**45** països



## Foment de valors

Esforç  
Treball en equip  
Respecte  
Humilitat  
Ambició



VALORS A TRAVÉS  
DE LA PRÀCTICA  
DEL FUTBOL

**28.000** beneficiaris  
a Catalunya

**100.000** beneficiaris  
a la resta del món

**235.200** minuts de futbol  
amb valors  
a tot el món

**41** països  
(Catalunya,  
l'Argentina,  
el Brasil,  
Oman, l'Iraq,  
Qatar + 35  
països  
africans)



FOMENT DELS HÀBITS ALIMENTARIS SALUDABLES

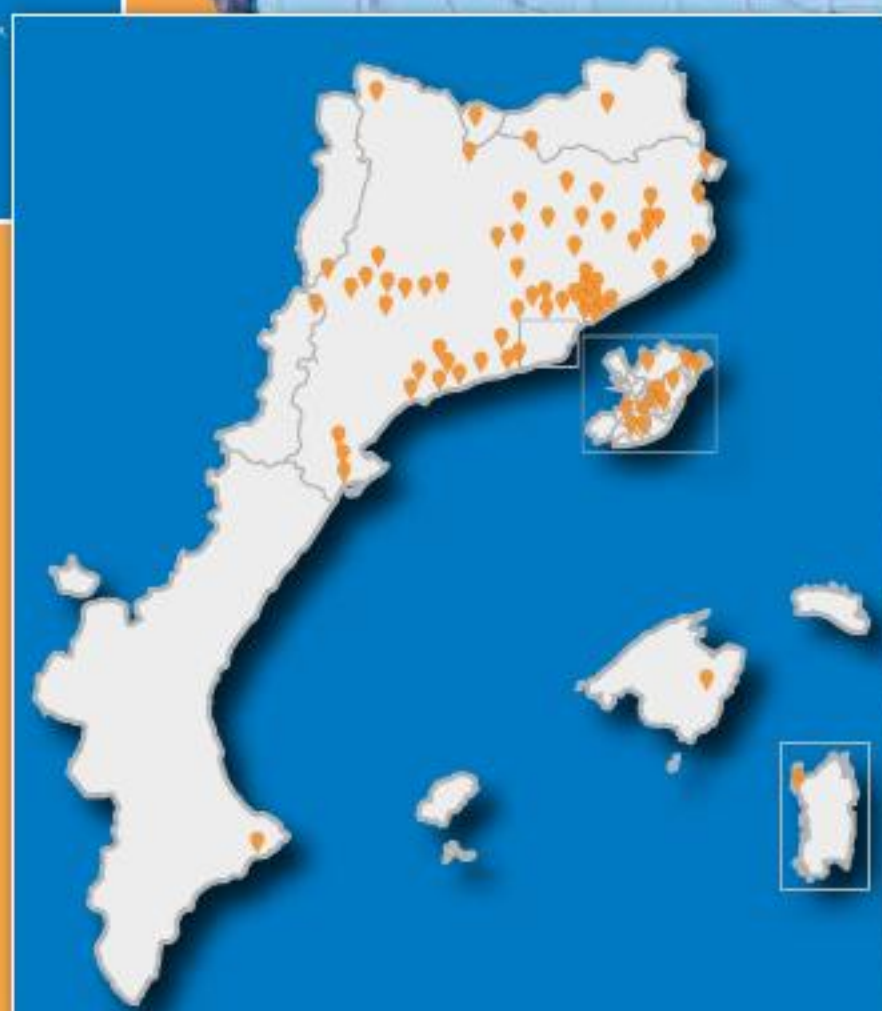
**25.000** usuaris al web  
**somelquemengemfcb.cat**

**8.000** participants al concurs  
*El cuiner del Barça*

Més de **3.500** broquetes de fruita  
elaborades als  
tallers de la campanya



# cop d'ull



La Fundació  
als Països  
Catalans  
present a

**74**  
localitats

**4.000**

infants  
vulnerables  
van assistir a  
l'entrenament  
solidari

**600**

nens i nenes  
malalts greus  
van conèixer  
els seus ídols

COMPLINT ELS SOMNIS DELS INFANTS MÉS VULNERABLES

## Aliances internacionals

unicef 

BILL & MELINDA  
GATES foundation



INTERNATIONAL  
OLYMPIC  
COMMITTEE



Banco Interamericano de Desarrollo



Fundación Leo Messi  
ELEGIR CREER



INSTITUTO  
PROYECTO  
NEYMAR JR

FUNDACION  
**PES**  
DESCALZOS







# La força del Barça, al servei de les persones

La Fundació del FC Barcelona, que compleix 20 anys aquest 2014, s'ha convertit en una de les raons que donen sentit al lema de 'més que un club'. Solidaritat, compromís i responsabilitat social a través dels valors de l'esport

Ketty Calatayud

Avui en dia, un club amb més de cent anys d'història com el FC Barcelona no s'entendria sense la seva vessant més connectada a les persones, especialment els nens i els més desfavorits. La Fundació del Barça ha evolucionat en el temps fins a convertir-se en el que és actualment, un instrument molt poderós per canalitzar la responsabilitat social corporativa del FC Barcelona, un instrument benèfic que creix a l'ombra d'un club cada cop més global i que esdevé l'estendard d'uns valors capaços de transformar la vida de la gent.

A mesura que el Barça s'ha convertit en un referent mundial, pels seus èxits esportius i per la rellevància de les seves figures, especialment dels futbolistes, ha crescut la seva força i capacitat per arribar a les persones i assolir uns objectius socials, solidaris i de responsabilitat de país. És aquest un dels aspectes que ajuden a explicar als aficionats de tot el món que el Barça és *més que un club*, més enllà de connotacions polítiques presents al llarg de la seva història.

Va ser Nelson Mandela qui va pronunciar un cèlebre discurs sobre el poder de l'esport que resumeix l'esperit que s'amaga darrere la realitat actual de la Fundació del Barça: "L'esport té el poder de canviar el món..., té el poder d'inspirar. Té el poder d'unir la gent d'una manera que poques altres coses fan. Parla a la joventut en un idioma que

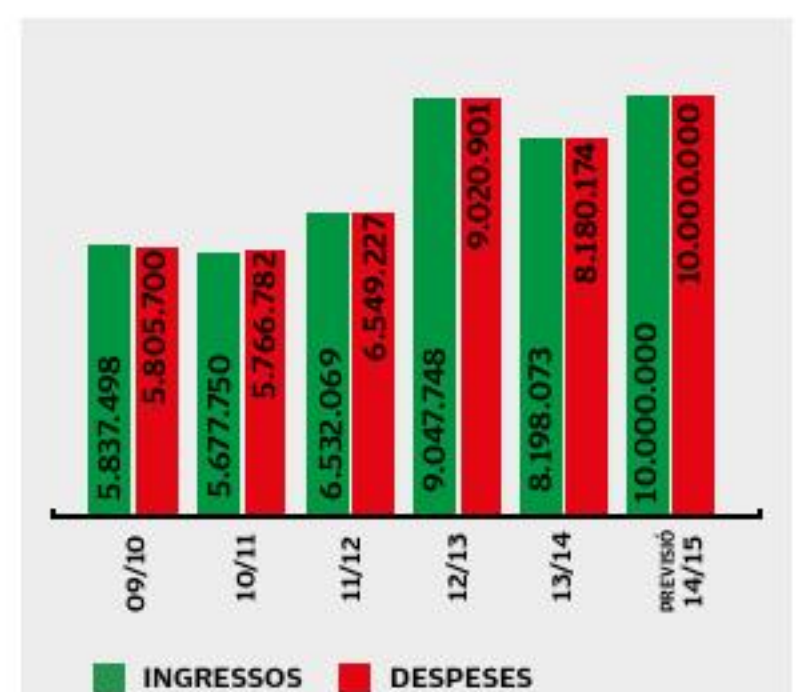
comprenen. L'esport pot crear esperança on abans només hi havia desesperació. És més poderós que els governs per trencar les barreres racials".

La convicció que l'esport pot canviar el món o, si més no, pot ajudar les persones a ser millors o a millorar les seves vides és el motor dels projectes de la Fundació, la majoria dels quals utilitzen els valors positius de

**S'HA PASSAT  
DE 220.000  
BENEFICIARIS  
A 400.000  
EN TRES  
TEMPORADES**

l'esport com a corretja de transmissió per aconseguir els seus objectius. Així doncs, la Fundació representa la cara social del FCB i desenvolupa tots els projectes solidaris, tant els que estan basats en metodologies pròpies a través del futbol, com en les campanyes de sensibilització. L'eslògan que actualment resumeix tota la filosofia actual de la Fundació és *Qui té valors, guanya*.

La missió de la Fundació FCB és educar els nens i joves en valors a través de l'esport com a motor de canvi a través del desenvolupament personal i comunitari. S'intenten transmetre els valors propis de l'esport, i del FCB, als nens i als joves, perquè el Club creu fermament en el poder transformador d'aquests valors. De fet, al llarg de molts anys el Barça



## PRESSUPOST DOBLAT EN CINQ TEMPORADES

Els pressupostos econòmics de la Fundació pràcticament s'han doblat des de la temporada 2009/10, quan comptava amb 5,8 milions d'euros, ja que la previsió per a la temporada 2014/15 arriba per primera vegada en els seus 20 anys d'història als 10 milions d'euros. El gran salt es va produir la temporada 2011/12, quan es va passar dels 6,5 milions als 9 de la temporada 2012/13.





acumula una llarga experiència en l'educació dels seus esportistes i coneix quin és el seu efecte en el dia a dia al Club, en els equips inferiors i amb nens a partir dels 8 anys d'edat fins al primer equip de superestrelles.

La Fundació FCB compta amb projectes educatius dirigits als infants i als joves, com ara *Barçakids* i *FutbolNet*, en què es treballen els valors a través dels principis pedagògics de l'esport. Però la Fundació també promou campanyes de sensibilització per fomentar els hàbits alimentaris saludables, fomentar el respecte i la lluita contra el racisme o la integració dels atletes amb discapacitats. La feina desenvolupada de la temporada 2010/11 a la 2012/13 ha permès multiplicar el nombre de beneficiaris, que han passat de 220.000 a 400.000 actualment.

Finalment, i encara que la Fundació ha canviat cap a una perspectiva més propera al territori català, no ha oblidat ni abandonat els seus projectes internacionals que es desenvolupen a través d'aliances. Dins d'aquesta àrea ens trobem amb la Bill & Melinda Gates Foundation, on es produeix el treball comú contra la poliomielitis; la Fundación Pies Descalzos, de la cantant colombiana Shakira, en què es

desenvolupen projectes d'integració a Colòmbia i els EUA, o la Fundación Leo Messi (projectes socials a l'Argentina) i l'Institut Projeeto Neymar Jr, la col·laboració més recent.

I, per descomptat, segueix mantenint un pes en la Fundació l'associació de llarga durada amb l'Unicef, treballant braç a braç en la promoció de projectes de desenvolupament dels nens a través de l'esport en molts països. El Barça manté intacta la dotació d'1,5 milions d'euros anuals a l'Unicef per al desenvolupament d'aquests projectes, a més del logotip de l'organisme a l'esquena de la samarreta del primer equip de futbol.

#### Fonts de finançament

El 2006 el FC Barcelona es va adherir als *Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni* de les Nacions Unides i des d'aquell any cedeix el 0,7% dels ingressos ordinaris del Club a la Fundació per a la realització dels seus projectes. Des del 2010 els jugadors i tècnics de les seccions professionals del Club cedeixen també a la Fundació el 0,5% dels seus salaris. Aquestes són les dues principals vies de finançament de la Fundació, a més de les aportacions d'entitats col·laboradores en algun dels projectes.

Però tant o més important que l'aportació econòmica dels jugadors del Barça és la seva implicació directa en els projectes, especialment els que estan basats en les campanyes de sensibilització. Els jugadors del primer equip s'involucren cedint la seva imatge, participant en diversos actes i esports de promoció, un actiu de gran importància perquè la influència que tenen les estrelles del Club en els joves i els infants, principals beneficiaris de la Fundació, és molt poderosa i efectiva per a la transmissió dels valors positius que es volen propagar.

Com a organisme amb entitat jurídica pròpia, la Fundació compta amb una estructura diferenciada del Club tant en la seva economia com en els seus òrgans de govern i l'equip de treball, amb els respectius coordinadors de projectes. La presidència del Patronat de la Fundació recau en el president del Club, Josep Maria Bartomeu, i dos membres de la Junta Directiva del FC Barcelona, Ramon Pont i Ramon Cierco, ostenten les vicepresidències primera i segona, respectivament. El Patronat es completa amb una vintena més de vocals, el mandat dels quals, individualment, té una durada de quatre anys.

## EL PATRONAT DE LA FUNDACIÓ, MÀXIM ÒRGAN DE GOVERN

Josep Maria Bartomeu (president), Ramon Pont (vicepresident primer i directiu del FC Barcelona), Ramon Cierco (vicepresident segon i directiu del FC Barcelona). Vocals: Xavier Aguilar, Ramon Alfonseda, Jordi Bellmunt, Lola Bou, Mohammed Chaib, Carles Cuní, Ramon Garriga, Rosa Maria Lleal, Josep Maldonado, Gabriel Masfurroll, Ramon Palou, Xavier Pérez Farguell, Josep Maria Prat, Enric Roca, Marta Rodríguez de Llauder, Manel Royes, Eduard Sans, Antoni Tombas, Joaquim Triadú i Iñaki Urdangarin. Les funcions de vocal secretari les assumeix Sergi González.





# ELS ORÍGENS DE LA FUNDACIÓ

L'entitat es va constituir oficialment el 1994, concebuda com un instrument econòmic i de protecció davant les SAE



F David Alroob / La Vanguardia

L'expresident Josep Lluís Núñez, en l'Assemblea de Comissaris del 1993, on va presentar la futura Fundació.

Ketty Calatayud / Manel Tomàs

Quan el 1993 el president Josep Lluís Núñez va idear la creació de la Fundació del FC Barcelona, el Club era molt diferent del que és ara. El Barça havia aconseguit 13 dels seus 22 títols de la Lliga de futbol, una Copa d'Europa de les quatre que atresora i els seus ingressos ordinaris eren de 8.000 milions de pessetes enfront dels 509 milions d'euros (83.000 milions de pessetes) de l'exercici present.

El Barça, com a club esportiu, va ser pioner en la creació d'una Fundació a l'estat espanyol. En els seus orígens, els objectius van ser molt diferents als actuals. D'una banda, era un instrument econòmic que permetia aconseguir ingressos extraordinaris per finançar tota l'activitat no professional. De la Fundació depenien la Masia, el futbol formatiu, les seccions no professionals o el Museu, amb la qual cosa el Club quedava alliberat d'aquestes càrregues i podia invertir en altres àmbits, com l'esportiu.

## L'ombra de les societats anònimes

En el context del món del futbol i la legislació de l'època era molt recent la conversió dels clubs en societats anònimes esportives, creades a través de la Llei de l'Esport 10/1990, del 15 d'octubre, i que van ser desenvolupades mitjançant el Reial Decret 1251/1999, del 16 de juliol, i la Fundació es va concebre com un instrument de protecció.

Així, el 7 de juny del 1993, per iniciativa de Núñez, va néixer l'Associació Promotora de la Fundació Futbol Club Barcelona amb l'objecte de "recaptar els mitjans materials necessaris per a la dotació, la constitució i el finançament

d'activitats d'una fundació privada de caràcter cultural i benèfic". Es va fer una campanya promocional molt intensa davant la massa social i els simpatitzants per reunir el capital fundacional sota el lema *Fem Barça, fem Fundació*; tothom que hi col·laborés amb un mínim de 9.000 pessetes tindria el seu nom inscrit per sempre més a les parets del Camp Nou. En poc temps es van aconseguir 22.000 promotors.

Només un any després, el 18 de juliol del 1994, es va poder constituir oficialment l'entitat, que, segons indicava la mateixa Junta Directiva, tenia com a objectius "mantenir i millorar totes les activitats esportives, socials i culturals que desenvolupa el Club i, sobretot, evitar que el Barça es converteixi en una societat anònima".

## L'AFICIÓ PODIA COL·LABORAR APORTANT UN MÍNIM DE 9.000 PESSETES

S'hi van vincular un bon nombre d'empreses, que són les que finançaven les activitats a canvi de contraprestacions i acords de tot tipus. Tres anys després, el 1997, la Fundació comptava amb 73 empreses col·laboradores i generava 650 milions de pessetes fixos a l'any.

La Fundació havia d'assumir la gestió i el finançament de tot el que no era esport professional. A l'abril del 2003, els fons de la Fundació es destinaven a la formació de 1.927 esportistes, que comptaven amb l'ajuda de 404 tècnics i entrenadors. En total, ajudaven 2.331 persones distribuïdes en 105 equips de 16 seccions que abastaven 13 esports, en els quals s'havia inclòs

en l'últim any el bàsquet en cadira de rodes (en col·laboració amb l'Institut Guttman) i el bàsquet femení (amb el CB Universitari).

## La irrupció dels primers patrocinadors

En els últims vint anys, el Barça ha fet un salt espectacular cap a la professionalització de les seves estructures internes que s'ha traduït en una multiplicació dels ingressos ordinaris. Però es podria considerar que la Fundació va ser el primer embrió del Departament de Màrqueting del Club. Primer va descobrir els primers patrocinadors, d'una banda els socis que feien les seves aportacions com a promotors, i, de l'altra, les aportacions de les principals empreses del país, que s'integraven a la Fundació com a membres d'honor, membres col·laboradors i membres protectors. A canvi, aconseguïen diversos avantatges respecte a l'exclusivitat, la imatge i un conjunt de prestacions d'hospitalitat (entrades, llotges, aparcaments, etc.).

Aquests van ser els objectius de la Fundació durant els seus primers deu anys, però a partir del 2004 va començar una nova etapa, amb un gir de 180 graus cap al vessant social i solidari que és ara. El Club va assumir la gestió dels actius que estaven en mans de la Fundació a través de nous departaments. El conveni amb l'Unicef va simbolitzar aquest canvi d'orientació que, deu anys després, manté intactes els seus objectius de solidaritat i compromís amb el país i la societat.





TICKETS

FCBARCELONA.CAT  
TAQUILLES CAMP NOU



L'1 DE FEBRER ÉS EL TEU DIA!  
VINE AL PALAU A MEITAT DE PREU!

EL BARÇA HA ASSOLIT EL RÈCORD HISTÒRIC DE 1.000 VICTÒRIES A LA Lliga ENDESA I HO VOLEM COMPARTIR  
AMB TOTS ELS SOCIS. PER AIXÒ, ET REGALEM EL 50% DEL PREU DE L'ENTRADA. AFORAMENT LIMITAT.

×

FC BARCELONA  
VS  
LA BRUIXA D'OR

DIUMENGE 1 DE FEBRER\*

\*Dia i hora pendents de confirmació







# Valors per al joc i la vida

Jugar forma part del món dels nens i és la millor manera de descobrir els valors, un dels objectius del programa 'Barçakids' a les escoles



Un grup d'alumnes de l'escola Betània Patmos de Barcelona, durant l'aplicació del projecte.

Susanna Oliveira

Respecte, ambició, humilitat... No són conceptes fàcils, d'entrada, per a un nen de 7 anys. Però no calen gaires exemples perquè la seva intuïció el porti a esbrinar què volen dir. La transcendència d'una actitud, d'una vida amb valors, els nens la tenen, la intueixen, més enllà de les dificultats per verbalitzar la idea. "Humilitat no sé què vol dir, però sé que els valors són una cosa important", diu en Marc. Estudia segon de primària i participa per primera vegada en una sessió del projecte *Barçakids* a la seva escola, la Saint George's de Fornells de la Selva, al Gironès.

En Marc, en Guillem, l'Oriol, l'Àgata i l'Aina han fet equip en una de les primeres activitats del dia per esbrinar amb l'ajuda d'una tauleta els valors que s'amaguen darrere dels cinc codis QR que cal desxifrar: treball en equip, ambició, respecte, humilitat i esforç. Són els cinc valors de referència que

*Barçakids* porta per tercer any consecutiu a les escoles del país.

L'equip d'en Marc ja ha descobert els valors amagats, però què volen dir? "Esforç seria treballar molt dur", diu en Guillem, que també té clar que el respecte és cuidar les coses i les persones, "com les iaies, que se les ha de cuidar". "Ambició -comenta l'Oriol- és quan arribes a la meta i dius *he guanyat!*". I l'Àgata no té dubtes a l'hora de definir l'esforç: "Quan no saps fer una cosa i ho intentes fins que et surti". I *humilitat*? "Aquesta no la sabem", confessen tots alhora. No els caldrà gaire estona per tenir-ho una mica més clar. "Quan faig un gol dono la mà als meus companys d'equip o em faig el xulo?",

## "ESFORÇ SERIA TREBALLAR MOLT DUR", COMENTA UN DELS INFANTS

els pregunta en Francesc, un dels monitors que els guia en aquesta aventura de descoberta. Els nens no tenen dubtes, sembla que es comença a aclarir el concepte.

No fa més d'una hora que els nens han arribat a l'edukit instal·lat al gimnàs del centre, un escenari que recrea un camp de joc. Allà, asseguts sobre la catifa que simula la gespa del camp i davant una porteria equipada amb un televisor i envoltats de fotos de jugadors del Barça, tots tenen ganes de participar: aixequen la mà, volen dir la seva, comentar el que Messi, Xavi, Busquets i altres jugadors els han explicat a través de la pantalla del televisor: "És una experiència magnífica i molt profitosa i els nens la recorden molt, en parlen, la comenten", explica el Joel Gomila, professor de l'escola que ja va participar l'any passat amb els seus alumnes a *Barçakids*. "Una oportunitat", afegeix, "per incorporar dinàmiques diferents i reflexionar



## què és ?

→ És un programa que pretén fomentar i consolidar el sistema de valors dels infants a través dels principis pedagògics de l'esport, del joc i de la participació activa i inclusiva.

## adreçat a

- Als nens i nenes de 6 a 12 anys (Educació Primària). Alhora, el projecte pretén implicar la seva família i la comunitat educativa.
- Durant la temporada 2013/14 el projecte va tenir 15.000 beneficiaris entre sessions presencials i virtuals.

## on s'aplica

- A les escoles de Primària de Catalunya i dels Països Catalans (la Catalunya Nord, Andorra, el País Valencià, La Franja de Ponent, les Illes Balears i l'Algüer).
- Durant la temporada 2013/14 el projecte es va aplicar a una seixantena d'escoles.
- El projecte compta també amb una versió *online* a [www.fc bkids.cat](http://www.fc bkids.cat) amb *e-learning*s, videojocs, blog, etc.

## més info +

- *BarçaKids* és una sessió educativa que s'aplica a les escoles durant una jornada lectiva sencera (de 9.00 a 16.30 h) amb una cinquantena d'infants. El projecte es queda tres dies a cada centre i, per tant, se'n beneficien uns 150 nens i nenes.
- *BarçaKids* arriba indistintament a escoles públiques, concertades i privades i és totalment gratuït.
- Cada centre educatiu decideix quins cursos i classes apliquen el projecte. Les activitats de cada sessió s'adapten a les seves capacitats en funció del cicle formatiu al qual pertanyen (inicial, mitjà o superior).
- Cada escola ha d'escollir també un valor i un esport a treballar. El ventall ofert és el següent:
  - **Valors:** esforç, respecte, treball en equip, ambició i humilitat.
  - **Esports:** atletisme, futbol, handbol, hoquei, rugbi i beisbol.
- Les activitats de cada sessió es basen en el valor i l'esport escollits. A partir d'aquí dos educadors treballen la reflexió a través de l'expressió oral i escrita dels infants i proposen jocs esportius adaptats als valors i a l'esport escollits. A *BarçaKids* s'hi fa una gimcana sobre valors

amb tauletes tàctils, es veuen vídeos exclusius on els jugadors del primer equip donen consells als infants i es recopilen definicions en una eina virtual anomenada *Wikivalors*. Tots els infants surten de la sessió amb un passaport que conté un segell estampat on hi diu *Tu vals molt!*

- La Fundació determina les escoles per on passa *BarçaKids* basant-se en l'ordre d'inscripció i en criteris territorials, per tal que el projecte arribi a totes les zones de manera equilibrada.
- Aquest és el tercer curs d'aplicació de *BarçaKids* a les escoles i fins ara la valoració per part de la comunitat educativa ha estat molt notable. A continuació es mostra un quadre amb valoracions sobre el projecte extretes d'unes enquestes realitzades la temporada 2013/14 als mestres i directors de les escoles un cop s'ha aplicat *BarçaKids* en els seus centres. (Valoracions del 0 al 10).

9.6

L'alumnat ha gaudit de l'activitat

9.3

L'ús de les tecnologies durant l'activitat ha afavorit l'aprenentatge del valor treballat

9.2

Les activitats han captat l'atenció i l'interès de l'alumnat al llarg de la jornada

8.5

El contingut ha facilitat el treball posterior d'educació en valors a la classe



El projecte utilitza les noves tecnologies i l'esport per vehicular els continguts.



“ÉS UNA EXPERIÈNCIA MAGNÍFICA I PROFITOSA”, DIU UN DELS MESTRES

amb els nens”.

Després d'un petit descans per a l'esmorzar, la Deisy, una de les monitores que forma part del projecte des dels inicis, els prepara

per posar en pràctica els valors que junts han comentat. “Ara jugarem una mica”, els avança. Tot és a punt per a l'hora del partidet, una de les activitats que sembla satisfer-los més. “És que ens agrada fer esport”, diu en Gil, com si fos una evidència.

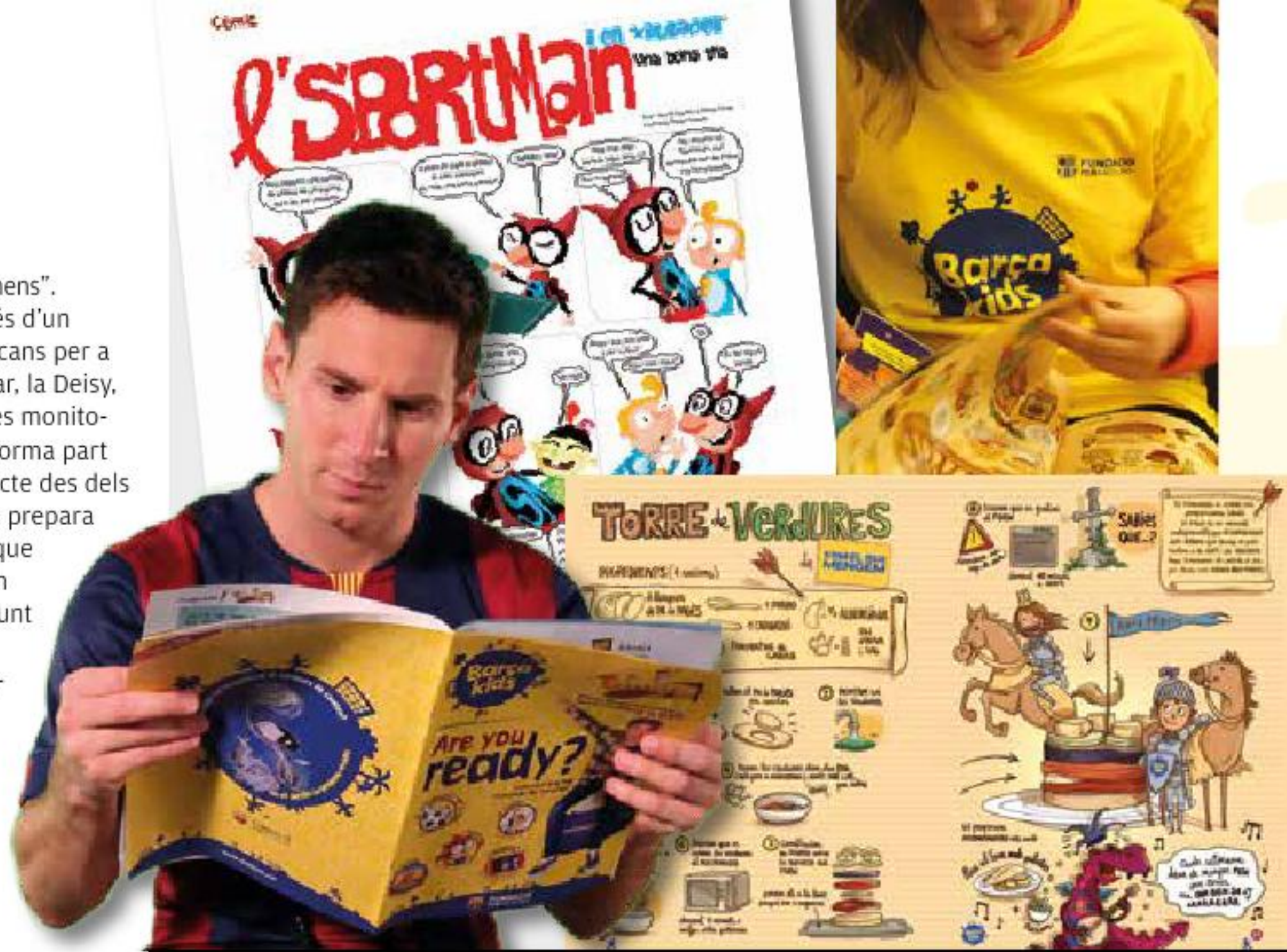
### L'hora del partidet

És un partit especial, en aquest cas d'hoquei, es fan equips i mentre uns juguen els altres tenen l'encàrrec d'animar els companys. Hi ha normes i targetes: la groga penalitza si no es juga en equip, no es passa la pilota als companys o no es respecta la resta de jugadors. La vermella es reserva per a alguna cosa greu, no calen més explicacions. El partidet és entretingut. Un dels nens ha aprofitat per pujar a la classe. Torna amb un foli i un missatge: “Gol”, fet amb colors. “És per animar-los”, aclareix cofoi. Ells ho han passat bé, però el que més emociona és el postpartit.

ELS INFANTS S'HO PASSEN BÉ I LA SEVA SINCERITAT I REFLEXIONS EMOCIONEN

“Què, parlem del partit?” els pregunta la Deisy. Ha anul·lat un gol i ha tret alguna targeta groga, què ha passat? Són molts els que aixequen la mà, la confessió és ràpida:

“No hem jugat gaire en equip, no ens hem passat gaire la pilota i en algun dels equips sempre marcaven els mateixos”. Deu ser que estem més habituats a l'excusa que al reconeixement dels errors. La seva sinceritat emociona.



## ‘BARÇAKIDS’, TAMBÉ PER LLEGIR

Aquest projecte educatiu va més enllà de les sessions escolars i és també un projecte per llegir. Des del desembre del 2012 hi ha vinculada al projecte la revista infantil ‘Barçakids’, que es distribueix mensualment amb els diaris *El Punt Avui* i *L'Esportiu*. Una eina educativa i d'entreteniment que alhora vol fomentar els valors, però a través de la lletra impresa.



Els alumnes de l'escola Saint George's School de Fornells de la Selva, amb els educadors de *Barçakids*.

## COMPROMÍS AMB ELS VALORS

Partim de la idea que els valors són qualitats intangibles, realitats immaterials que no podem percebre a través dels sentits externs. No podem tocar-los, ni olorar-los, ni veure'ls, però podem reconèixer els valors que configuren l'ésser d'una persona a través del seu mode d'obrar, en definitiva, del seu estar en el món.

Un valor no és quelcom que es posseeixi; és quelcom que s'aspira a viure. Com la línia de l'horitzó, mai no s'assoleix, mai no s'agafa amb la mà, però hom pot navegar cap a ella, aproximar-s'hi asimptòticament. Els valors configuren el caràcter de la persona i,

encara que són invisibles i intangibles perquè no es veuen ni pensen, donen força a l'esperit i ens permeten desenvolupar-nos al llarg de la nostra existència. Per això, els valors són per viure'ls i per gaudir-ne. No són entelèquies abstractes que són allí, en un món distant i llunyà de l'home, sinó que formen part de la nostra vida i, a través de l'educació, cal desvetllar-los i enfortir-los.

I el programa d'educació en valors *Barçakids*, és una ocasió idònia per estimular valors nobles en els joves del nostre país i comprometre'ls en la recerca del bé comú.

**Francesc Torralba**

Director de la Càtedra Ethos de la Universitat Ramon Llull





## ***Contra la pobresa infantil***

### ***Treballem perquè els nens siguin només nens***

Des de l'Obra Social "la Caixa" volem que tots els menors tinguin les mateixes oportunitats.

Per aquest motiu, ajudem a sortir de la pobresa **més de 220.000 nens i nenes**, oferint-los suport educatiu, alimentació i recursos per construir un futur millor per a ells, i per a tothom.

***Obra Social "la Caixa",  
la primera Obra Social del país***



Obra Social "la Caixa"





# Aquí no sempre guanya qui més gols marca

El programa 'FutbolNet' converteix els partits de futbol en un fòrum de reflexió sobre els valors



La Desiré Pérez i en Nabeel Hashim a les pistes esportives de l'IES Miquel Tarradell, al barri del Raval de Barcelona.

Marc Parramon

"Una vegada em vaig esforçar per treure bona nota a l'assignatura de català". Aquesta frase és del Nabeel Hashim, de 13 anys, un dels molts joves pakistanesos que participa a les sessions de FutbolNet que s'apliquen al barri del Raval de Barcelona. Aquesta confessió està extreta d'una redacció encarregada per la monitora del projecte en què havien d'explicar en quines coses de la seva vida s'havien esforçat recentment. És evident que això no té res a veure amb el futbol, però sí que forma part del FutbolNet de la Fundació. En aquest projecte el moment més important

no és quan la pilota roda, sinó precisament quan està aturada, quan toca reflexionar. I aquí no sempre guanya qui més gols marca.

## Engrescats amb el projecte

Juntament amb el Nabeel, una trentena de joves es reuneixen cada dimarts i dijous als patis de l'IES Miquel Tarradell del carrer dels Àngels de Barcelona per posar en pràctica diversos valors mentre es diverteixen. Són pakistanesos, catalans, bengalins, indis, marroquins, etc. Un combinat ben internacional, amb futur i amb coses a dir. Quan els visitem,

una tarda de finals de novembre, estan treballant el mòdul de l'esforç. Primer escalfen,

## A 'FUTBOLNET' EL MÉS IMPORTANT ÉS EL DIÀLEG I EL DEBAT CONSTRUCTIU

ho fan conduint la pilota amb els peus de punta a punta del camp, fent relleus. "És una manera d'escalfar i d'iniciar la interactuació; no saltres l'anomenem activitat per trencar el gel", indica la Míriam Serrano, l'educadora encarregada d'aquest grup. Després aparei-

ho fan conduint la pilota amb els peus de punta a punta del camp, fent relleus. "És una manera d'escalfar i d'iniciar la interactuació; no saltres l'anomenem activitat per trencar el gel", indica la Míriam Serrano, l'educadora encarregada d'aquest grup. Després aparei-



## FUTBOLNET

### què és

→ És un programa que pretén utilitzar el futbol com a eina de reflexió al voltant dels valors entre els infants i joves. Amb *FutbolNet* també es treballa l'equitat de gènere en l'esport, la prevenció de l'absentisme i l'abandonament escolar i les conductes agressives.

### adreçat a

- Nois i noies de 8 a 16 anys, escollits conjuntament per la Fundació FC Barcelona i les entitats socials locals, seguint criteris de vulnerabilitat.
- *FutbolNet* també compta amb una adaptació metodològica per a joves amb paràlisi cerebral (en col·laboració amb ASPACE) i per a persones que lluiten contra les addiccions (amb el Projecte Home).
- Durant la temporada 2013/14 van participar en el projecte més de 28.000 infants i joves de Catalunya i 100.000 del món.

### més info

- *FutbolNet* es va iniciar la temporada 2010/11 i es basa en una metodologia pedagògica que converteix els valors en els protagonistes de l'activitat esportiva. A cada sessió es treballa un valor a través de jocs esportius i es disputa un partit de futbol en què els participants han d'esforçar-se per posar el valor en pràctica de la millor manera possible. Per facilitar-ho l'activitat està farcida d'espais de reflexió i els partits es divideixen en tres parts:
  - **1r temps:** els jugadors/es dialoguen de forma autònoma i consensuen les normes del joc (exemples: si algú falta al respecte a un company es xiula penal, qui fa falta s'aparta del joc, perquè els gols puguin ser comptabilitzats han de ser marcats per un jugador/a diferent cada vegada, etc.)
  - **2n temps:** es juga un partit de futbol d'uns 15 minuts
  - **3r temps:** els participants realitzen una xerrada posterior on es valora el joc i es decideixen els guanyadors en funció del comportament i l'aplicació del valor en qüestió.

### on s'aplica

- A una vintena de localitats de Catalunya, l'Argentina, el Brasil, Mèxic, Oman, Qatar, l'Iraq i a 35 països africans: Benin, Burkina Faso, Burundi, el Camerun, la República Centreafricana, les Comores, el Congo, la República Democràtica del Congo, la Costa d'Ivori, Eritrea, Etiòpia, Gàmbia, Guinea Bissau, Lesotho, Libèria, Malawi, Mali, Maurici, Moçambic, Níger, Nigèria, Ruanda, Sao Tomé i Príncep, les Seychelles, el Senegal, Sierra Leone, Somàlia, el Sudan, Swazilàndia, Tanzània, Togo, el Txad, Uganda, Zàmbia i Zimbàbue.
- En el cas de Catalunya, l'Argentina, el Brasil, Mèxic, Oman, Qatar i l'Iraq s'aplica en espais públics cedits per les contraparts locals (poliesportius, pistes de centres escolars, camps municipals, etc).
- En el cas de l'Àfrica s'aplica a les instal·lacions esportives dels centres de l'Olympafrica Foundation.

- El projecte el lidera un educador acompanyat d'uns mediadors, que són els encarregats de tutelar cada partit però sense amonestar; una evolució de la figura de l'àrbitre tradicional.
- Aquesta activitat està programada en horari extraescolar i s'aplica dos cops per setmana durant dues hores aproximadament. El projecte consta d'una quarantena de sessions i els valors que s'hi treballen són: esforç, respecte, treball en equip, ambició i humilitat (com al programa *Barçakids*).
- En el marc de l'aplicació del projecte a cada territori se celebren festivals lúdics que serveixen per presentar *FutbolNet* a la comunitat. Durant aquestes jornades tothom que ho desitja pot conèixer els detalls de la metodologia. A més, també s'hi ofereixen altres activitats educatives com tallers de consum responsable a càrrec de l'Agència Catalana del Consum.



Sessió de *FutbolNet* amb noies a Qatar.

## INCORPORACIÓ DE LES NOIES AL PRÒXIM ORIENT

Fruit del treball comunitari dut a terme pels tècnics de la Fundació FC Barcelona, la temporada passada es van poder crear dos grups de *FutbolNet* per a noies en la seva aplicació al Pròxim Orient; un a Oman i l'altre a Qatar. Una fita remarcable tenint en compte que en aquests països les noies estan majoritàriament apartades de la pràctica esportiva. Segons asseguren els educadors del programa en aquests territoris, moltes de les noies que participen en aquestes sessions han començat a practicar esport per primera vegada amb *FutbolNet*.

La temporada 2013/14 el projecte va arribar a 3.000 beneficiaris al Pròxim Orient (Oman, Qatar i Iraq) i, a més, va ser premiat amb el Silver Award en la categoria de Millor Iniciativa Esportiva de Desenvolupament Juvenil a la gala Sports Industry Awards. El 2015 *FutbolNet* prepara el seu salt a l'Aràbia Saudita.



xen al camp uns matalassos esportius, protagonistes de la següent activitat, la que incidirà en l'aprenentatge de l'esforç. En equips, els infants han de traslladar a l'altra punta del camp el matalàs amb una pilota a sobre, sense que aquesta caigui a terra. Alguns ho aconsegueixen, d'altres no. Es nota que uns s'hi esforcen més que altres. La Míriam els

**"M'AGRADARIA SEGUIR AMB 'FUTBOLNET', ABANS A LA TARDA NO FEIA RES"**

reuneix al centre del camp en rotllana i s'encén el debat. Cal revisar en veu alta el grau d'esforç que hi han esmerçat. Veure els punts forts i els febles de cadascú.

La Desiré Pérez és companya del Nabeel i és una de les més xerraires del grup. "És important esforçar-nos perquè hem de ser alguna cosa de grans", ens revela. Té 13 anys i vol arribar a ser infermera. "M'agradaria seguir amb el FutbolNet molt de temps perquè abans a la tarda no feia res, era al carrer", comenta. I la Desi l'encerta perquè aquest és un altre dels reptes del projecte: evitar que el temps lliure desaprofitat pugui ser contraproductiu per a l'infant.

#### Canvis de conducta notables

Comença el primer temps del partit de FutbolNet a la pista de l'IES Miquel Tarradell. En aquest bloc és el moment de posar les

**ES VINCULEN ELS VALORS AMB TEMES QUOTIDIANS COM L'ESCOLA I LA FAMÍLIA**

regles del joc. "Caldrà esforçar-se a no abandonar el partit per haver-se enfadat. Si algú ho fa, els gols del seu equip no valen", proposa la Desi. La segueixen més companys propo-

sant regles que fomentin l'esforç i s'enceta el segon temps, el del partit.

La paraula Net del nom del projecte té un doble vessant. D'una banda el significat en català i de l'altre el que té també en



### UN PROJECTE ARRELAT A CATALUNYA

La temporada 2013/14 'FutbolNet' es va aplicar a les següents localitats catalanes: Badalona, Barcelona (el Raval, Sant Andreu i Nou Barris), Cardona, Cornellà, Manresa i Vilanova i la Geltrú; Amposta, Cambrils, Tortosa i el Vendrell; Almacelles, Bellpuig i les Borges Blanques; Banyoles, Lloret de Mar i Puigcerdà.

anglès. Aquesta activitat pretén reforçar la xarxa de vida de cada beneficiari, és a dir, el seus resultats acadèmics, el comportament envers els altres o la cooperació en el marc familiar. La derivació dels infants cap a FutbolNet es basa en criteris socioeconòmics i tenen preferència també els joves amb trastorns conductuals i amb dificultats en l'aprenentatge. "Intentem vincular els valors amb temes com el rendiment escolar o la convivència", assegura Dani Alarcón, un dels coordinadors de FutbolNet a Catalunya. I els canvis s'han percebut. "En l'aplicació del projecte a terres catalanes hem detectat casos de notables millores conductuals, ma-

nifestades pels psicopedagogs de les escoles", recorda Alarcón, fruit de l'experiència d'haver portat aquesta metodologia a més d'una vintena de localitats catalanes.

Quan acaba el partit a la pista de l'IES Miquel Tarradell és moment de decidir el guanyador en el debat final. Mentre es forma el grup en Nabeel reconeix que des que juga a FutbolNet s'esforça més a casa. I és ben cert, perquè aquella redacció de l'esforç l'acaba escrivint: "Una altra vegada em vaig esforçar per ajudar el meu pare a muntar un sofà". Vés per on, el FutbolNet també serveix per no defallir muntant un moble de l'Ikea.

## GUANYAR O CRÉIXER? REDISENYAR EL FUTBOL PER EDUCAR VALORS

És possible créixer guanyant? Fins i tot podem créixer perdent? Qui ha dit que per educar valors hem de renunciar a la competició? Sabem que el futbol té una gran capacitat d'estimular l'esforç dels infants, però estem preocupats per evitar els contravalors que la competitivitat pot educar. I si en lloc de prevenir, repensem l'ecosistema del joc per potenciar-ne els valors? El programa FutbolNet ha volgut abordar-ho en positiu, rediseyant dinàmiques de joc que eduquin el respecte, la tolerància, la diversitat, la perseverança, la humilitat i el treball en equip.

Us recomano explorar aquesta metodologia pròpia de la Fundació FCB. És un futbol en tres temps que fa que els jugadors dialoguin, arribin a acords sobre el comportament i les regles de joc i avaluïn ells mateixos el compliment del que s'ha pactat i el resultat. Com a la vida, no sempre guanya qui més gols marca. El millor èxit del programa? Que els infants es plantegin com transferir aquests valors que han après vivencialment a la seva vida familiar, comunitària i escolar. Milers d'infants a Catalunya i altres països ho han viscut de la mà d'aquest projecte: ells han crescut, tots hi hem guanyat.

**Ismael Palacín**

Director de la Fundació Jaume Bofill



# L'alimentació saludable, convocada!

Textos Marc Parramon

## SOM EL QUE MENGEM

què és

→ És una campanya de sensibilització pel foment dels hàbits alimentaris saludables i la pràctica regular d'esport entre els joves que pren com a exemple els jugadors del FC Barcelona i els residents de la Masia.

adreçada a

→ Principalment als infants de 4 a 10 anys, tot i que la campanya també ofereix materials divulgatius i de sensibilització per als adults i, especialment, per a les famílies.

on s'aplica

→ A través del web [www.somelquemengemfcb.cat](http://www.somelquemengemfcb.cat), el web del FC Barcelona ([www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat)) i les seves xarxes socials. La campanya ofereix vídeos de sensibilització, concursos, consells alimentaris, vídeoreceptes, etc.

→ Paral·lelament es duen a terme diverses accions presencials, com ara tallers d'alimentació saludable, que es traslladen a destacades cites socials. És el cas de la Fira Mercat de Mercats o les Festes de la Mercè de Barcelona.

més info

→ Es va iniciar la temporada 2011/12 i aquest és el seu quart any consecutiu en marxa. Messi, Piqué, Puyol, Navarro, Bartra i Cesc han cedit la seva imatge a aquesta campanya.

→ També s'han sumat al projecte eminències del món de la medicina i la cuina com el doctor Valentí Fuster i els xefs Ferran Adrià i Carme Ruscalleda.

→ *Som el que mengem* és una campanya impulsada per la Fundació FC Barcelona amb la col·laboració de la Fundació Àlicia, la Fundació SHE (Science, Health and Education), l'Obra Social "la Caixa", l'Institut de Mercats de Barcelona, la Fundació Dieta Mediterrània, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona.

## Ruscalleda: "Que el Barça toqui el tema de l'alimentació em sembla importantíssim"

Carme Ruscalleda és la millor xef del món i ha volgut afegir el fulgor de les seves set estrelles Michelin a *Som el que mengem*. Ho ha fet implicant-se en la campanya audiovisual i gràfica fent de cuinera i de portera.

**MP:** Què li sembla que la Fundació FCB engegui campanyes com *Som el que mengem*?

**Carme Ruscalleda:** Em sembla una iniciativa cabdal i interessantíssim-



ma. Que el Barça, que és una icona que marca estil de bona vida i *fair play*, toqui el tema de l'alimentació em sembla importantíssim.

**MP:** Com valora el treball nutricional i culinari que es duu a terme des de la Masia?

**CR:** És de 10 punts! Hi ha un cuiner, amb cuina pròpia, que, sota unes directrius nutricionals, fa uns menús per als residents. Amb una cuina fresca i de temporada. De fet, és el meu patró, la meua manera

d'entendre la cuina i un exemple per a altres centres similars.

**MP:** Què l'ha mogut a sumar-se d'una manera altruista al projecte?

**CR:** M'ha costat molt poc! Sempre intento col·laborar fent docència per posar de manifest el valor de l'alimentació.



## Tallers i web propi

Els tallers d'alimentació saludable de *Som el que mengem*, adreçats als infants, permeten conèixer de quins arbres i conreus provenen les fruites i les verdures, descobrir què és la piràmide alimentària i aprendre a preparar una refrescant broqueta de fruites.

I atenció als pares, perquè el web del projecte també ofereix interessants continguts per fer més fàcil la feina d'introduir els més menuts en el món de la dieta sana.

Tots els continguts a:



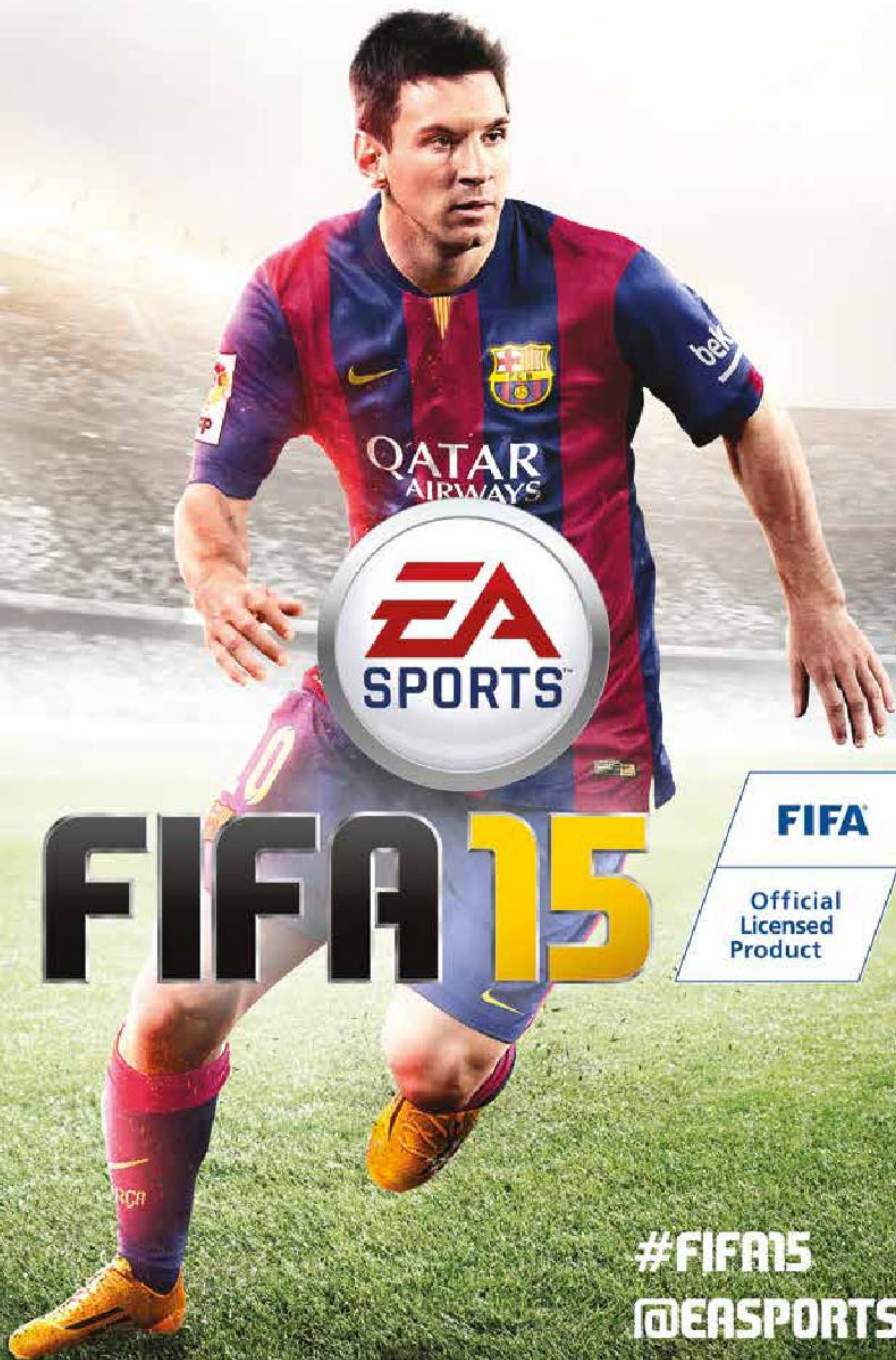
## Descobrim els mercats!

Un altre dels objectius de *Som el que mengem* és donar a conèixer els mercats als més joves. Per això en el marc d'aquesta campanya es promou l'activitat *Mengem sa, mengem de mercat*, a través de la qual es convida a visitar aquests espais als estudiants de Primària i Secundària. En aquest àmbit la Fundació treballa de la mà de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.





**JA A LA VENDA**



# FIFA 15

**FIFA**

Official  
Licensed  
Product

**#FIFA15**  
**@EASPORTSFIFA**  
**VIU EL FUTBOL**





Textos Marc Parramon

## ELS JOVES REGALEN ESFORÇ

La primavera del 2014 la Fundació va impulsar el projecte *Joves Solidaris*, un programa que va involucrar 1.000 joves de tot Catalunya en el disseny i la implementació de 40 projectes socials que, mitjançant l'acció col·lectiva,

van permetre donar respostes a les necessitats de les seves comunitats locals. El projecte, basat en la metodologia pedagògica de l'Aprenentatge i Servei (APS), va posar en marxa curses solidàries, tallers de noves tecnologies per a gent gran, recapes d'aliments i activitats de cura dels horts urbans, entre d'altres. L'objectiu va ser fomentar el valor de l'esforç i del treball en equip entre els adolescents.

Els joves, per tal de decidir el seu projecte solidari, van analitzar la seva comunitat, les necessitats més punyents i les seves pròpies capacitats. Al llarg de tot el procés d'ideació de cada projecte van estar tutelats per pedagogs especialistes en la matèria que els van guiar i acompanyar en més d'una dotzena de sessions preparatòries.



## PEL BENESTAR EMOCIONAL DELS INFANTS

La Fundació vol estar a prop dels infants que més ho necessiten, especialment d'aquells que passen per moments delicats de salut. La voluntat és ajudar-los a millorar el seu benestar emocional i intentar complir algun dels seus somnis. Per això es gestionen periòdicament visites de joves malalts greus als entrenaments del primer equip. És una feina a l'ombra per la qual es rep un agraïment infinit. Aquestes visites es coordinen de la mà de la Fundación Ilusiones®/Make a Wish® Spain i la Fundación Pequeño Deseo. La temporada passada 600 infants van ser els protagonistes d'aquestes entranyables cites. A més, un cop l'any, per Reis, els jugadors del primer equip es desplacen a una desena d'hospitals de Barcelona per entregar regals als nens i nenes ingressats.



## FOMENT DE LA LECTURA EN CATALÀ

Cada any pels volts de Sant Jordi la Fundació i la Institució de les Lletres Catalanes impulsen la campanya *Lletres, al camp!* Durant un partit a l'Estadi, les dues entitats fan pública una alineació d'onze escriptors que han obtingut algun guardó literari recentment. L'objectiu de la iniciativa és fomentar la lectura i la difusió de les obres en llengua catalana.



## PREMIS MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN

La Fundació i el Col·legi de Periodistes de Catalunya convoquen des de l'any 2004 el Premi Internacional de Periodisme Manuel Vázquez Montalbán, en la categoria de Periodisme Esportiu, amb la voluntat de recordar permanentment la figura i l'obra de Vázquez Montalbán. El guardó reconeix cada any la trajectòria d'un periodista en què s'hi vegin reflectits els valors i l'actitud vital que van fer carismàtic en Manolo. Sergi Pàmies va ser el guanyador de l'edició del 2014.

## BÀSQUET AMB VALORS

El bàsquet també té un espai entre els projectes de la Fundació. Es tracta del projecte *One Team*, una iniciativa social de l'Eurolliga en què la Fundació hi col·labora. La clau és el foment de valors a través del bàsquet, en aquest cas entre joves esportistes de Special Olympics i la Federació Catalana d'Esports per a Disminuïts Psíquics (ACELL).







F. Olympafrica Foundation - FCB

Una noia condueix la pilota en un dels partits de l'Olympafrica FutbolNet Cup.

# Arribar als nens africans de la mà del COI

La Fundació va signar el 2013 un acord pioner amb el Comitè Olímpic Internacional per aplicar la metodologia del 'FutbolNet' en 35 països de l'Àfrica

Ketty Calatayud / Carlos Palacín

A principis de l'estiu passat, al centre de La Somone, al Senegal, es va disputar la final del torneig regional de l'Olympafrica FutbolNet Cup, el projecte que es va iniciar com a resultat de l'aliança pionera que van signar a l'abril de l'any passat la Fundació del FC Barcelona i el Comitè Olímpic Internacional, el primer acord de col·laboració que el COI signa amb la fundació d'un club esportiu. Els dos equips que s'enfrontaven en el partit decisiu van arribar al final del joc amb un empat (1-1) al marcador. Per tant, s'havia de decidir un guanyador i aquest no va ser un altre que l'equip que va tenir una noia com a autora del gol.

Així ho havien pactat els joves participants dels dos equips abans del partit perquè en el 'FutbolNet' les regles les posen els mateixos nois i noies que juguen, i aquestes havien estat bàsicament tres: si algú tocava la pilota amb les mans en qualsevol zona del camp es castigaria amb penal; qualsevol gol que es marqués seria celebrat per tots dos equips i

els gols de les noies valdrien el doble. Aquest fet demostra un dels grans èxits d'aquest projecte: la contribució a la integració de les nenes en la societat africana mitjançant l'esport i en concret, gràcies a la força del Barça com a eina de transmissió de valors.

Aquest és només un exemple gràfic del que significa aquest acord històric entre el Barça i el COI, que es canalitza a través de les dues

entitats que representen la seva responsabilitat social corporativa, la Fundació del FCB i l'Olympafrica Foundation, una organització que sota el concepte de l'Olympic Solidarity, que va crear l'expresident del COI Juan Antonio Samaranch, i que dirigeix el català Pere Miró, té centres cívics i esportius repartits per tot el continent africà. Bàsicament són espais que compten amb una sala polivalent comu-

## EL BARÇA ALS JOCS

Un dels aspectes que més ha valorat el president del COI Thomas Bach ha estat la nombrosa participació d'esportistes del FC Barcelona en les competicions olímpiques. Des que l'atleta Carles Pajarón va representar el Barça als Jocs Olímpics d'Anvers, el 1920, s'han comptabilitzat unes 200 participacions d'esportistes del Club en els jocs. Especial menció mereixen els d'Atenes, Pequín i Londres, que han comptat amb 23, 22 i 21 esportistes respectivament, procedents d'equips del Club.





F Christophe Moratal

## UN ACORD HISTÒRIC

L'aliança entre el Barça i el COI, signada a l'abril del 2013, va néixer sent històrica, ja que era la primera vegada que una fundació d'un club esportiu rubricava un acord amb la màxima entitat de l'olimpisme. Des de llavors el contacte entre ambdues parts ha estat constant. De fet, el 17 de novembre passat el president del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, i el president del Comitè Olímpic Internacional, Thomas Bach, van mantenir una trobada a Lausana per valorar els resultats obtinguts durant els últims mesos en l'aplicació de *FutbolNet* a l'Àfrica.

na, un camp de futbol i una pista d'atletisme i on s'apliquen programes educatius i esportius que funcionen bàsicament amb voluntaris de la zona. "Intentem canalitzar la solidaritat del moviment olímpic a través de projectes tangibles que estan basats en el poder transformador de l'esport, un poder que és especialment

manera d'educar. Els fa més conscients de les decisions que prenen. És una metodologia bastant simple i fàcil d'entendre".

### Mesclar nois i noies, un gran pas

Diack opina que l'equitat de gènere del *FutbolNet* és un dels aspectes més beneficiosos per a la joventut africana. "Mesclar nois i noies en el mateix camp va ser un pas molt positiu. Òbviament no és encara una situació fluida perquè és qüestió de temps que els nois entenguin la part educativa del joc. Ells pensen en la competició i no passen la pilota a les seves companyes d'equip. Quan la filosofia de *FutbolNet* s'assimila és molt més senzill per a les noies formar part activa del joc. Això afavoreix la relació entre ells, abans i després del joc, i, per tant, contribueix a l'equitat de gènere".

Per a la seva implementació a l'Àfrica s'han dut a terme diverses sessions formatives en diferents països amb la participació de tots els directors dels centres de l'Olympafrica Foundation. Aquests directors, un cop van tornar als seus països, van formar els entrenadors. Després de la part teòrica s'organitzen sessions pràctiques amb infants abans d'aplicar el projecte en format de tornejos regionals durant tres mesos. L'Olympafrica FutbolNet Cup tindrà a partir del 2015 prop de 100.000 joves beneficiaris d'entre 12 i 15 anys. El proper any la intenció és celebrar 9 tornejos regionals que permetrien la participació de tots els països en un.

Oriol Toro, responsable dels instructors de *FutbolNet*, està molt satisfet de com s'ha fet

la implementació del projecte. "El tipus de formació que oferim a través d'aquest programa ens permet abordar aspectes sovint oblidats en el dia a dia d'aquests països. Sense anar més lluny, temes d'hàbits saludables són bàsics tant per als participants com per als entrenadors. Així mateix, temes com la integració de la dona en l'esport, que potser a casa nostra està molt més acceptat, quan l'introduïm a través del *FutbolNet* es veu com un gran avenç amb vista a quan els infants participants arribin a l'edat adulta. S'instaura una mena de canvi de mentalitat. Ara bé, probablement, el treball transversal dels sis valors que integrem és un dels aspectes clau de l'èxit del programa".

Per l'Oriol Toro, un dels aspectes que més l'ha sorprès a l'Àfrica és "com s'ha implementat la metodologia *FutbolNet* al mil·límetre". "Sembla que ho hagin fet tota la vida - continua explicant-. Són molt disciplinats i espremen les tècniques al màxim. Crec que estan fent una gran feina!".



La formació dels instructors és clau en el projecte.

efectiu entre els infants i els joves. El nostre acord amb el FC Barcelona ens ajuda a arribar més als joves africans i a aconseguir uns objectius que compartim", afirma Pere Miró.

L'Olympafrica disposa de 40 centres repartits en 36 països del continent i treballa conjuntament amb els comitès olímpics nacionals de cada país. Es gestiona des de Dakar, on es troba l'oficina principal, que dirigeix Thierno Diack, que destaca que la metodologia del *FutbolNet* "dóna tot el control als jugadors". "I això els ajuda a assumir responsabilitats i a afrontar les seves conseqüències al final del joc -continua explicant Pere Miró-, que és una molt bona



Els guanyadors d'un dels tornejos de l'Olympafrica.

## UNINT A TRAVÉS DE VALORS, L'EDUCACIÓ A TRAVÉS DE L'ESPORT

La tasca del Comitè Olímpic Internacional (COI) s'estén molt més enllà de la posada en escena dels Jocs Olímpics. Com a líder del Moviment Olímpic, el COI és responsable de liderar els esforços necessaris per posar l'esport al servei de la humanitat. Aquesta missió, que anomenem *olimpisme*, és una de les que ens esforcem per nodrir, ja que creiem que l'esport pot tenir un paper important en la construcció d'una societat més pròspera, més pacífica i més saludable a través dels seus valors educatius i del seu atractiu universal. La nostra associació amb la Fundació del FC Barcelona va néixer del fet de compartir missió i valors. Aquest acord reafirma el nostre compromís per consolidar el programa de futbol que la Fundació ofereix als joves a través de la xarxa de centres esportius de la comunitat Olympafrica, afegint-hi els principis educatius del mètode *FutbolNet*.

Aquest interessant projecte permetrà, sobretot, gaudir de l'esport i de la competició als joves de tot Àfrica. Tal com en les organitzacions esportives, és responsabilitat social nostra portar l'esport i els seus valors inherents a tots els àmbits de la societat, a través de totes les fronteres, fomentant l'olimpisme tot l'any.

**Thomas Bach**  
President del COI





Un grup de beneficiaris dels projectes del Barça i l'Unicef a la Xina. A la dreta, la portada de la guia elaborada conjuntament.

# Una unió històrica per ajudar els nens desfavorits del món

EL 2014 s'han complert vuit anys de l'acord entre la Fundació i l'Unicef, una aliança històrica de la qual es beneficien més de 200.000 infants

Marc Parramon

Des de l'any 2006 la Fundació i l'Unicef mantenen una aliança a favor de la infància vulnerable d'arreu del món.

Després d'haver treballat durant el període 2006-2010 en diversos projectes per pal·liar el VIH/SIDA a l'Àfrica, des del 2011 ambdues entitats centren els seus esforços en la promoció de l'educació i l'esport entre els més joves a la Xina, el Brasil, Sud-àfrica i Ghana. En aquests més de vuit anys d'entesa la Fundació ha abonat, cada any, 1,5 milions d'euros per finançar aquests projectes i ha inclòs el logotip a la samarreta del primer equip, primer a la

part frontal i actualment a la part posterior per les necessitats econòmiques de tenir un patrocinador.

Durant la temporada 2013/14 la tasca conjunta es va centrar en la promoció de l'esport com a catalitzador pel desenvolupament i la protecció dels infants i joves.

Durant aquest període, en els quatre països on es treballa, es van formar més de 8.200 educadors i cuidadors perquè puguin utilitzar l'esport com a eina d'integració social; es van constituir espais ludico-educatius perquè els infants puguin aprendre en condicions de seguretat i es va fer una

provisió de material divers per a la pràctica esportiva. Aquestes accions van servir per millorar la vida de més de 200.000 infants.

En el marc d'aquesta aliança en l'àmbit català també s'ha elaborat la guia *Drets de la infància en l'esport*, on s'hi recullen orientacions per a la formació i el lleure dels joves esportistes amb testimonis de jugadors del FC Barcelona i altres personalitats destacades de la societat civil catalana. D'aquesta guia s'han editat 1.500 exemplars que s'han repartit en diversos centres ludicoeducatius catalans, entre aquests, biblioteques, escoles i centres de lleure.

## APASSIONATS PEL PODER DE L'ESPORT

El dret a jugar és una part essencial d'una infància feliç. Molts de nosaltres ho donem per sobreentès. No obstant això, és un dret negat cada dia a milions de nens de tot el món. El joc i l'esport ajuden els nens a desenvolupar-se. Els ajuda a forjar la seva autoestima i les habilitats necessàries per a la vida, i també fomenten la pau i la tolerància, i ensenyen el concepte del respecte, de la cooperació i del lideratge. Animen a una vida saludable i a un millor rendiment acadèmic. Ajuden a restablir la normalitat en els conflictes i les crisis. Per als nens i adolescents que viuen amb discapacitat, el joc i l'esport promouen la inclusió i ajuden a canviar les actituds i comportaments negatius cap a ells mateixos.

És per això que l'Unicef i el FC Barcelona creuen apassionadament en el poder de l'esport i del joc. Durant vuit anys, la nostra associa-

ció ha integrat els nens que n'estaven exclosos. Com el noi brasiler amb una discapacitat que ara pot unir-se als seus amics i formar part de l'equip. O la noia de la Xina que participa en les classes d'esports a la seva escola rural. O la noia adolescent de Ghana que aprèn sobre la prevenció del VIH/SIDA amb el seu equip de futbol.

Avui, gràcies al FC Barcelona, als membres de la Fundació FC Barcelona i als seus seguidors estem arribant a més de set milions de nens a 16.000 escoles del Brasil, la Xina, Ghana i Sud-àfrica. Cada activitat, competició i partit estén el poder del joc i infon en tots els nens valors positius que els poden guiar al llarg de la vida. Esperem amb interès l'enfortiment d'aquesta associació perquè, junts, puguem utilitzar l'esport per ajudar encara més nens; i no només a sobreviure, sinó a prosperar.

**Anthony Lake**  
Director executiu de l'Unicef



# Per què aturar-se al 99% de l'eradicació de la pòlio?

La Fundació FCB i la Bill & Melinda Gates Foundation treballen plegades per fomentar la sensibilització sobre la poliomielitis i poder ajudar a eradicarla



Bill Gates en una imatge d'un dels vídeos de sensibilització produïts en el marc d'aquesta aliança.

Marc Parramon

El 29 de juliol del 2011 la Fundació va signar a Washington DC un acord de col·laboració amb la Bill & Melinda Gates Foundation amb l'objectiu principal de fomentar la sensibilització sobre la poliomielitis i així poder ajudar a eradicarla definitivament.

Amb motiu d'aquesta entesa es va crear el projecte *More than a Goal. End Polio* (Més que un gol. Acabem amb la pòlio), a través del qual les dues entitats impulsen accions de sensibilització sobre la malaltia, en què fins ara han participat el mateix Bill Gates i els jugadors del primer equip. Aquestes accions, principalment vídeos i notícies, es difonen a través de canals de comunicació (web, xarxes socials, etc.) de la Fundació i del Club i eixamplen així l'abast del missatge.

La pòlio és una malaltia infecciosa que envaeix el sistema nerviós i pot causar una paràlisi irreversible. No existeix cap cura, només es pot evitar mitjançant una vacuna administrada en diverses dosis preses durant la infància. Les campanyes mundials contra la pòlio n'han reduït els casos en un 99%. Tot i això, la malaltia encara perdura al Pakistan, l'Afganistan i Nigèria.

En l'àmbit d'accions presencials en el marc d'aquesta aliança, a més de les diferents

trobades institucionals amb Bill Gates en diversos punts del món, l'expresident del

FC Barcelona, Sandro Rosell, va ser convidat a participar el 27 de setembre del 2012 en una sessió sobre poliomielitis titulada *El nostre compromís amb la propera generació: el llegat d'un món sense pòlio*, programada en el marc de l'Assemblea General de l'ONU, celebrada a Nova York. L'objectiu d'aquesta sessió va ser unir esforços entre totes les parts implicades i fixar el full de ruta per a l'eradicació d'aquesta xacra al món.

Durant aquesta temporada la Fundació i la Bill & Melinda Gates Foundation també treballen en el disseny d'una campanya global de foment de la salut i el benestar de la infància arreu del món.

La Bill & Melinda Gates Foundation és una entitat creada l'any 2000 per Bill Gates i la seva dona, Melinda French. Amb gairebé 1.200 empleats repartits per tot el món i un fons de donació de 40.200 milions de dòlars, aquesta entitat treballa per millorar la salut i el desenvolupament global de les persones que viuen als països més desfavorits, ofereix beques d'estudis i s'involucra, entre altres assumptes d'ordre internacional, en la lluita contra el tabaquisme.

## CAP A LA VICTÒRIA GLOBAL

En el camp de futbol, cada jugador té una responsabilitat específica, però tots els 11 treballen junts cap a un objectiu comú: la victòria. Aquest és el senzill principi darrere de la construcció d'un equip guanyador d'esports o la creació d'associacions globals reeixides per combatre la malaltia.

La Fundació Bill & Melinda Gates i el FC Barcelona creiem que les nostres responsabilitats són globals. Compartim un compromís per ajudar a salvar i millorar les vides dels nens de tot el món. Mitjançant la vinculació de la xarxa mundial d'aficionats del FC Barcelona amb la plataforma global de la Gates Foundation pel canvi, estem buscant crear noves oportunitats per conscienciar i mobilitzar recursos per assumir els reptes més grans del món. Junts, estem donant suport als esforços per arribar a tots els nens, sense que importi on visquin, amb les vacunes salvavides que necessiten.

Gràcies a les vacunes, el món està fent grans progressos contra malalties que amenacen la vida. S'estima que amb les vacunes se salvaran de 2 a 3 milions de vides cada any. Els casos de poliomielitis han caigut en un 99% des del 1988, i el món està més a prop que mai de l'eradicació d'aquesta malaltia debilitant. Les morts a causa del xarampió han disminuït en un 78% des de l'any 2000. Treballant amb altres socis com Gavi: la Vaccine Alliance i l'Unicef, sabem el que és necessari per arribar a rescatar de 5 a 6 milions de vides més en els països més pobres del món allà per l'any 2020. Més que un grup amb talent individual, tenim una associació que apunta cap al mateix objectiu.

Ara és la nostra oportunitat per transformar els nostres esforços conjunts, en una victòria global. Unint-nos, podem -i ho farem- salvar i millorar les vides dels nens de tot el món.

**Orin Levine**

Director de Distribució de Vacunes de la Bill & Melinda Gates Foundation

**MORE THAN A GOAL.  
END POLIO.**



BILL & MELINDA  
GATES foundation



# Millorant la vida dels infants vulnerables de Colòmbia

T Marc Parramon

En el marc de l'aliança amb la Fundación Pies Descalzos, signada a l'estiu del 2011, la Fundació ha col·laborat en la construcció de la nova escola d'aquesta entitat a Cartagena de Indias (Colòmbia), que es va inaugurar al mes de febrer passat. Aquest espai educatiu compta amb 8.000 m<sup>2</sup>, on hi ha 49 aules per a alumnes d'Infantil, Primària i Secundària.

La instal·lació, que es troba a la intersecció de la Ciénaga de la Virgen i el Cerro de la Popa, disposa també de camps esportius, biblioteca, auditori i menjador. Atén 1.700 estudiants, les seves famílies i altres membres de la comunitat per mitjà de la implementació d'activitats extracurriculars que busquen facilitar-los eines per millorar-ne la qualitat de vida. L'impacte indirecte d'aquest projecte és de prop de 34.000 beneficiaris.



A dalt, a la dreta, Shakira amb representants del Club en la presentació de l'aliança amb la Fundació. A sota, instal·lacions de l'escola de Cartagena de Indias.

## JUNTS ANEM MÉS LLUNY

Crec fermament que l'educació és el camí per trencar amb el cercle de la pobresa. Estic convençuda que junts podem contribuir a construir una educació de qualitat per a tothom. És amb aquesta convicció que des de fa 17 anys, treballem des de la meua fundació, Pies Descalzos, buscant socis estratègics com el sector privat, ONG, governs i cooperacions internacionals, per intervenir en les zones més pobres de Colòmbia, construint escoles pioneres que mantenen les seves portes obertes a milers de famílies. Les nostres set escoles a Colòmbia s'han convertit en centres de desenvolupament comunitari i ofereixen una educació integral per a més de 7.000 nens i nenes que tenen accés a una nutrició completa, instal·lacions esportives, programes de DIT (Desenvolupament Infantil Primerenc), música, informàtica i capacitació per a estudiants, pares, mestres i la comunitat en general.

He tingut l'alegria de veure l'abast i l'impacte que té l'educació sobre 30.000 famílies i tants nens i nenes que viuen en condicions de pobresa extrema. Des que vaig iniciar Pies Descalzos, als meus 18 anys, sempre he buscat treballar amb els experts i socis més idonis per realitzar la nostra tasca social. Estic convençuda que només treballant junts podem aconseguir oferir a milions de nens a Colòmbia i arreu del món les millors eines per forjar el seu futur.

Amb el Gerard he après el que significa en el desenvolupament d'un ésser humà quan l'esport està lligat als seus primers anys de vida, ajudant a desenvolupar aptituds en els nens que comencen des de molt d'hora, aptituds com el treball en equip, el respecte a les regles, la disciplina, la tolerància, les ganes d'aconseguir arribar a la meta, acariciar la victòria i realitzar els seus somnis.

No hi ha millor exemple de treball en equip, que el Barça i la seva tasca filantròpica. Un equip en l'àmbit esportiu com també en l'àmbit social, que comparteix a través de la Fundació FC Barcelona els mateixos principis que nosaltres: defensar l'educació i fer-la arribar a tots els nens sense importar la seva condició.

És per això que ens hem unit per construir espais esportius, com en el cas de la nostra escola Pies Descalzos a Lomas del Peyé, Cartagena, on acollim 1.700 estudiants i on, gràcies al Barça, els nens gaudeixen d'un camp de futbol de qualitat que els aporta un lloc segur per practicar esport i mantenir-se allunyats de la violència a què milers de nens estan exposats en països com el meu.

Barça és sinònim de valors i jo vull estar amb els que s'esforcen, els que hi deixen la pell per arribar lluny, dins i fora del camp. Junts, definitivament, anem més lluny!

**Shakira Mebarak**  
Presidenta de la Fundación Pies Descalzos



# La Fundació aterra a les faveles més complicades de Rio



Textos Marc Parramon



Camp de joc de FutbolNet al Complexo do Alemão de Rio de Janeiro.

El projecte *FutbolNet* va arribar la temporada 2012/13 al Brasil en col·laboració amb el Banc Interamericà de Desenvolupament (BID), la Fundació Mapfre i la Prefeitura de Rio de Janeiro. Llavors es va posar en marxa amb 250 joves a les faveles del Complexo do Alemão de Rio de Janeiro, una de les zones amb un índex més elevat de vulnerabilitat infantil i juvenil de la ciutat carioca. En l'actualitat el projecte s'ha traslladat a una altra zona de la ciutat, a les faveles del Complexo da Maré. Els beneficiaris són més de 300 infants i joves que viuen en aquesta zona de Rio i els monitors són professionals brasilers de l'educació física que van ser formats per un equip d'educadors de la Fundació durant les setmanes prèvies a l'aplicació del projecte. *FutbolNet* es desenvolupa al complex esportiu d'aquest barri, la Vila Olímpica, i permet als beneficiaris gaudir de dues sessions setmanals d'una hora cadascuna.

*FutbolNet* al Brasil segueix les mateixes pautes que en la seva aplicació a Catalunya: el foment de valors a través de la pràctica del futbol, una filosofia molt valorada en especial en aquests contextos.

## L'ESPORT A L'AGENDA AMERICANA

Amèrica i esport són sinònims. En el nostre continent l'esport forma part de la nostra vida, el podem trobar en tots els països i en tots els escenaris. Sense ell, seria difícil comprendre les nostres societats americanes.

Però l'esport és molt més que un joc i molt més que l'exercici físic. L'esport és una de les millors eines socials de les quals disposem avui en dia, i encara més si el nostre objectiu són la infància i l'adolescència.

Mitjançant la pràctica esportiva, som capaços d'ensenyar i de reflectir valors de forma divertida i saludable, i aconseguim així un impacte de gran magnitud.

Incloure l'esport a l'agenda de desenvolupament és necessari perquè fomenta una societat més sana, estimula la cohesió

social, facilita el treball en equip, motiva la disciplina i, el més important, crea comunitat. I és dins d'aquest marc que estem executant el projecte *FutbolNet* amb la Fundació FC Barcelona a Rio de Janeiro, el Brasil.

*FutbolNet* ens permet portar a la pràctica la teoria que abans hem argumentat, oferint un espai segur dins de la favela Da Maré a Rio de Janeiro, on els nens i nenes participants podran jugar i aprendre a la vegada, integrant un coneixement i unes capacitats tant individuals com col·lectives que seran essencials en el seu desenvolupament i en el de la seva comunitat.

Els valors de l'esport són universals. Fem servir l'esport com un agent de canvi en les nostres societats, i tots recollirem els fruits d'aquest treball en el futur.

**Luis Alberto Moreno**

President del Banc Interamericà de Desenvolupament (BID)

## Futbol amb valors a Mèxic

L'agost passat la Fundació FC Barcelona i la Fundació Rafa Márquez van establir un acord de col·laboració per traslladar el programa *FutbolNet* a Mèxic. Concretament, a les localitats del Salto i Tonalá, a l'estat de Jalisco, on la fundació de l'exjugador blaugrana disposa de diversos centres educatius i socials. L'objectiu del projecte és promoure la inclusió social, els valors i la prevenció de la violència en aquestes dues comunitats, a través de la implementació d'aquesta metodologia que combina l'esport amb el foment dels valors i els hàbits saludables. *FutbolNet* comptarà a Mèxic amb uns 300 beneficiaris d'entre 5 i 24 anys d'edat.



“Durant la meua etapa com a jugador del Barça vaig entendre molt bé el que significa el 'més que un club'. I aquesta és una de les coses més magues que m'he endut del meu pas pel FC Barcelona. Des de la Fundació Rafa Márquez creiem en el potencial educatiu de l'esport i del futbol en particular. Per això, treballar el foment de valors de la mà de la Fundació FC Barcelona és un privilegi.”



**Rafa Márquez**

President de la Fundació Rafa Márquez



## Un '10' també fora del camp

**Textos** Marc Parramon

En el marc de l'acord amb la Fundació Leo Messi es treballa en la implementació del projecte *FutbolNet* al barri de Tablada, a Rosario (l'Argentina). Del programa se'n beneficien 150 nens i nenes d'entre 10 i 13 anys, escollits seguint criteris de vulnerabilitat social. D'altra banda, a Barcelona, amb la implicació directa de Leo es gestionen visites a la Ciutat Esportiva per a infants en situació de vulnerabilitat que desitgen conèixer el crac argentí.

*“Involucrar-me en els projectes comuns em fa immensament feliç. Ja sigui participar en un esport per donar a conèixer el Mal de Chagas. O compartir una estona amb nens que pateixen malalties greus el somni dels quals és conèixer-me. Tots aquests moments són tan emocionants per als seus beneficiaris com per a mi.”*

**Lionel Messi**



Messi, amb un grup d'infants afectats pel tsunami que va arrasar el nord del Japó el 2011.

### GUANYAR LA MALALTIA DE CHAGAS

La Fundació FCB i la Fundació Leo Messi també treballen en el foment de la sensibilització sobre la malaltia de Chagas. Es tracta d'una malaltia potencialment mortal causada per un paràsit i comuna a les zones rurals o periurbanes de l'Amèrica Llatina. S'estima que el Chagas mata més de 10.000 persones a l'any. Per ajudar a pal·liar aquesta xacra s'ha impulsat la campanya *Guanya el silenci. Guanya la malaltia de Chagas*, protagonitzada per Messi, que a través d'esports pretén provocar que els potencials portadors de la malaltia es facin els controls de detecció pertinents. Diferents comitès de l'OMS utilitzen aquest material per tal de desmuntar els mites que envolten aquesta malaltia. Fins ara s'ha produït un esport i durant el 2015 veurà la llum el segon.



Messi amb Miguel Baltasar, malalt de Chagas, i la seva família.

## Arribar al Brasil de la mà de Neymar



La Fundació i l'Instituto Projeto Neymar Jr, l'entitat social creada pel crac brasiler, mantenen una aliança a través de la qual la Fundació ha col·laborat en la construcció de l'Instituto, un espai que oferirà serveis educatius i de lleure a la comunitat de Praia Grande (Sao Paulo, Brasil), en la qual Neymar Jr va créixer i va passar gran part de la seva infància. A més, es treballa per aplicar el projecte *FutbolNet* entre les activitats esportives de l'Instituto.



Neymar Jr, amb un grup de beneficiaris de l'Instituto.

*“És un honor i una felicitat molt gran que la Fundació del FC Barcelona i l'Instituto Projeto Neymar Jr treballin plegats. Amb aquesta iniciativa social s'està fent realitat el somni de la meua família i el meu personal. El projecte FutbolNet és una eina fantàstica per treballar els valors a través del futbol.”*

**Neymar Jr.**



# OMPLIM EL CAMP NOU.

# VINE O ALLIBERA.

seient  
lliure



Com alliberar?

902 18 99 00  
seientlliure.cat  
App



Consiguelo en el  
App Store



DISPONIBLE EN  
Google play







Ramon Pont i Elisa Durán, a l'entrada de les oficines del FC Barcelona.

# Quan l'ànima i el cor van de la mà

Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundació Bancària "la Caixa", i Ramon Pont, vicepresident primer de la Fundació FCB, analitzen la tasca social que aquestes dues entitats duen a terme plegades

Marc Parramon

Dues de les marques més rellevants de Catalunya van unir voluntats fa més de cinc anys per endinsar-se plegades en el terreny social. La Fundació Bancària "la Caixa" col·labora amb la Fundació FC Barcelona fent equip per afrontar els reptes socials dels nostres temps. Dues organitzacions d'àmbits completament diferents que han trobat el seu denominador comú: el foment de valors positius entre els més joves. L'ànima de "la Caixa" s'ha trobat amb el cor del Barça. Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundació Bancària "la Caixa", i Ramon Pont, vicepresident primer de la Fundació FCB, ens parlen d'aquesta simbiosi.

**L'Obra Social "la Caixa" sempre parla d'històries amb ànima. Què és el que ha**

**atret aquesta entitat de l'ànima d'aquest club?**

**Elisa Durán:** El Barça té una ànima molt especial. Ambdues entitats (Barça i "la Caixa") han tingut una responsabilitat important, l'una en l'àmbit de l'esport i l'altra en l'àmbit

**DURÁN:**  
"LA NOSTRA  
UNIÓ NO  
PARTEIX DE  
ZERO: SUMEM  
BAGATGES"

financer, però hem trobat molts punts en comú en les nostres missions com a fundacions. Les dues entitats tenim els nostres projectes i els apliquem amb rigor, molts d'aquests basats en l'educació en valors, per exemple. Per tant amb la nostra unió no partim de zero, sinó que sumem bagatges. Hi ha una

dita que diu "amb cor i ànima" i en aquest cas es compleix a la perfecció.

**Ramon Pont:** Les dues entitats estem identificades amb el país de manera clara. I en el cas particular del nostre acord 1+1 no fan dos, fan onze. El Barça és un sentiment i l'ànima és sentiment.

**Vostès són representants d'alt nivell de la vessant social de dues marques molt conegudes i reconegudes... Com viuen aquest repte?**

**ED:** És un privilegi i a la vegada una gran responsabilitat. Sentim una gran pressió perquè estem treballant per a la gent, per al benestar i l'educació de les persones i això és una gran responsabilitat.

**RP:** Hi estic completament d'acord. A més,



la passió que desperta el Barça i la credibilitat que aporta l'Obra Social "la Caixa" funcionen com un doblet excel·lent per assumir aquest repte.

### Quines sensacions perceben de part dels beneficiaris dels projectes?

**ED:** Un gran agraïment. Els nostres projectes ajuden a millorar les condicions de vida de les persones i el seu benestar. Quan percebem el retorn ens adonem del gran privilegi que suposa poder fer aquesta feina. A més, has d'estar molt segur dels projectes que apliques, tenim poc marge per als experiments perquè les nostres marques tenen molta força i repercussió.

**RP:** No pots ser trivial ni fer volar coloms. Tot el que fem ha d'estar molt elaborat.

### Les dues fundacions comparteixen un jugador en aquest equip, Xavi Hernández. Què aporta la imatge i la implicació dels jugadors del Barça en els projectes socials?

**ED:** Ofereixen una imatge de solidaritat. El prestigi personal de Xavi i la seva repercussió mediàtica són d'un alt nivell. És un gran ambaixador dels nostres projectes.

**RP:** Els jugadors fan que la gent ens escolti; que el missatge que volem transmetre arribi.

### La col·laboració de les dues fundacions se centra en projectes com 'FutbolNet', 'Barçakids'; és a dir, transmissió de valors a través del futbol...

**ED:** *FutbolNet* encaixa totalment amb els nostres programes de foment de la cohesió social perquè el que fa aquest projecte és precisament això; aconseguim que molts nens de diferents orígens parlin el mateix idioma, el del futbol. Quan ens vam plantejar treballar els valors en el marc de l'esport vam decidir que la millor manera de fer-ho era en col·laboració amb la Fundació FCB.

**RP:** La nostra tasca conjunta es basa en el treball cooperatiu. *Barçakids* és un projecte que ha rebut una càlida acollida entre la comunitat educativa. Les escoles ens ho diuen: "Ens faltava un projecte com aquest per parlar sobre valors des d'una vessant lúdica i amb una marca atractiva com el Barça".

### El foment dels hàbits alimentaris saludables ha estat també un punt de trobada d'ambdues entitats...

**ED:** Nosaltres encabim aquesta línia programàtica dintre del projecte *eduCaixa*. I amb la col·laboració de la Fundació SHE i el Barça hem creat un Kit-Caixa per fomentar entre els infants de 3 a 5 anys els hàbits alimentaris saludables.

**PONT:** "LA FUNDACIÓ FCB I LA DE 'LA CAIXA' TENEN MOLTS PUNTS DE CONTACTE"

**RP:** Els hàbits alimentaris saludables són, en essència, un valor més que forma part de l'ADN del Barça perquè tot el que nosaltres expliquem en el marc de la campanya *Som el que mengem* no és més que la filosofia nutricional que s'està aplicant des de fa anys a la Masia.

### Quins reptes de futur afronten les dues entitats en el seu treball conjunt?

**ED:** No podem ser més optimistes! Tenint en compte els resultats fins ara, aquesta entesa només pot anar bé. La Fundació FC Barcelona i la Fundació Bancària "la Caixa" tenen molts punts de contacte i per això té molt de sentit que treballem plegats.

**RP:** Hem treballat en sintonia des del primer moment; una sintonia marcada per una estreta col·laboració. Amb aquests projectes guanyarem molts títols aquesta temporada!

**ED:** Aquesta temporada i moltes més!

## UNA OBRA SOCIAL DE GRAN ABAST

El compromís de "la Caixa" amb les necessitats de la societat en què desenvolupa la seva activitat financera, un dels seus trets més definitoris des del 1904, assoleix una dimensió més gran en les actuals circumstàncies.

Tot i les dificultats, l'entitat manté el pressupost de l'Obra Social per al 2014 en 500 milions d'euros, la mateixa xifra pressupostada en els 6 anys precedents.

En aquest sentit, el 67% del pressupost (334,9 milions d'euros) es destinarà al desenvolupament de programes socials. La resposta a les problemàtiques socials més urgents i l'atenció a les persones més vulnerables continuen essent prioritats fonamentals.

La creació d'oportunitats laborals a través d'Incorpora (que va promoure 14.639 llocs de treball l'any passat), la lluita contra la pobresa a Espanya (amb 58.000 infants atesos el 2013) i l'accés a un habitatge digne (amb 23.000 pisos socials distribuïts a tot l'Estat) mantenen la condició de línies d'actuació estratègiques de l'Obra Social "la Caixa".

L'any 2013, més de 8,7 milions de persones van participar i van ser beneficiaries de les 42.546 activitats impulsades per l'Obra Social "la Caixa", primera Obra Social d'Espanya.

## HÀBITS SALUDABLES, EN AGENDA

L'expresident del FC Barcelona Sandro Rosell, el president de "la Caixa" i de la Fundació Bancària "la Caixa", Isidre Fainé, i el director general del Centre Nacional d'Investigacions Cardiovasculars (CNIC) i president de la Fundació SHE (Science, Health and Education), el doctor Valentí Fuster, van presentar el mes de juny passat un KitCaixa destinat a promoure els hàbits saludables entre els alumnes d'educació infantil d'escoles de Catalunya.



Material educatiu de la campanya d'hàbits saludables en què ha participat la Fundació.



# RÈCORDS A RITME DE 'HAT-TRICK'



**MESSI**  
**SUPERA**  
**ZARRA**  
253 GOLS A LA Lliga  
#MESSI253



9

## DES D'ON I COM ELS MARCA

35  
FORA DE L'ÀREA

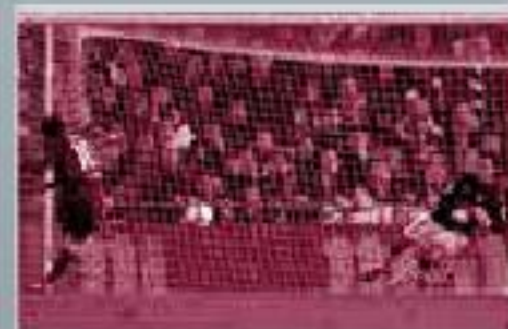
218  
DINS DE L'ÀREA

39

205



209 JUGADA



32 PENAL



12 FALTA

## QUANTES VEGADES HA MARCAT

84

53

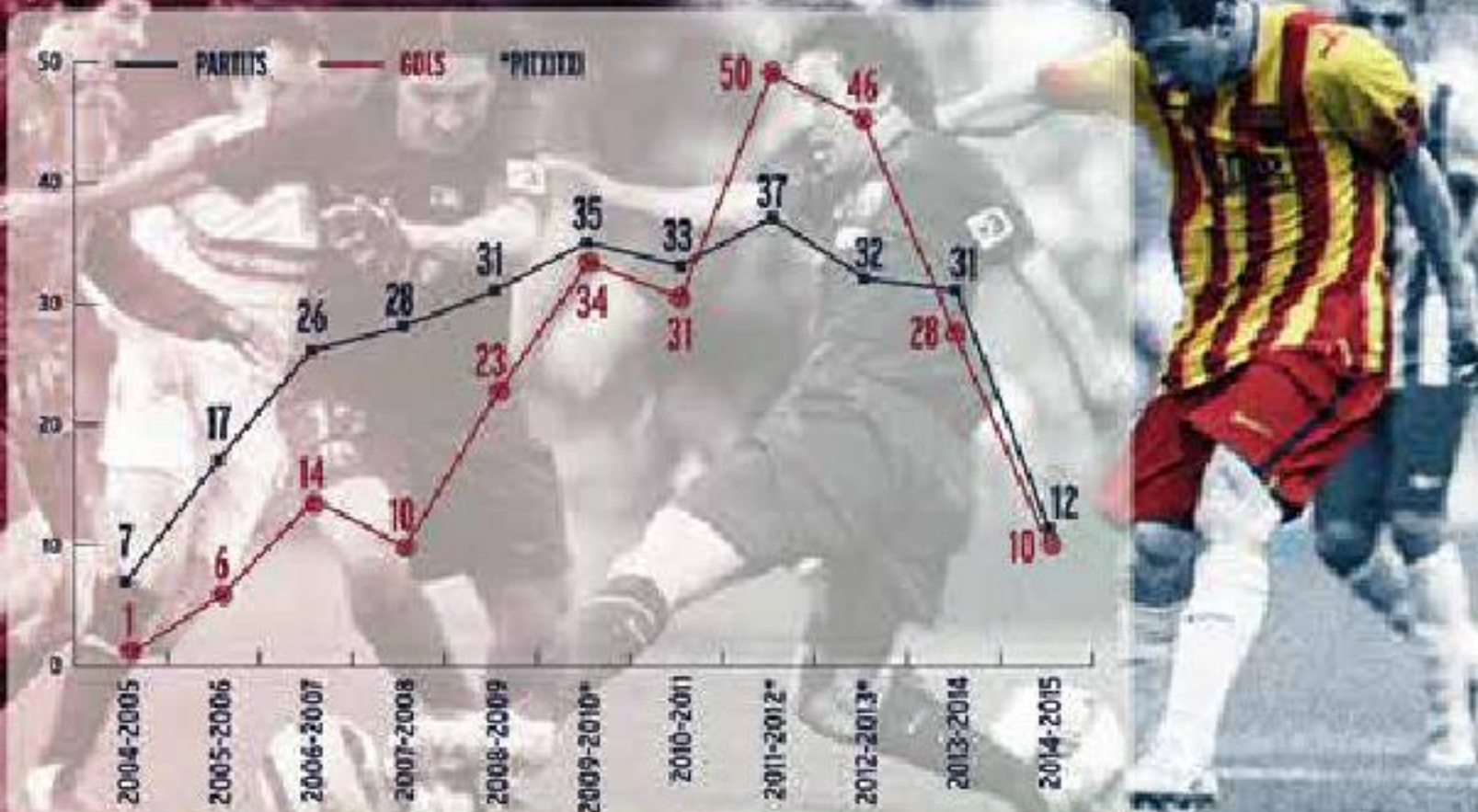
17

3





## EVOLUCIÓ GOLEJADORA A LA Lliga



QUAN MARCA MESSI EL BARÇA...

★ 139  
 □ 13  
 ✕ 5



QUAN MESSI NO MARCA EL BARÇA...

★ 77  
 □ 32  
 ✕ 23



### RIVALS

REAL MÈNCIA	SEVILLA	ATLÈTIC DE MADRID	VISCONDA	VALÈNCIA CF	REAL MADRID	REAL CASACOSTA	RAJNO DE SANTANDER	HERCULES	ELX	MURCIA
ALABACE	ALABÈS	BARCELONA	ATHLETIC CLUB	LEPANT	NUMÈRIA	NÀGUA	ESPANYOL	OSASUN	REAL VALLADOLID	CELTA DE VIGO
CAO	REIR	DEPORTIVO DE LA CORUNYA	REAL VALLÈCANG	REAL BÈTIS	PENYA BARCELONÈ	VELA REAL	IRANAKA FC	TENERIFE	RECREATIVO	SPORTING GILJAN
										LEIRIA

# MESSI SUPERA RAÚL

#MESSI74 74 GOLS A LA CHAMPIONS

11 FORA DE L'ÀREA  
 2 FALTA DIRECTA  
 63 DINS DE L'ÀREA  
 8 PENAL

38 CAMP-NOU

34 FORA

2 FINAL CHAMPIONS

74 GOLS

### EQUIPS MÉS GOLEJATS

- 8 AC MILAN
- 6 AJAX
- 6 ARSENAL
- 6 BAYER LEVERKUSEN
- 4 PANATHINAIKOS
- 4 SPARTAK MOSCOU
- 3 CELTIC
- 3 FC COPENHAGUEN
- 3 OLYMPIQUE DE LIÓ
- 3 APOEL

### ASSISTENTS

- 9 INIESTA
- 8 ALVES
- 6 XAVI
- 5 PEDRO
- 3 HENRY

0,81 GOLS PER PARTIT

4 DE CAP

11 PEU DRET

59 PEU ESQUERRE





# Quan va començar tot

La nit del 29 de novembre del 1899 dotze joves entusiastes es van reunir per crear el Futbol Club Barcelona



El gimnàs Solé en els anys de la fundació del Club, en un edifici posteriorment desaparegut.



Un jove Hans Gamper en una fotografia feta quan encara era a Suïssa.



Carles Santacana

Feia temps que jugaven a futbol, que corrien per alguns descampats i que suaven a base de bé en algun dels quatre o cinc gimnasos que hi havia aleshores a Barcelona. Els agradava d'autotitular-se *sportmen*, i eren vistos per la gent corrent com uns esnobs. Feia uns deu anys que amb motiu de l'Exposició Universal algú havia vist un partit de futbol d'exhibició, i molt probablement no sabien que a Palamós una família del negoci del suro havia fundat un equip.

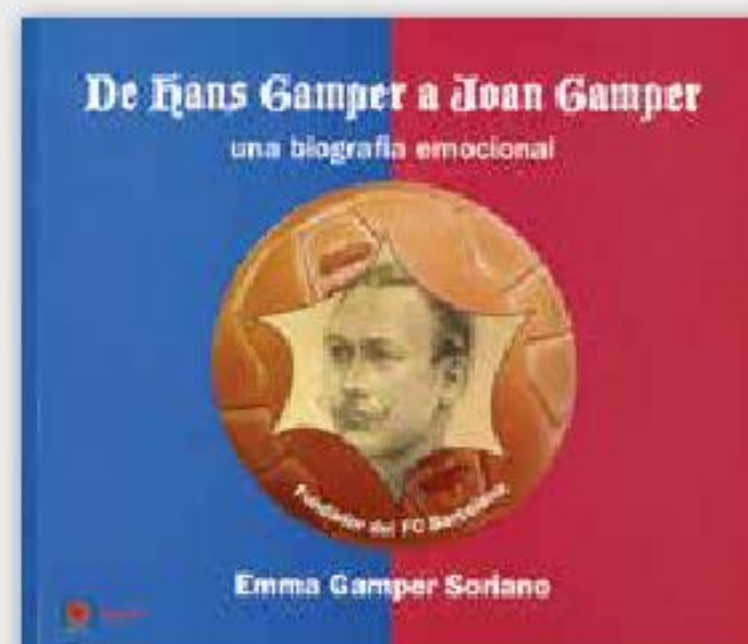
Des de feia cosa d'un any, el joveníssim Hans Gamper havia connectat amb alguns d'aquells *sportmen* i de tant en tant jugaven per Sant Gervasi. Calia, però, que algú fes un pas més, que mirés de donar coherència i continuïtat a aquell impuls futbolístic. I Gamper va fer el pas. Formava part de la societat *Los Deportes*, vinculada al periòdic quinzenal que duia el mateix nom. I anava assíduament al Gimnàs Solé, al petit carrer Montjuïc del Carme, a tocar de la Rambla dels Estudis. De cop i volta tenia a mà la manera de comunicar el seu propòsit i el lloc on voldria materialitzar-lo. Per això va començar a comentar la voluntat de crear un club als seus amics, i va posar-ho per escrit en una breu nota que va publicar *Los Deportes* el 22 d'octubre del

1899, en què Gamper era presentat (Kamper, per error) com a antic campió suís i membre de la secció de futbol de la "Sociedad Los Deportes", que pretenia organitzar alguns partits a Barcelona i s'oferia "a cuantos sientan aficiones por el referido deporte se sirvan ponerse en relación con él, dignándose al efecto pasar

por esta redacción los martes y viernes por la noche de 9 a 11". En un parell de setmanes els més decidits van fer el pas, i la mateixa revista publicava el 19 de novembre que "nuestros amigos Sres. Wild y Gamper llevan muy adelantados sus Trabajos de organización de una Sociedad de Foot-ball".

## L'EXPERIÈNCIA D'UN JOVE SUÍS

Hans Gamper va ser l'ànima d'aquella nit. Feia un any que era a Barcelona i tenia només 22 anys, però força experiència esportiva. Gràcies a la documentada recerca d'Emma Gamper sabem que el seu avi va córrer la primera cursa atlètica amb 11 anys, època en que també feia ciclisme i gimnàstica. Amb 15 jugava a futbol amb l'Excelsior de Zuric, on va continuar malgrat que més endavant fes algun partit amb el Basilea. I amb 19 anys va rebre el casquet de campió, concedit per les autoritats de Zuric, just el mateix any en què va participar en la fundació del FC Zuric, en què va convertir-se en el capità de l'equip. Tres anys després faria el mateix a Barcelona.





La cosa anava de debò, i ara ja apareixia un segon nom, el de Wild. A més, s'informava que aquella mateixa tarda es faria un partit a l'hipòdrom. Començava a haver-hi suficient moviment per fer el pas decisiu. I així va ser la nit del 29 de novembre, quan tot just feia un mes de la crida de Gamper.

### Cita al Gimnàs Solé

Aquella decisiva nit dotze joves es reunien al Gimnàs Solé, però avui no anaven a fer peses o exercicis gimnàstics. Van ser-hi presents Walter Wild, Lluís d'Ossó, Bartomeu Terradas, Otto Kunzle, Otto Maier, Enric Ducal, Pere Cabot, Carles Pujol, Josep Llobet, John Parsons, William Parsons i Hans Gamper. Dels dotze, la meitat eren estrangers i l'altra meitat d'origen català. Estaven creant un club esportiu, i van anar per feina. Aquella nit van decidir el nom del nou club, Futbol Club Barcelona, i van posar en marxa el primer club de futbol fundat a la Ciutat Comtal, que pocs dies després, el 8 de desembre, jugarien el primer partit, en què es van alinear sis dels dotze fundadors. Però aquella nit encara van aprofitar per dotar-se de la primera junta directiva, amb Walter Wild com a president, Lluís d'Ossó com a secretari, Bartomeu Terradas com a tresorer, i Hans Gamper com a capità de l'equip. També van acordar que el Gimnàs Solé seria la seu de la nova entitat i van acordar que la quota de soci seria de dues pessetes.

### El primer de la ciutat

El Club s'havia posat a caminar i era el primer que institucionalitzava el futbol a Barcelona. No obstant això, el deganat del Barça va ser discutit perquè en paral·lel un altre grup de joves del Gimnàs Tolosa estaven jugant informalment alguns partits, i van arribar a fundar el Català Futbol Club. La polèmica va obligar Gamper a aclarir, el 1901, la qüestió. Certament joves del que serien tots dos clubs jugaven a futbol des de feia mesos, però les dates de constitució dels clubs eren concloents: el FC Barcelona s'havia constituït el 29 de novembre, i el Català el 17 de desembre. Per això aquella nit del 29 de novembre va ser fonamental per al Club, però també important per a la ciutat.

La premsa és la principal font d'informació dels primers dies del Club. Encara amb la memòria ben fresca, Gamper va fer-ne un relat el 1901, arran de la polèmica pel deganat del futbol barceloní.



**Revista semanal ilustrada**  
Oficina: Montañés del Carmen, 5, Barcelona

**LOS DEPORTES**

**Dominando Latasa i Vicandi no fué extraño que Miguel pudiera hacer mucho juego en tanto Quintan no recibía pelota a propósito para realizar el saque, por lo cual fue el partido de calle, quedando los rojos en 25.**

Los boletines azules valieron 9/50 cada uno.

**JUEVES, 19.**—Vurria y Jáuregui, rojos, contra Masala y Abadiano, azules.

Por fin hoy se ha estado durmiendo Epifanio, y cumplió con el público, con la empresa y consigo mismo jugando como debiera procurar hacerlo siempre. Masala, que cada día crece en todo menos en estatura, aprovechó el buen juego de su saguero para meterse con aquella bravura que tanto le distingue, entrando en la meta los azules cuando aun los rojos estaban en 39.

Jáuregui tuvo un mal día y Vurria no lo tuvo muy bueno. Las mutuas cecinas alcanzaron en taquilla 10/30 pesetas por duro. P. Lora

**Miscelánea**

En el número anterior se omitió indicar en la revista de la Junta general de la sociedad «Los Deportes», que el Sr. D. Joaquín Llorens había sido nombrado Secretario de la Sección de Náutica, y el Sr. D. Joaquín Morán de la de Gimnástica.

A Dios lo que es de Dios y a los Joaquines lo que les pertenezca por derecho de elección.

Se encuentran en Madrid, en especie de embargo para el mal llamado Campeonato de Fútbol.

El domingo pasado se efectuó en Mahón la reunión anunciada para fundar una sociedad ciclista, reinando mucha animación entre los numerosos concurrentes, acordándose efectuar los trabajos preliminares y redactor un Reglamento.

Anoche debió salir en el expreso en dirección a Madrid nuestro querido amigo D. Manuel Durán y Ventosa, a quien acompañan en su viaje su señora esposa y una de sus hermanas. Desearíamos felicísimo viaje.

Nuestro amigo y compañero Mr. Hans Kamper, de la Sección de Foot-Vall de la «Sociedad Los Deportes» y antiguo campeón suyo, desearía poder organizar algunos partidos en Barcelona, rogando a cuantos desientan aficiones por el referido deporte se sirvan ponerse en relación con él, dignándose al efecto pasar por esta redacción los martes y viernes por la noche de 9 a 11.

En el número próximo publicaremos un aviso oficial de la «U. V. E.» con la lista completa de los socios residentes en Barcelona que no han renovado sus cuotas ni pasado su baja al Comité Central, como corresponde.

Asegura un colega que numerosos jóvenes de esta capital han determinado formar en los principales gimnasios de esta ciudad agrupaciones para dedicarse a los ejercicios atléticos en preferencia con preferencia al fútbol.



**Revista Semanal Ilustrada**

**LOS DEPORTES**

**Foot-Ball**

La prensa diaria del domingo anterior imprimió el desarrollo del juego acordado en los diferentes terrenos de esta capital.

De algún tiempo a esta parte han surgido algunos dilematistas que en nombre de las Secciones Clubes «fútbol» y «ciclismo» agitan la antigüedad de ambos.

Después de haber leído estas impertinentes, nos hemos procurado dar algunos de los cuales han sido copiar del último número de las revistas de periódicos y artículos de fútbol que posee el «C. Barcelonés», cuyos datos pondremos a disposición de los que alguna día puedan leerlos, y nos como sigue:

Los Deportes del 21 de Octubre de 1899 dice:

«Nuestro amigo y compañero Mr. Hans Kamper, de la sección de Foot-Ball de la «Sociedad Los Deportes» y antiguo campeón suyo, desearía poder organizar algunos partidos en Barcelona, rogando a cuantos desientan aficiones por el referido deporte se sirvan ponerse en relación con él, dignándose al efecto pasar por esta redacción los martes y viernes por la noche de 9 a 11.»

La Vanguardia del 13 de Diciembre suelta:

«Dicha Sociedad (F. C. Barcelonés) ha invitado a la Sociedad en formación catalana de Foot-Ball a un match que, de aceptar esa última, tendrá lugar el próximo domingo en el Velódromo de la Barceloneta...»

El Diario del Comercio del 14 de Diciembre dice:

«La Sociedad F. C. Barcelonés ha invitado a los socios de Foot-Ball del mismo club de Tolosa...»

Los Deportes del 14 de Diciembre añade:

«En el partido celebrado el pasado domingo (13) de Diciembre por varios aficionados al juego de pelota Foot-Ball, se acordó fundar una nueva sociedad que se llamará «Foot-Ball Club Catalán». Acordados también nombrar la Junta Directiva que deberá ser: Presidente D. Jaime Vila, Capitán D. N. Mir, Subcapitán D. R. Barquero, Secretario D. N. Peris, y Tesorero D. M. Vallés...»

«Hoy día se ha acordado publicar un folleto que en su primer número publicará los nombres de los socios de la nueva sociedad, y en el segundo número se publicará la lista de socios que se han dado de baja...»

«El partido celebrado el pasado domingo (13) de Diciembre por varios aficionados al juego de pelota Foot-Ball, se acordó fundar una nueva sociedad que se llamará «Foot-Ball Club Catalán». Acordados también nombrar la Junta Directiva que deberá ser: Presidente D. Jaime Vila, Capitán D. N. Mir, Subcapitán D. R. Barquero, Secretario D. N. Peris, y Tesorero D. M. Vallés...»

«Hoy día se ha acordado publicar un folleto que en su primer número publicará los nombres de los socios de la nueva sociedad, y en el segundo número se publicará la lista de socios que se han dado de baja...»

**«Foot-Ball Club Barcelona»**

El miércoles de esta semana quedó constituida en esta ciudad una agrupación deportiva

El domingo pasado se efectuó en Mahón la reunión anunciada para fundar una sociedad ciclista, reinando mucha animación entre los numerosos concurrentes, acordándose efectuar los trabajos preliminares y redactor un Reglamento.

Anoche debió salir en el expreso en dirección a Madrid nuestro querido amigo D. Manuel Durán y Ventosa, a quien acompañan en su viaje su señora esposa y una de sus hermanas. Desearíamos felicísimo viaje.

Nuestro amigo y compañero Mr. Hans Kamper, de la Sección de Foot-Vall de la «Sociedad Los Deportes» y antiguo campeón suyo, desearía poder organizar algunos partidos en Barcelona, rogando a cuantos desientan aficiones por el referido deporte se sirvan ponerse en relación con él, dignándose al efecto pasar por esta redacción los martes y viernes por la noche de 9 a 11.

En el número próximo publicaremos un aviso oficial de la «U. V. E.» con la lista completa de los socios residentes en Barcelona que no han renovado sus cuotas ni pasado su baja al Comité Central, como corresponde.

Asegura un colega que numerosos jóvenes de esta capital han determinado formar en los principales gimnasios de esta ciudad agrupaciones para dedicarse a los ejercicios atléticos en preferencia con preferencia al fútbol.



**Revista semanal ilustrada**  
Oficina: Montañés del Carmen, 5, Barcelona

**LOS DEPORTES**

que desear por título al que acababa establecido, merced a los trabajos que en este sentido han venido practicando nuestros amigos los señores condecorados G. Wild y Hans Gamper. La Junta Directiva la forman el Sr. Wild, presidente; D. Lluís d'Ossó y Serra, secretario; Sr. Hans Gamper, capitán; y Antonio D. Barriola, tesorero y Bruto.

En la tarde de hoy celebraron los socios de esta agrupación un primer match en el Velódromo de la Barceloneta.

Desearíamos muchas propiedades a la nueva sociedad deportiva, que, según noticias, se propone realizar frecuentes fiestas.

El miércoles de esta semana quedó constituida en esta ciudad una agrupación deportiva

El domingo pasado se efectuó en Mahón la reunión anunciada para fundar una sociedad ciclista, reinando mucha animación entre los numerosos concurrentes, acordándose efectuar los trabajos preliminares y redactor un Reglamento.

Anoche debió salir en el expreso en dirección a Madrid nuestro querido amigo D. Manuel Durán y Ventosa, a quien acompañan en su viaje su señora esposa y una de sus hermanas. Desearíamos felicísimo viaje.

Nuestro amigo y compañero Mr. Hans Kamper, de la Sección de Foot-Vall de la «Sociedad Los Deportes» y antiguo campeón suyo, desearía poder organizar algunos partidos en Barcelona, rogando a cuantos desientan aficiones por el referido deporte se sirvan ponerse en relación con él, dignándose al efecto pasar por esta redacción los martes y viernes por la noche de 9 a 11.

En el número próximo publicaremos un aviso oficial de la «U. V. E.» con la lista completa de los socios residentes en Barcelona que no han renovado sus cuotas ni pasado su baja al Comité Central, como corresponde.

Asegura un colega que numerosos jóvenes de esta capital han determinado formar en los principales gimnasios de esta ciudad agrupaciones para dedicarse a los ejercicios atléticos en preferencia con preferencia al fútbol.



**Los Deportes**

Preparado por A. Eduardó Píles y column nacional

Apoyado de las secciones corporales. Uno de las Secciones de Sport

Revista semanal ilustrada. Única en su clase en España

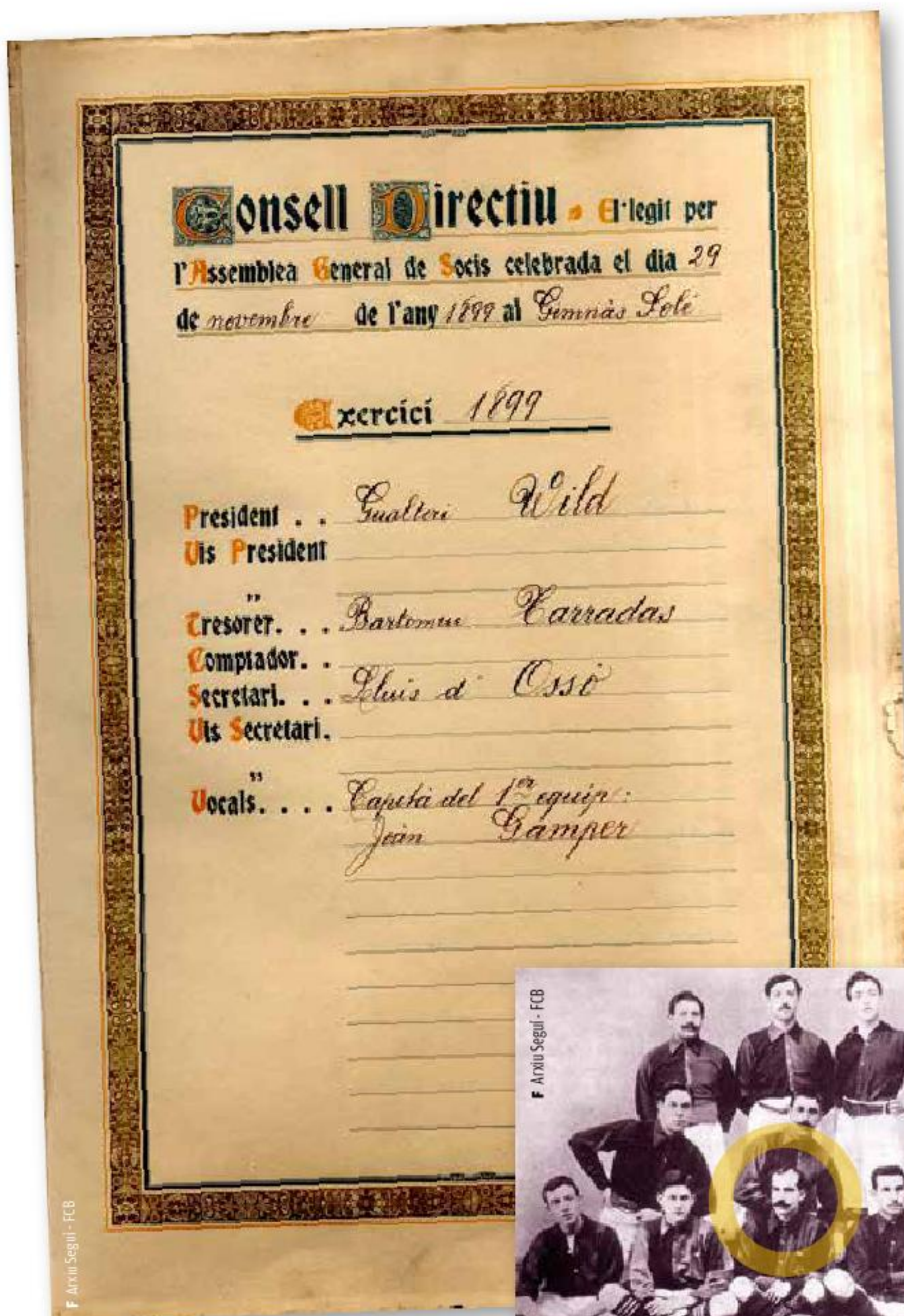
Año VII Barcelona 15 Julio de 1903 Núm. 29

**Fundadores suizos del «Foot-Ball Club Barcelona»**



# L'ànima del FC Barcelona dels primers anys

Secretari de la primera junta, mecenes, futbolista i periodista esportiu. Lluís d'Ossó, un dels fundadors del Barça, ho va fer tot pel Club



F. Arxius Seguit - FCB

Consell directiu escollit a la reunió fundacional del FC Barcelona al Gimnàs Solé, amb Lluís d'Ossó com a secretari.

Manel Tomàs

Tothom sap que Joan Gamper va ser el factòtum de la fundació del Barça i Walter Wild, el seu primer president. Els dos companys suïssos són els personatges més coneguts de la primera de la història barcelonista, i mèrits en van fer amb escreix. Tanmateix, si hem de ser rigorosos i fidels a la memòria històrica, hem de concloure que realment la figura clau dels primers anys de vida del Club va ser el català Lluís d'Ossó i Serra, un personatge avui dia injustament oblidat.

Nascut a Barcelona l'any 1877 de pares originaris de Vinebre (Tarragona), D'Ossó era

**VA PUBLICAR  
LES PRIMERS  
CRÒNIQUES  
DE PARTITS DEL  
BARÇA A 'LOS  
DEPÔRTES'**

el 1899 un jove de grans bigotis que li donaven una aparença d'home de negocis. Fill d'una família de profundes conviccions catòliques, el seu

oncle, Enric d'Ossó i Cervelló, va ser el fundador de la Companyia de Santa Teresa de Jesús i va ser canonitzat l'any 1993. Però Lluís era un cas a part, ja que tota la seva vida va conviure amb la seva parella sense contraure matrimoni, cosa que a la societat de la seva època era considerat un pecat força greu. Lluny dels convencionalismes religiosos, ell era més aviat un dinàmic *sportman* a la manera d'aquells que

proliferaven entre la joventut barcelonina de finals del segle XIX. Caçador empedreït i un ciclista entusiasta, també practicava l'hípica, el patinatge i els esports nàutics. Va ser soci de l'Skating-Ring, el Reial Club Nàutic, el Reial Club de



F. Arxius Seguit - FCB

Segon equip del Barça de la temporada 1901/02, format per jugadors catalans, amb Lluís d'Ossó marcat amb un cercle.



Regates i el Club Velocipèdic. Tanmateix, va abandonar totes aquestes aficions i associacions per tal de dedicar-se de ple al FC Barcelona des del mateix moment que el 22 d'octubre del 1899 va llegir l'anunci publicat al setmanari *Los Deportes*, on es demanava gent per formar un club d'un esport nou anomenat *futbol*. Aquest anunci l'havia posat el seu amic Gamper, a qui coneixia del Gimnàs Solé, ubicat, com la redacció de *Los Deportes*, al carrer Montjuïc del Carme, molt a prop de la font de Canaletes. Tot un capritx de la història.

Un cop fundat el Football Club Barcelona el 29 de novembre del 1899 en una modesta estança del Gimnàs Solé, D'Ossó en va ser nomenat secretari, càrrec que va ocupar fins al 25 de novembre del 1901. Gràcies al seu treball, el Club va poder sobreviure en els primers difícils mesos d'existència, quan els constants

**AMB EL FC BARCELONA VA JUGAR 58 PARTITS I VA MARCAR 49 GOLS**

problemes econòmics eren resolts amb la seva directa i eficaç intervenció. De diners no n'hi faltaven, ja que era propietari d'una pròspera empresa d'arts gràfiques que

distribuïa els seus llibres des d'una llibreria de la Ronda Universitat de Barcelona.

#### Reclutar socis

D'altra banda, a més de fer d'autèntic mecenes del Club, D'Ossó també posava el material d'oficina (val a dir que més aviat escàs en aquella primera època), s'encarregava gratuïtament de la publicitat dels partits i de la tasca del reclutament de nous socis, una feina, aquesta darrera, força ingrata en aquells anys en què el futbol era vist per molta gent com una activitat estranya. L'incansable D'Ossó també va esdevenir, sense caure en l'exageració, el primer historiador del Barça i del futbol català, ja que va anar recopilant de manera rigorosa tot el que succeïa en les albors del futbol català i va fer de periodista a *Los Deportes* sota la signatura d'*Un Delantero*. Les seves cròniques dels primers partits

del Barça, plenes de pintoresques expressions pròpies de l'època, tenen força valor, i més si tenim en compte que aleshores molt poca gent apostava pel futur d'aquell esport tan estrambòtic que consistia a donar puntades de peu a una pilota.

#### Un davanter ràpid i fort

Entre tantes ocupacions també va trobar temps per jugar al futbol. Capità de l'equip, era un davanter que destacava per la seva velocitat i força. Entre el 8 de desembre del 1899 (el primer partit de la història del Barça) i el 26 de març del 1905 va jugar amb la samarreta blaugrana 58 partits i va marcar 49 gols. El seu palmarès barcelonista inclou la Copa Macaya 1901/02, la Copa Barcelona 1902/03 i el Campionat de Catalunya 1904/05. Encara va estar vinculat al Club fins al 6 d'octubre del 1905, dia que va deixar el càrrec de directiu que ostentava sota la presidència d'Arthur Witty.

De tota manera, s'ha de dir que el periple barcelonista de Lluís d'Ossó no va ser enterament idil·lic, ja que després de la fundació del FC Barcelona va tenir certes discrepàncies amb Joan Gamper, que volia que l'equip estigués format per una amalgama de futbolistes catalans i estrangers, mentre que D'Ossó preferia un *team* format exclusivament per

jugadors de la terra. Finalment es va imposar el criteri de Joan Gamper, però D'Ossó no va voler crear problemes i va optar per la creació d'un segon equip, format per gent nascuda al Principat.

D'Ossó va pronosticar al Barça llarga vida i gran èxits, però ell va deixar aquest món amb només 53 anys, l'1 de febrer de 1931. Un dia de forta pluja, després d'enterrar el seu germà Santiago, va agafar una pulmonia. Poc abans de morir encara preguntava pels èxits del seu estimat Barça, aquell club que va començar amb dotze afiliats i que va tirar endavant en gran mesura gràcies al seu desinteressat esforç personal.



### FIDEL ALS COLORS BLAUGRANA

La polèmica amb el seu amic Joan Gamper no va restar a Lluís d'Ossó ni un gram del seu barcelonisme, a prova de qualsevol contingència.

En certa ocasió, un amic seu que jugava a l'Espanyol, coneixedor de la tibantor que existia entre els dos antics companys del Gimnàs Solé, va proposar a D'Ossó enrolar-se a les files de l'equip espanyolista, amb la garantia d'un lloc assegurat al primer equip espanyolista, però la seva resposta va ser ben categòrica: "Jo mai abandonaré el Barça. No entendria el futbol fora del meu club. Abans jugaria al tercer equip, entre els meus, que en un primer d'una altra entitat". Tota una declaració de principis i d'amor a uns colors.

F Arxiu Seguí - FCB

#### L'ENIGMA ANTERIOR

Qui va ser el primer historiador del Barça?

LA PISTA

**Va jugar a l'equip blaugrana entre els anys 1899-1905.**

LA SOLUCIÓ

**Lluís d'Ossó, periodista esportiu, soci fundador, jugador i secretari de la primera junta del Barça.**

NOM DEL GUANYADOR

**Enrique San Juan Arnàez, núm. soci 14423**

Rebrà una samarreta signada pel seu jugador preferit.

#### EL NOU ENIGMA

Quin jugador blaugrana va ser un excel·lent pianista?

LA PISTA

**També va ser àrbitre, directiu i entrenador.**

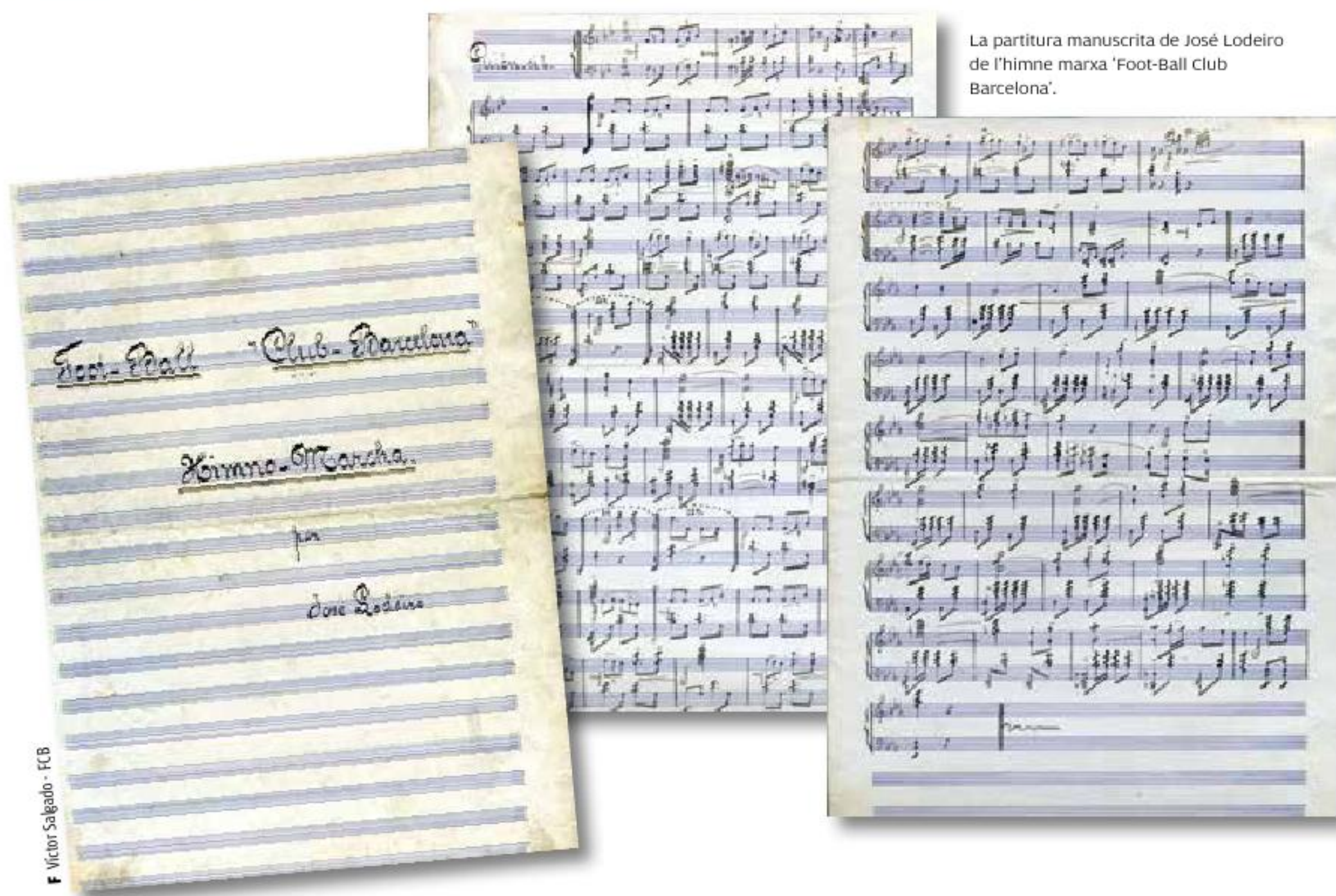
**La resposta s'ha d'enviar, fent constar el nom i el número de soci, a:**

Correu: REVISTA BARÇA. Av. d'Aristides Maillol, s/n, 08028 Barcelona

Adreça electrònica: revista@fcbarselona.cat

Coordinació: Centre de Documentació i Estudis del FC Barcelona





La partitura manuscrita de José Lodeiro de l'himne marxa 'Foot-Ball Club Barcelona'.

# El Barça descobreix el seu primer himne del 1910

El Club troba la partitura perduda, un document de gran valor històric, que permet escoltar la peça musical composta per José Antonio Lodeiro

Miriam Nadal / Ketty Calatayud

El 29 de novembre passat es van complir 115 anys de la fundació del FC Barcelona i amb motiu d'aquesta efemèride, i en el marc de la plataforma Barça Cultura que impulsa l'Àrea Institucional que presideix Carles Vilarrubí, el Club va fer pública una valuosa troballa històrica: la partitura del primer himne oficial que va tenir el Club en la seva història, que data de l'any 1910 i que responia al nom de *Foot-ball Club Barcelona Himno Marcha*.

Aquest himne va ser compost pel músic major de la banda del regiment d'infanteria d'Alcàntara núm. 58, José Antonio Lodeiro Piñeroa (1868-1934), natural de Mondoñedo (Lugo), que va estar destinat a Barcelona entre el 1907 i el 1915. Amb el pas del temps el *Foot-ball Club Barcelona* de Lodeiro va caure en l'oblit i durant moltíssims anys la historiografia blaugrana va registrar erròniament l'himne de 1923 com el primer del Club.

Aquesta és la història d'una troballa que és el resultat de 17 mesos intensos

d'investigació al voltant d'un himne i de quatre persones lligades pel galleg Lodeiro, una història que enllaça Barcelona, Mondoñedo (Lugo) i Ortigueira (la Corunya).

La primera part de la història culmina el 17 de juliol passat, quan el Barça va fer difusió pública del fet que havia descobert l'existència d'aquest primer himne del 1910, gràcies a una tasca conjunta del Centre de Documentació i Estudis del FC Barcelona amb la Peña Barcelonista de Mondoñedo i el

**L'HISTORIADOR DEL CENTRE MANEL TOMÀS VA DESCOBRIR L'EXISTÈNCIA DE L'HIMNE**

cronista d'aquesta població de Lugo. Malauradament, aquest himne no es podia interpretar perquè fins ara no se n'havia trobat la partitura.

Quan el Club va fer pública l'existència de l'himne va fer una crida per mitjà de la pàgina web per tal que

els socis i aficionats poguessin col·laborar en aquesta tasca de recerca. Aquesta crida va donar els seus fruits, i a finals d'octubre Xabier Andrés Garrote va comunicar la bona notícia que havia trobat una partitura manuscrita per a piano de l'himne del FC Barcelona de 1910. Garrote, fill, nét i besnét de músics fundadors de la Banda Garrote, d'Ortigueira, la Corunya, va trobar el document entre l'amplíssim arxiu musical del seu pare.

**Un himne molt documentat**

"Revisant un llibre molt antic, del 1924, que es titula *Historial del FC Barcelona*, del periodista Daniel Carbó, vaig veure que el 17 de juliol del 1919, amb motiu d'una festa que es va fer al camp del carrer Indústria per celebrar que aquella temporada el Barça havia guanyat els tres títols en disputa, una banda militar, del regiment d'Alcàntara, en acabar la festa havia interpretat al mig del camp un himne dedicat al Club. El compositor era el director





## L'EQUIP DEL PRIMER TRIPLET

Va ser a la temporada 1909/10 que el Barça va assolir la seva primera apoteosi esportiva, precisament quan el Club, presidit per l'alemany Otto Gmelin, començava a arrelar socialment a la Ciutat Comtal i, amb els seus 400 socis, ja era capaç de mobilitzar milers de seguidors. El Barça va guanyar les tres competicions oficials que va disputar, i va aconseguir el primer triplet de la seva història en guanyar el Campionat de Catalunya, la Copa dels Pirineus Orientals i el Campionat d'Espanya.

## IGNASI TERRAZA, EL PRIMER INTÈRPRET

Un cop descoberta la partitura, es va poder interpretar el primer himne del Club amb la col·laboració del músic Ignasi Terraza, un dels pianistes de jazz més destacats a l'estat espanyol, amb una gran projecció internacional. Reconegut barcelonista, Terraza, nascut a Barcelona el 1962, va quedar cec a l'edat de 9 anys, i al cap de poc temps va descobrir el piano. La seva facilitat per improvisar va fer que aviat se sentís atret pel jazz. L'any 2009 va ser distingit amb el primer premi del Jacksonville International Jazz Piano Competition als Estats Units, amb una àmplia discografia que comprèn més de 30 referències editades al nostre país.

El 2005 va fundar juntament amb Míriam Guardiola el seu propi segell íntegrament dedicat al jazz, Swit Records, que porta projectes com *Imaginant Miró*, d'Ignasi Terraza Trio, *Únicos*, de Josemi Carmona & Ignasi Terraza, *Swing, Swing, Swing* -Cor Vivaldi & Ignasi Terraza Trio & R. Greer, A. Motis, J. Chamorro, S. Sheiman, *El Duende*-, *Jazz a les Fosques*, etc.

A més, col·labora amb Andrea Motis & J. Chamorro i la Big Band La Barcelona Jazz Orchestra. També combina la seva activitat concertista amb la docència a l'Escola Superior de Música de Catalunya (ESMUC), on es va registrar l'himne que es va presentar el 28 de novembre passat.



Escolta l'himne interpretat per Ignasi Terraza.



José Lodeiro Piñeiro, l'autor de l'himne, un militar gal·lec amb sentiment blaugrana.

de la banda, José Antonio Lodeiro Piñeiro", explica Manel Tomàs, documentalista del Centre de Documentació del FC Barcelona, un dels protagonistes d'aquesta història. "La junta directiva va decidir el 21 de setembre del 1915 imprimir l'himne i repartir-lo entre els afeccionats els dies de partits especials, amb una nota al peu oferint la partitura al preu de 2 pessetes. L'himne del 1910 va estar vigent fins al 25 febrer del 1923, quan, en un

homenatge a Joan Gamper, se'n va estrenar un de nou, amb lletra de Rafael Folch i música d'Enric Morera".

Tomàs va trobar la informació a les actes de reunions de la junta directiva d'aquella època i a l'hemeroteca dels diaris *Mundo Deportivo* i *La Vanguardia*. A partir d'aquí, va investigar sobre el compositor, i va contactar amb el

## GARROTE VA TROBAR LA PARTITURA RESPONENT A LA CRIDA DEL CLUB A LA WEB

cronista de Mondoñedo, Andrés García Doural, i aquest, amb el seu bon amic Suso Robles, secretari de la Peña Barcelonista de Mondoñedo. La tasca realitzada a Galícia, contactant amb diversos arxius gal·lecs (militars i civils) i també amb alguns descendents de Lodeiro Piñeiro, va permetre trobar una fotografia de gran qualitat de Lodeiro propietat de Concepción Piñeiro, neboda néta del compositor.

Però, tot i els esforços per trobar la partitura, no va ser possible fins que la crida a través del web va arribar a Xabier Andrés Garrote. "El meu pare va comprar tota l'obra de Lodeiro i em vaig assabentar a la pàgina del Barcelona que havia escrit un himne, que estava perdut, que s'havia deixat de tocar. Fa aproximadament un mes, separant les obres de piano manuscrites, em vaig trobar la partitura, i em vaig emportar una alegria enorme, pel Barcelona sobretot, perquè és recuperar una part de la seva memòria històrica. Crec que la partitura desprèn un sentiment profund cap al FC Barcelona".

La recerca, però, no ha finalitzat, ja que hi ha indicis que aquest himne pot tenir lletra i Garrote continua buscant a l'arxiu del seu pare una possible partitura per a banda de música.







# L'Assemblea supera el rècord d'assistència

Els compromissaris van aprovar per àmplia majoria les propostes que van votar: comptes, dos patrocinadors, un nou directiu i el síndic de socis

Ketty Calatayud

L'Assemblea General Ordinària del 2014 passarà a la història com la més multitudinària que s'ha celebrat mai. Un total de 1.112 compromissaris han marcat la xifra màxima d'assistència, i han superat els 1.070 de l'any 2010, quan es va fer la primera Assemblea de l'actual Junta.

L'Assemblea celebrada el 18 d'octubre passat, va ser la primera després que el 2013 s'aprovés la reforma dels Estatuts del FC Barcelona, que incloïa diversos articles per afavorir l'assistència dels socis en la jornada democràtica més transcendent del dia a dia del Club. Destaca, per exemple, l'article 23.4, que preveu la figura del compromissari reserva i permet que el soci compromissari pugui renunciar a la seva condició amb una antelació mínima d'un mes. Aquest any, dels 4.030 compromissaris escollits per sorteig,

hi van renunciar 407, que van ser substituïts.

Com a novetat, els 30 presidents de federació del Consell de Penyes van poder participar en l'Assemblea, com a compromissaris permanents. Tots ells són socis amb més de cinc anys d'antiguitat i escollits democràticament en cadascuna de les seves federacions. Cal tenir present que la incorporació dels presidents de Penyes va en detriment dels 25 compro-

missaris que, abans de la reforma estatutària, podien ser escollits per potestat de la Junta.

També per primera vegada va entrar en funcionament l'Oficina del Compromissari,



## VISTIPLAU AL TANCAMENT ECONÒMIC

Els compromissaris van aprovar per 899 vots a favor, 58 en contra i 52 en blanc el tancament econòmic de la temporada 2013/14. El vicepresident de l'Àrea Econòmica, Javier Faus, va informar de la liquidació dels comptes, auditats per Deloitte, i en què va destacar el rècord d'ingressos d'explotació a la història del Club, 529,9 milions d'euros. Les despeses pugen a 471 milions d'euros; per tant, els beneficis nets obtinguts van ser de 41 milions.



## AMPLI SUPORT ALS PRESSUPOSTOS

Es preveu que la temporada 2014/15 el Club tingui un benefici després d'impostos de 18 milions d'euros, amb uns ingressos de 539,2 milions d'euros i unes despeses de 509,6 milions d'euros. Aquestes xifres van ser aprovades amb 732 vots a favor, 76 en contra i 36 en blanc. El director general, Antoni Rossich, va recordar que el pressupost s'ha elaborat preveient que el primer equip guanyi la Lliga, arribi a les semifinals de la Copa i als quarts de la Lliga de Campions.





F. Miguel Ruiz - FCB

dins de l'OAB, en què tots els socis (abans de la reforma era únicament per a compromissaris) van poder passar a consultar els documents econòmics o a fer les consultes oportunes, durant l'últim mes.

## DIVERSOS ARTICLES DE L'ESTATUT VAN AFAVORIR LA PARTICIPACIÓ, COM EL QUE PERMET AL COMPROMISSARI RENUNCIAR I SER SUBSTITUÏT PER UN RESERVA

Finalment, cal tenir present que, a banda de la coincidència de l'Assemblea amb dia de partit (fet que ara ja és obligatori als Estatuts), es va ampliar la durada de l'Assemblea, que va començar a les 12 del migdia i va concloure quan ja havia començat el partit contra l'Eibar, que es va disputar a les 20 hores. D'aquesta manera es volien fomentar els torns de paraula.

El president Josep Maria Bartomeu va agrair als assistents la seva participació i els va felicitar per aquest rècord, però ha destacat que no es conformen amb aquesta xifra i esperen poder augmentar-la en el futur, millorant encara més la informació. A més, va afirmar que estudien que els socis no abonats compromissaris puguin disposar d'una localitat per al partit que es disputi el dia de l'Assemblea.

## EL PRESIDENT BARTOMEU PROJECTA EL BARÇA DEL FUTUR

Josep Maria Bartomeu es va estrenar com a president davant de l'Assemblea de Compromissaris amb un discurs en clau de futur. El president del Barça, que va tornar a expressar el seu desig de presentar-se a les eleccions del 2016, ha previst "un temps de transformar el Barça i convertir-lo en un club més eficient, més ben gestionat i més competitiu".

### BARTOMEU VA REITERAR QUE ES PRESENTARÀ A LA REELECCIÓ EL 2016, I VA FIXAR SET REPTES PER CULMINAR EL "PROCÉS DE TRANSFORMACIÓ DEL CLUB"

Abans d'afrontar els reptes del nou Barça, Bartomeu va dedicar un temps a fer balanç de l'exercici anterior, que ha definit com "una de les etapes més dures dels últims anys". En aquest apartat va destacar set "episodis excepcionals" que van marcar la temporada 2013/14, com ara el relleu presidencial, el cas Neymar, la sanció de la FIFA, la pèrdua de Tito Vilanova, el desenvolupament

judicial de l'acció social de responsabilitat, el posicionament del Club pel que fa al dret a decidir i el Referèndum del Nou Espai Barça.

Malgrat aquests entrebancs, Bartomeu va voler posar èmfasi en un futur que "té un full de ruta perfectament definit". El va resumir també en set punts "il·lusionants i ambiciosos", que tenen la millora de la competitivitat esportiva com el més destacat. En aquest apartat, va insistir en "la renovació profunda" de la plantilla (aquest estiu hi ha hagut un total de 24 moviments de jugadors), liderada per Zubizarreta des dels despatxos i Luis Enrique al terreny de joc.

A banda dels canvis en l'apartat esportiu, el president del FC Barcelona va fer incidència en el compliment del projecte de l'Espai Barça, la consolidació de l'estratègia econòmica (augmentant els ingressos i mantenint l'esforç per reduir el deute), el reforçament de l'estructura executiva, la potenciació de la marca Barça al món, el desenvolupament de les accions de la Fundació i l'aposta per desenvolupar encara més la vessant social del Club.



F. Miguel Ruiz - FCB

## INTEL I BEKO, APROVATS MAJORITÀRIAMENT

També es van votar els acords de patrocinis signats amb Intel i Beko. L'acord amb l'empresa informàtica, que llueix el seu logo a l'interior de la samarreta, va ser ratificat amb 828 vots a favor, 51 vots en contra i 39 vots en blanc. Per la seva banda, l'acord amb la marca global turca, que llueix el seu nom a la màniga de la samarreta oficial del primer equip i també a l'equipació d'entrenament, va ser aprovada amb 818 vots a favor, 67 vots en contra i 42 vots en blanc.

## RATIFICATS VILANOVA I TRAYTER

El quart punt de l'ordre del dia de l'Assemblea de Compromissaris va ser la ratificació del nou directiu Pau Vilanova amb 626 vots a favor, 14 en contra i 38 en blanc. Posteriorment es va procedir al cinquè punt de l'ordre del dia. Era la ratificació del síndic dels socis, Joan Manuel Trayter. Com va fer amb Vilanova, Moix va repassar el perfil de Trayter i els compromissaris el van ratificar amb 649 vots a favor, 17 en contra i 29 en blanc.



F. Miguel Ruiz - FCB



# Retallar distàncies

El projecte 'Socis fem Penya' té com a objectiu l'acostament dels socis a les penyes i la identificació de les penyes com a representants del Club al territori

## Socis fem Penya



Miriam Nadal

En els últims dos anys, el Club ha elaborat una tasca sense precedents: el cens de socis i penyistes del Barça. Des d'aquest estiu que el Club té una fotografia exacta de la seva massa social: 153.458 socis i 152.004 penyistes. Però de persones que siguin sòcies i penyistes, només n'hi ha 15.345. Les xifres denoten encara distància entre barcelonistes amb els mateixos sentiments i passió pels mateixos colors. Per retallar la distància entre aquests dos col·lectius, el Club des de l'Àrea Social i concretament, des de l'Àrea de Penyes, ha engegat un projecte. Es tracta de *Socis fem Penya*. En paral·lel a elevar la marca, pretén ajudar a créixer totes i cadascuna de les penyes. Aquest projecte per interrelacionar més socis i penyistes, també pretén atraure els aficionats del Barça dels diferents municipis cap a les seves penyes.

### La primera selecció

El Club ha engegat una prova pilot de '*Socis fem penya*' a 16 penyes. En el cas de la ciutat de Barcelona amb les penyes, PB La Guineu, PB Collblanc-Torrassa i PB Les Corts; a la província de Barcelona, a Granollers, Sant Cugat, Masnou, Martorell, Vilafranca del Penedès i Vic. A la província de Girona es farà a Palamós i Girona. Aquest projecte arribarà a Tarragona, en concret a Amposta i Cambrils; a la província de Lleida, a Tàrraga i al Principat d'Andorra.

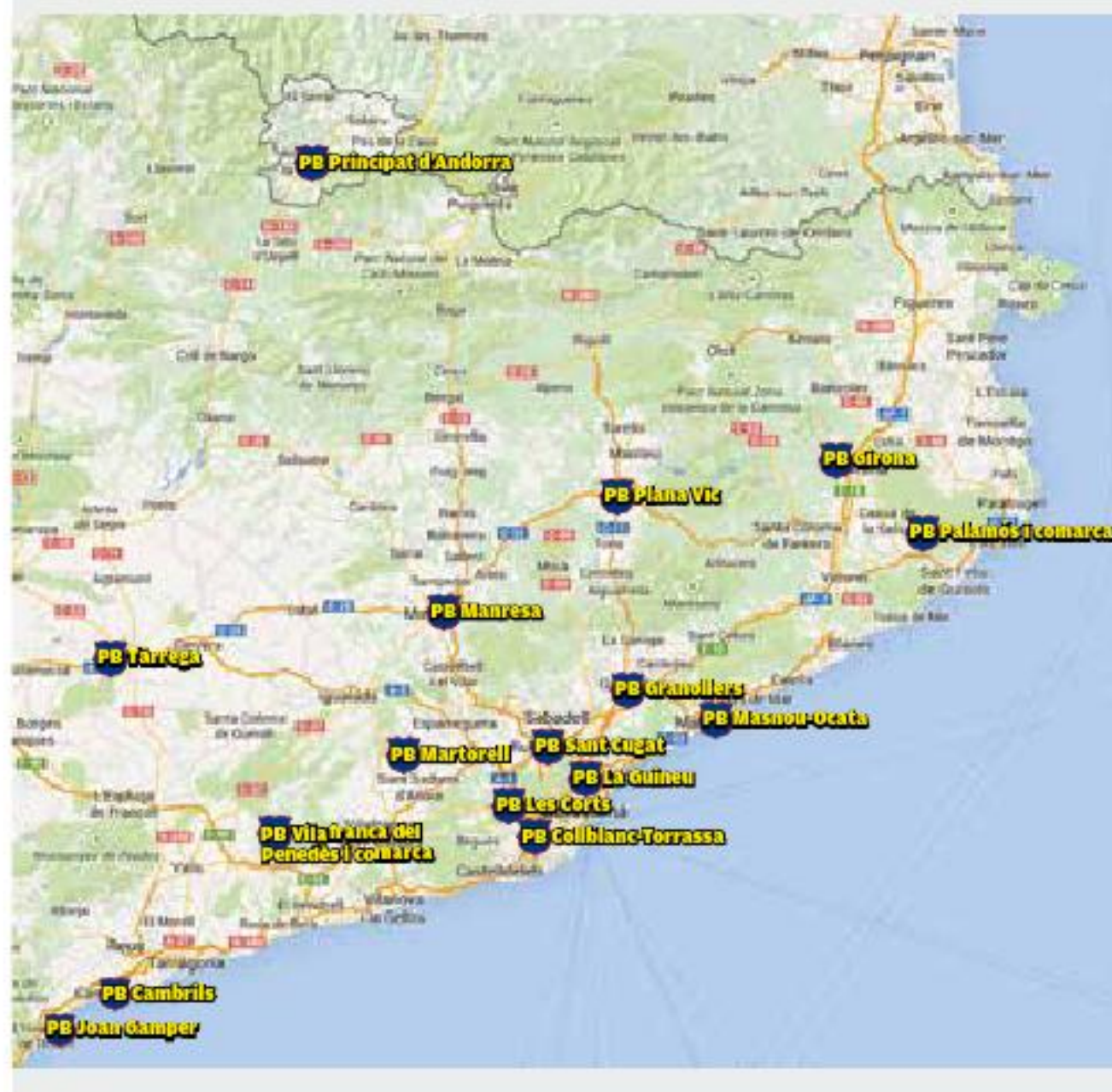
La selecció d'aquests municipis ha anat a càrrec del Departament de Penyes i les Federacions de la zona. Aquestes penyes

seleccionades seran les primeres -no les úniques- per iniciar aquest projecte per donar a conèixer les activitats de les penyes als seus conciutadans. Aquestes 16 penyes són diferents, sense altres penyes significatives al seu àmbit i amb potencial creixement amb socis. Aquest primer projecte que s'ha iniciat aquest últim trimestre del 2014 servirà per extrapolar l'experiència a la majoria de penyes a partir de la temporada 2015/16.

"Teníem dos col·lectius censats i ens hem adonat que hi ha una intersecció de només 16.000 persones. Són dos col·lectius amb poca interrelació", explica el màxim impulsor d'aquest projecte, el vicepresident de l'Àrea Social, Jordi Cardoner. El Club ha fet diferents accions per elevar la marca Penya, entre d'altres, el cens però també i sobretot, la inclusió de les penyes

a l'Assemblea de Socis Compromissaris amb veu i vot. Sovint, de les penyes només es coneix la part festiva, quan cada cop més els penyistes fan més activitats i tenen més compromisos que celebrar actes folklòrics.

### LES 16 PENYES DE LA PROVA PILOT





En un moment crucial per a les penyes, que s'ha consolidat una transformació i el procés d'autogestió, s'ha de vincular el soci al moviment. La massa social ha d'implicar-se en la realitat que significa la penya. Perquè els socis també visquin les penyes en tota la potencialitat. Es reforça el moviment i es

## NOMÉS HI HA 15.345 PERSONES QUE SÓN SOCIS DEL CLUB I TAMBÉ D'UNA PENYA

una manera d'arrelar-se al territori. Això fa potent el Barça. El Barça no és només futbol, és valors i sentiment. I l'ànima a les associacions li dona la gent.

Fer penya és fer barri, fer poble i fer Barça. Les penyes no poden ser entitats tancades, sinó obertes a altres barcelonistes que han de ser coneixedors de les activitats de la seva penya. Per això, amb *Socis fem*

reforça el FC Barcelona.

Si el Barça és fort al territori, qui guanya? El moviment de penyes i el Barça. Vincular més al soci a les penyes del seu poble és

*Penya* es farà una jornada de portes obertes als municipis per tal que tots els socis i aficionats del Club s'apropin a les seves penyes per conèixer tot el que poden fer si es lliguen, si es vinculen i es comprometen amb la seva penya.

"El Consell de Penyes està agraït i quan se'ls ha comunicat aquest projecte han estat molt contents perquè també necessiten nova gent i tenen molta expectació en aquest projecte", destaca Cardoner.

### Activitats compartides

Ser d'una penya significa poder, per exemple, veure amb més persones els partits de futbol del Barça, poder acompanyar els diferents equips i seccions que té el Club arreu del territori, organitzar competicions d'esport base i establir llaços forts amb altres persones que viuen al teu barri o el teu poble.

Hi ha penyes que tenen aquest element atractiu que és tenir una organització de futbol formatiu, com és el cas de l'Agrupació de Penyes que tenen equips per als més menuts. Això fa possible alhora una altra ne-

cessitat del moviment de penyes, apropar-ho a la gent jove perquè també es comprometi i visqui el Barça de manera associativa.

Després del cens, el Club va observar que als municipis més petits la proporció de ser penyista i soci era més elevat que en ciutats i pobles propers a Barcelona. Aquesta acció

## FER PENYA ÉS FER BARRI, FER POBLE I FER BARÇA, PER AIXÒ NO PODEN TANCAR-SE

presència més gran de veïns al seu teixit associatiu.

Les penyes són les ambaixadores del Barça al territori, delegacions del Club als pobles i per tant, tenen una importància cabdal. Ser més a prop de la penya reforça el sentiment barcelonista i es converteix en més compromís amb el Barça i el teu municipi. Units fem força.

d'apropar els socis a les penyes compta amb el vistiplau dels ajuntaments dels municipis on se celebrarà el projecte. De fet, els pobles se'n veuran beneficiats per una



## L'ALCALDE TRIAS REP LES PENYES BARCELONISTES DE LA CIUTAT

Una delegació del FC Barcelona va acompanyar els representants de les penyes de la ciutat en la recepció que es va celebrar a l'Ajuntament de Barcelona amb l'alcalde Xavier Trias, els tinents d'alcalde Joaquim Forn i Maite Fandos, el president del Grup Municipal UpB, Jordi Portabella, i els regidors dels districtes Mercè Homs, Jordi Martí, Xavier Mulleras i Francina Vila. El vicepresident social Jordi Cardoner va encapçalar la delegació del Club, que van completar el directiu Pau Vilanova, el síndic de les penyes, Ramon Térmens, i els representants de les més de 50 penyes que es troben repartides en els deu districtes de la ciutat.

El motiu de la recepció és millorar la col·laboració entre les penyes barcelonines i les institucions, per treballar conjuntament i augmentar la interrelació entre les entitats en els àmbits social, esportiu i cultural. "És la primera vegada a la història d'aquest

club que el món penyístic és a la casa de la ciutat per exposar i començar un projecte d'apropament a la ciutadania -va explicar el vicepresident Jordi Cardoner-. Les penyes de Barcelona, que són nombroses, no tenen el nombre de penyistes que poden tenir en percentatge de població en altres indrets. Probablement és per la proximitat a l'Estadi. Cada cop més aquest associacionisme a Barcelona l'hem de potenciar i l'alcalde ens ha permès fer aquest inici de projecte, que esperem que sigui exitós".

"Vull agrair al FC Barcelona que hagin volgut venir aquí, perquè per a l'Ajuntament tots els clubs de la nostra ciutat són molt importants. Però és veritat que tenim un club de referència com és el FC Barcelona, amb molts penyistes a tot el món i que ens fa d'ambaixador, i en molts casos la marca Barcelona es veu tremendament potenciada pel mateix Barça", va declarar l'alcalde Trias.



# Troba la teva penya!

Marc Parramon

Les comarques del Bages, el Berguedà i la Cerdanya constitueixen una de les 30 zones en què es divideix el mapa penyístic del FC Barcelona. En aquest territori s'hi poden trobar 36 penyes oficials amb 9.172 penyistes censats.

## JUNTA DIRECTIVA

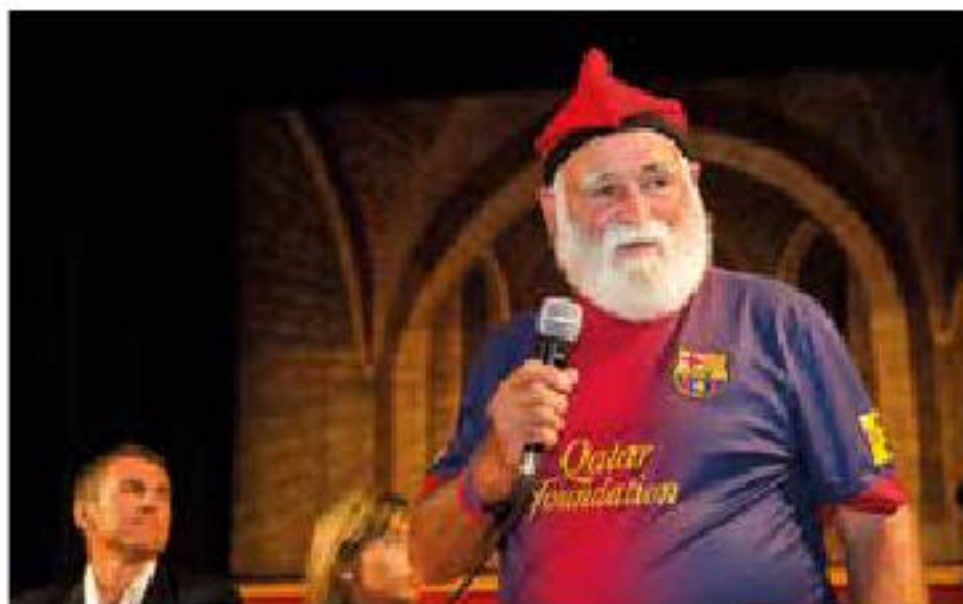
Per tal de dinamitzar el col·lectiu i fer-lo més efectiu, cada zona té una junta directiva formada per alguns dels presidents de les penyes del territori. Amb aquest òrgan de govern es busca facilitar les relacions amb el FC Barcelona i el diàleg entre les penyes.

Aquests són els membres de la junta directiva de la zona del *Bages, el Berguedà i la Cerdanya*:



<b>President</b>	Ramon Burniol Creu
<b>Vicepresident</b>	Antoni Valverde Oliva
<b>Vicepresident 2n</b>	Antonio Negro Garrido
<b>Vicepresident 3r</b>	Josep Aranda López
<b>Secretari</b>	Jordi Vall Valencia
<b>Subsecretària</b>	Cristina Fàbregas Sanchez

<b>Tresorer</b>	Joan Cots Vila
<b>Vocal</b>	Josep Gomàriz Pere
<b>Vocal</b>	Ignasi Jordi Vallès Jiménez
<b>Vocal</b>	Joan Llaberia Corbella
<b>Vocal</b>	Josep Noguera Rusiñol



### LA PENYA DE L'AVI DEL BARÇA

Amb 25 anys d'història i gairebé 300 socis, la **Penya Blaugrana de Guardiola de Berguedà** està presidida per l'entranyable Joan Casals, l'Avi del Barça. Un penyista històric que al mes de novembre passat va rebre un merescut homenatge a la Trobada anual d'aquesta zona.

### AMANTS DE LA MUNTANYA

A la **Penya Blaugrana de Bagà** col·laboren habitualment amb l'associació d'Amics de l'Atletisme de la localitat i programen diverses rutes de muntanya durant l'any. Una de les més emblemàtiques és la pujada al Coll del Pal.

### EXPERTS EN TROBADES MUNDIALS

Aquesta zona és la que ha acollit més Trobades Mundials: el 1972, el 1977, el 1979 i el 1981 van organitzar la Trobada a Montserrat, el 1982 una a Manresa, el 1983 a Berga i el 1998 també en van celebrar una a Puigcerdà.



### HOMENATGE A ANTONI CAMPS

A Sant Joan de Vilatorrada la **Penya Barcelonista Antoni Camps** homenatja aquest fill il·lustre de la població que entre el 1962 i el 1965 va jugar com a davanter al primer equip del Club.

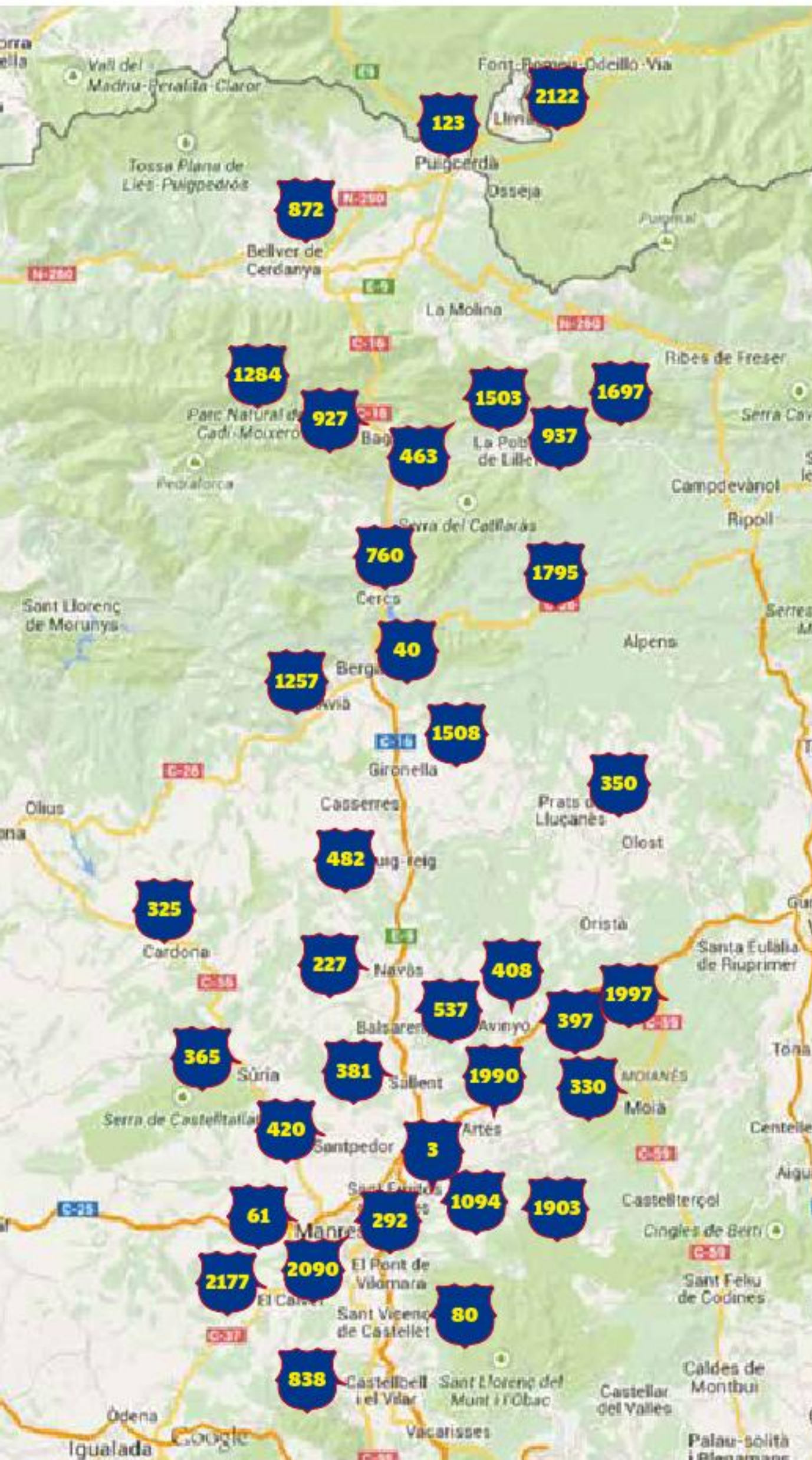
### EN AQUESTA ZONA TAMBÉ HI PODEU TROBAR...

La **Penya Blaugrana Manresa**, que és la que ha organitzat més Trobades Mundials de Penyes de tot el moviment, un total de tres.

La **Penya Blaugrana Sant Vicenç de Castellet**, que és una de les que superen els 1.000 penyistes afiliats.



## ZONA 7 · EL BAGES, EL BERGUEDÀ I LA Cerdanya



- 3** PENYA BARCELONISTA SANT FRUITÓS DE BAGES
- 40** PENYA BLAUGRANA DE BERGA
- 61** PENYA BLAUGRANA MANRESA
- 80** PENYA BLAUGRANA SANT VICENÇ DE CASTELLET
- 123** PENYA BARCELONISTA PUIGCERDÀ
- 227** PENYA BARCELONISTA DE NAVÀS
- 292** PENYA BARCELONISTA 'ANTONI CAMPS'
- 325** PENYA BARCELONISTA CARDONA
- 330** PENYA BLAU-GRANA DE MOIÀ
- 350** PENYA BLAU-GRANA DEL LLUÇANÈS
- 365** PENYA BLAUGRANA DE SÚRIA
- 381** PENYA BARCELONISTA DE SALLENT
- 397** PENYA BLAUGRANA SANTA MARIA D'OLÓ
- 408** PENYA BLAU-GRANA D'AVINYÓ
- 420** PENYA BLAUGRANA SANTPEDOR
- 463** PENYA BLAU-GRANA GUARDIOLA
- 482** PENYA BLAU-GRANA DE PUIG-REIG
- 537** PENYA BARCELONISTA BALSARENY
- 760** PENYA BLAU-GRANA 'LA BAELLS'
- 838** P. BARCELONISTA CASTELLBELL I EL VILAR
- 872** PENYA BARÇA DE LA CERDANYA
- 927** PENYA BAGÀ BLAUGRANA
- 937** PENYA BARCELONISTA LA POBLA DE LILLET - CASTELLAR DE N'HUG
- 1094** PENYA BARCELONISTA NAVARCLES
- 1257** PENYA BLAUGRANA D'AVIÀ
- 1284** PENYA BLAUGRANA DE SALDES
- 1503** PENYA BLAUGRANA SANT JULIÀ DE Cerdanyola
- 1508** PENYA BLAUGRANA DE GIRONELLA
- 1697** PENYA BARCELONISTA CASTELLAR DE N'HUG-GOSSOS D'ATURA
- 1795** PENYA BLAUGRANA DE BORREDÀ
- 1903** PENYA BLAUGRANA DE MURA
- 1990** PENYA BARÇAMICS ARTÉS
- 1997** PENYA BARCELONISTA DE L'ESTANY
- 2090** PENYA BARCELONISTA 'COR DE CATALUNYA' DE MANRESA
- 2122** PENYA BLAUGRANA DE LLÍVIA
- 2177** PENYA BLAUGRANA ST. SALVADOR DE GUARDIOLA I SALELLES

Dades mapa Google Maps





YOUR TIME IS NOW.

MÉS QUE UN CLUB. MÉS QUE UN RELLOTGE.



Pontos S  
FCB Special  
Edition

MAURICE  LACROIX

Manufacture Horlogère Suisse



FC BARCELONA OFFICIAL WATCH PARTNER



# Els llibres protagonistes per Nadal



## BARÇA. TORNA LA IL·LUSIÓ

Coedició d'Angle Editorial i FC Barcelona

El llibre repassa la temporada passada i l'inici de l'actual: una època difícil, marcada sobretot per la malaltia i la mort de Tito Vilanova. Però en el curs actual el Barça ha arrencat amb il·lusions fortes i renovades, de la mà del nou entrenador, Luis Enrique, que vol recuperar les sensacions del millor Barça. I per aconseguir-ho s'ha renovat la plantilla en profunditat, amb fitxatges (Luis Suárez, Bravo, Mathieu, Ter Stegen, Rakitic, Vermaelen, Douglas), recuperacions (Rafinha) i joves del Barça B (Munir, Sandro, Samper).

Per primera vegada el llibre incorpora diversos codis QR, que permeten reviure els millors i més emotius moments de l'últim any del FC Barcelona. Els compradors del llibre tenen un cupó 2x1 per entrar al Camp Nou Experience (Tour i Museu).

**Autors:** Jordi Quixano és periodista d'*El País* i escriu habitualment sobre el FC Barcelona.  
**Fotografies:** Miguel Ruiz, Germán Parga, Víctor Salgado i Horacio Seguí.  
**Format:** 22,5 x 22,5 cm

**Pàgines:** 204  
**PVP:** 39 €  
**Idioma:** Edició trilingüe (català-castellà-anglès).  
Tapa dura amb sobrecoberta encunyada.



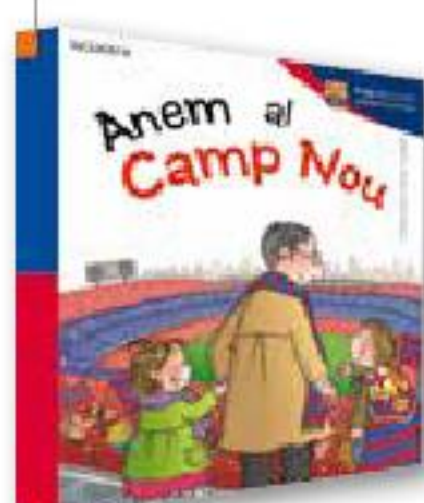
## BARÇA. LA HISTÒRIA IL·LUSTRADA DEL FC BARCELONA

Editorial Carlton

Escrita pel periodista esportiu Guillem Balagué i publicada per Carlton Books, una de les editorials amb més prestigi mundial en publicacions esportives, en aquest llibre s'hi poden trobar des de les imatges més espectaculars de les victòries més grans del Barça fins a curioses fotografies dels equips i dels jugadors llegendaris. Kubala, Cruyff, Ronaldinho, Messi i la resta de jugadors del millor Barça de la història. El llibre també inclou els clàssics més destacats, comentats i amb les millors fotografies.

"No hi ha cap altre club de futbol com aquest al món. La brillantor dels seus equips, la participació dels socis en la gestió del Club i el seu paper com a símbol de la cultura catalana serveixen per crear no només una entitat futbolística, sinó una manera de viure", diu l'autor.

**Autors:** Guillem Balagué  
**Format:** 28 x 23 cm  
**Pàgines:** 192  
**PVP:** 24,90 €  
Totes les edats.



## ANEM AL CAMP NOU

Editorial La Galera

**Àlbum il·lustrat**  
L'avi està neguitós: avui juga el Barça i ha decidit dur els seus néts al Camp Nou. Serà un partit molt especial: és el primer cop que els bessons van al camp del Futbol Club Barcelona. Anem-hi amb temps i amb ganes de cantar, animar els jugadors i veure un bon partit! Visca el Barça!

**Autors:** Cristina Sants i Roser Calafell  
**Format:** 24 x 24 cm  
**Pàgines:** 24  
**PVP:** 7,95 €  
A partir de 4 anys.

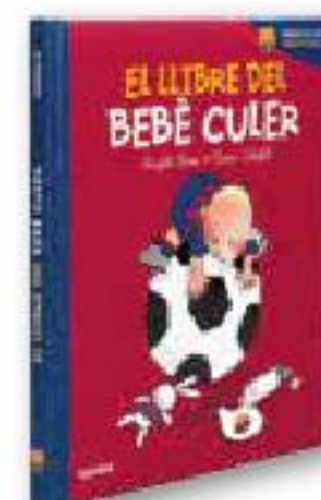


## SÚPER CREA I ESCRIU ANEM AL CAMP NOU

Editorial La Galera

**Llibre d'entreteniment**  
El conte *Anem al Camp Nou* en blanc i negre, per pintar i resseguir el text en lletra lligada. Les imatges sense text per poder retallar i enganxar a la paret. Els noms dels jugadors per escriure! L'escut i la bandera del Barça per pintar i retallar. I extres: adhesius de jugadors i molts fulls amb el dibuix del camp per dissenyar estratègies i partits!

**Autors:** Cristina Sants i Roser Calafell  
**Format:** 48 x 29 cm  
**Pàgines:** 72  
**PVP:** 16,95 €  
A partir de 4 anys.



## EL LLIBRE DEL BEBÈ CULER

Editorial La Galera

**Àlbum il·lustrat**  
En aquest llibre podreu enganxar-hi fotografies i escriure les experiències més dolces que viureu junts: l'arribada a casa, el primer somriure, dormir, les cançons de bressol... Molt més que un llibre: és el primer diari del vostre nadó..., i el primer de vosaltres com a pares. Un diari insubstituïble que acompanyarà el petit culer tota la vida.

**Autors:** Àngels Farré i Roser Calafell  
**Format:** 24 x 27,5 cm  
**Pàgines:** 48  
**PVP:** 17,95 €  
A partir d'1 any.



## PRESÈNCIA DE FCB BOOKS A LES FIRES

L'aposta per la cultura que està fent el FC Barcelona a través de potenciar la publicació de llibres com a producte oficial comença a tenir una certa notorietat. L'última setmana de març, el Club va estar present a la *Bologna Children's Book Fair*, ha participat en el *Liber 2014*, dins la Llibreria del Gremi de Llibreters i, com ja va fer l'any passat, ha estat present amb un estand a la *Frankfurt Book Fair 2014*. Els col·laboradors de l'Agència Literària IMC estan rebent cada vegada més visites d'editors interessats a publicar els llibres en els seus països i

també més propostes per generar nous llibres des d'Anglaterra, França i altres països més llunyans. Els països que més interès han mostrat són els de l'Est d'Europa i els d'Àsia. En general, els llibres amb fotografies, com 'Torna la Il·lusió', d'Angle Editorial, són els que tenen més èxit entre el públic adult, mentre que entre el públic infantil, els àlbums il·lustrats, els llibres d'entreteniment i els llibres regal com 'El llibre del Bebè Culer' publicats per La Galera, són els que desperten més interès.





F Victor Salgado - FCB

L'exdavanter francès, davant de la Copa d'Europa que va contribuir a guanyar a París.

# Giuly escriu la seva pròpia història del Barça

L'exdavanter blaugrana participa en les activitats del 30è aniversari del Museu i escull els seus moments preferits

Eduard Gangoso

Ludovic Giuly ha estat un dels protagonistes que han participat en les iniciatives que el Club està organitzant per celebrar el 30è aniversari del Museu del FC Barcelona. L'exdavanter blaugrana va visitar la instal·lació i va rebre una samarreta commemorativa del Museu amb motiu de la celebració dels seus 30 anys d'història.

L'exjugador francès va poder repassar els millors anys del Club en una visita guiada pel Museu. Entre aquest destaca el seu record d'etapa que va viure durant tres anys al Barça i els títols que va conquerir sota les ordres de Frank Rijkaard, sobretot la Champions a París. A més, també va voler formar part de l'acció de participació creada des del club per poder escollir els 16 millors moments de la història barcelonista, amb motiu de l'efemèride del Museu i de la celebració dels 115 anys d'història del Barça, el 29 de novembre.

Ludovic Giuly va gaudir de l'acció de participació que convida tots els aficionats del Barça a escriure la seva pròpia història del Club. L'exbarcelonista va triar moments mítics com la Lliga aconseguida el 1974 després de 14 anys sense fer-ho, la victòria per 0-5 al

**MOLTES TROBALLE HISTÒRIQUES HAN TINGUT LLOC AL CENTRE**

escollir l'etapa de Frank Rijkaard com a entrenador i amb ell mateix com a protagonista, així com també l'explosió de Leo Messi com a jugador del primer equip. L'exblaugrana recorda amb molta il·lusió la primera Lliga

Santiago Bernabéu, la primera Copa d'Europa del Club, guanyada a Wembley contra la Sampdoria el 1992, o les Lligues del Dream Team.

Giuly també va

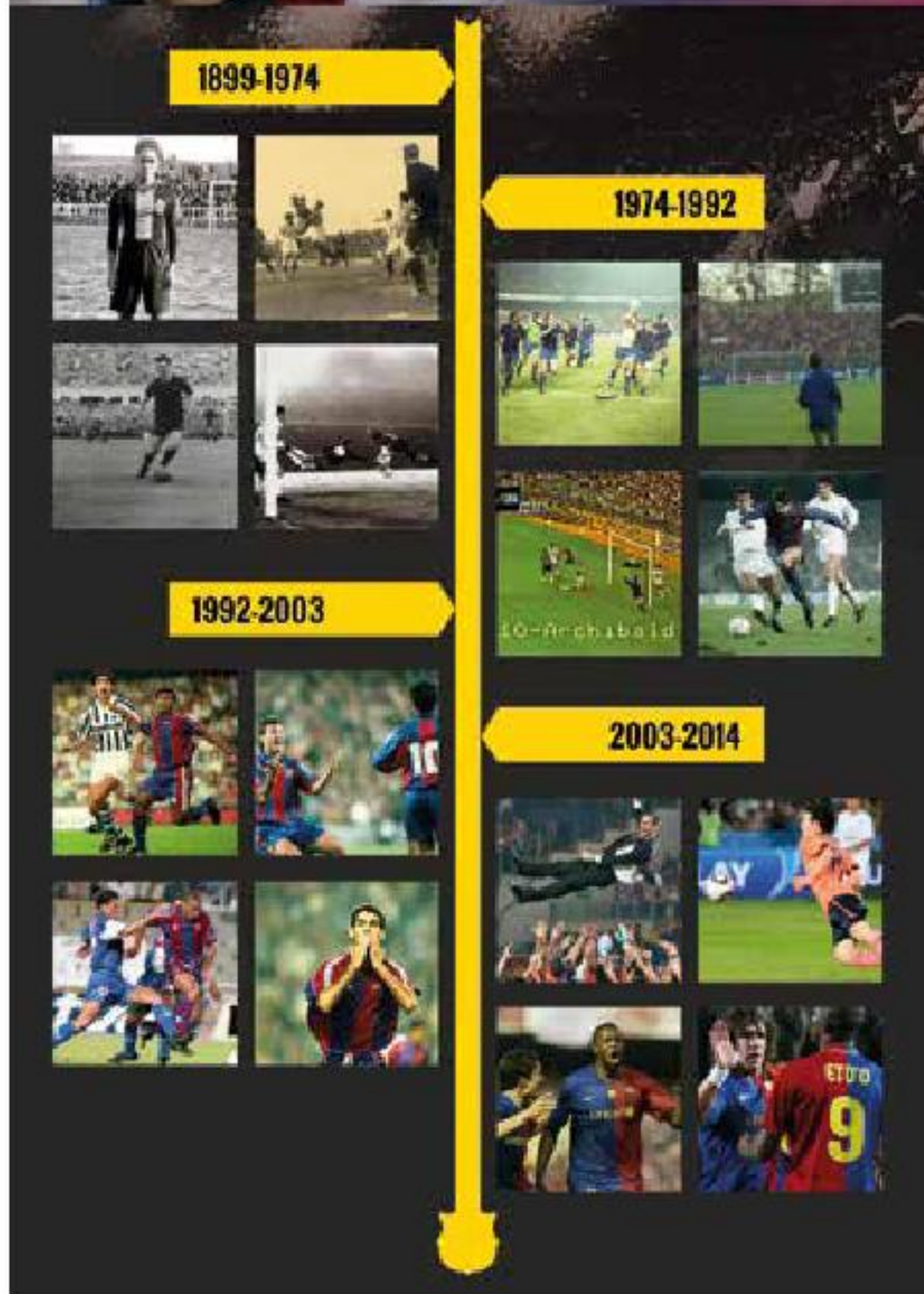
aconseguida amb l'equip, ja que el grup estava sotmès a molta pressió: "Érem una plantilla amb molts jugadors nous, el Madrid estava molt fort, nosaltres necessitàvem guanyar títols i convèncer i ho vam aconseguir. Vaig viure tres anys increïbles al Barça".

**Un jugador ben valorat**

La tasca ofensiva que va aportar el davanter francès al Barça està molt ben valorada pels socis i aficionats culers, que cada cop que el veuen el fan sentir com a casa seva: "És increïble que després de deu anys, quan vinc a Barcelona, la gent em recordi i m'elogii per la meva feina feta durant aquells tres anys. Sóc molt feliç i se'm posa la pell de gallina".

Ludovic Giuly no es va oblidar d'afegir a la llista de moments mítics de la història blaugrana la Champions aconseguida a París





## ACCIÓ DE PARTICIPACIÓ DISPONIBLE PER ALS AFICIONATS

L'exdavanter francès va gaudir de l'experiència de poder escollir, sota el seu criteri, els 16 millors moments de la història del Barça. Ara, el Club permet que l'acció de participació també estigui disponible per a tots els aficionats del Barça. Per fer-ho, el FC Barcelona ha dividit en quatre blocs cronològics (1899-1974, 1974-1992, 1992-2003 i 2003-2014) els 115 anys d'història del Barça i es tracta de triar quatre imatges de cada bloc. Un cop triades aquestes fotografies es crea una infografia en forma de línia de temps, amb els millors moments que cada participant ha preferit, tal com ha fet Ludovic Giuly. Aquesta infografia està personalitzada amb el nom de l'usuari i una fotografia seva i es pot compartir a través de les xarxes socials (Twitter, Facebook i Google+) sota l'etiqueta #Museu30anys o bé emmarcar-la. Els participants en aquesta acció prendran part en el sorteig d'una samarreta mensual. Finalment, quan finalitzi aquesta activitat, es crearà la infografia del FC Barcelona *La història del Barça escrita pels seus aficionats*.



el 2006 i l'etapa gloriosa del Club amb Pep Guardiola com a entrenador. Precisament, Giuly es va fotografiar amb la samarreta commemorativa dels 30 anys del Museu just davant de les vitrines on s'exposa la segona Lliga de Campions del Club. L'exjugador de Lió va ser una peça important en la conquesta de la Champions League guanyada a Saint-Denis el 2006 davant de l'Arsenal per 2 gols a 1. Giuly va ser protagonista indiscutible d'aquell títol europeu i els aficionats blaugrana mai oblidaran la diana que va fer a San Siro, davant del Milan, a les semifinals.

Aquell gol va ser l'únic d'aquella eliminatòria dura, complicada i soferta davant l'equip italià, en què el seu gol va permetre que el FC Barcelona pogués tornar a disputar una final de la Champions League dotze anys després: "Va ser un somni fet realitat, increïble. Tres anys abans vaig perdre la Champions contra el Porto. En aquell equip hi havia Deco, i qui m'hauria dit a mi que al cap de tres anys guanyaria la Lliga de Campions jugant amb el Barça, amb Deco al mateix equip i aixecant-la al meu país, a França. Va ser increïble per a mi", afirma Giuly.

## ACTIVITATS AL CAMP NOU DURANT TOT EL NADAL

El Club organitzarà activitats durant les festes perquè els nens puguin gaudir d'un Nadal en clau blaugrana. Des del 18 de desembre fins al 6 de gener, les instal·lacions del Camp Nou es vestiran de Nadal, amb una decoració, il·luminació i ambient musical d'acord amb aquestes festes. Hi haurà animació de personatges nadalencs en diferents punts del recinte repartint caramels a la canalla, i jocs i tallers a l'esplanada (pinta cares, castells inflables, taller de circ, mercat de mercats, etc.). El dia 24 hi haurà un gran caga-tió per a 500 nens i a partir del dia 28 s'obrirà la caseta perquè els nens puguin lliurar la carta als Reis. La presentació del Patge Culer es farà al Palau Blaugrana en els prolegòmens del partit de bàsquet entre el FC Barcelona i el Reial Madrid. El dia del partit contra el Còrdova, el 20 (16 h), també hi haurà accions especials i animació amb DJ a l'esplanada. El 5 de gener el primer equip farà el tradicional entrenament de portes obertes al Miniestadi.

DIES I HORARIS DE LES ACTIVITATS	
18 desembre	de 18 h a 20 h
19, 20, 21, 22 i 23 desembre	d'11 h a 14 h i de 16 h a 20 h
24 i 26 desembre	d'11 h a 14 h
27, 28, 29 i 30 desembre	d'11 h a 14 h i de 16 h a 20 h
31 desembre	d'11 h a 14 h
2, 3 i 4 gener	d'11 h a 14 h i de 16 h a 20 h
5 i 6 gener	d'11 h a 16 h



# Qatar Airways i el FC Barcelona. Un equip que uneix al món.



Qatar Airways, l'aerolínia 5-estrelles, es sent orgullosa del patrocini del FC Barcelona.  
[qatarairways.com/fcbarcelona](http://qatarairways.com/fcbarcelona)







**QATAR**   
AIRWAYS القطرية



**FC BARCELONA GLOBAL MAIN PARTNER**





F. Víctor Salgado - FCB

El Pau Negre és la casa de la secció d'hoquei herba i a principis de novembre va acollir un partit contra el Pozuelo.

## Una secció amb molta història

Es compleixen 91 anys de la creació de l'hoquei herba del Barça, una de les seccions no professionals més antigues del Club

David R. Jover

L'hoquei herba és un dels esports més antics que es coneix i un dels que més ha evolucionat en els últims anys. No és gaire mediàtic, no se'n parla gaire, ni tampoc ocupa gaires minuts a les televisions. Però és espectacular, té un toc de màgia que supera altres esports i l'imprevisibilitat és una constant. Sobre el camp, com al futbol, 11 jugadors per banda. I dues parts de 35 minuts sense parar, el cronòmetre i amb canvis il·limitats.

Tot i que originàriament la superfície era herba natural, amb el pas dels anys s'ha passat a disputar en herba artificial i les dimensions del terreny de joc són de 91,40 metres de llarg per 55 d'amplada. I quines característiques ha de tenir un jugador d'hoquei herba? Molts estudis comenten que cal una alta demanda aeròbica i anaeròbica, gran habilitat amb la pilota i, cada cop més en el món actual, un gran coneixement tàctic. "Volem crear un grup com més competitiu millor, comptant sempre amb la gent formada a la casa i que està identificada amb els valors que caracteritzen aquest club, que és formador d'esportistes i també de persones, amb els valors de l'esforç, el

respecte i el treball en equip com a estàndards", comenta Pablo Sainz, entrenador de l'hoquei herba blaugrana, sobre els seus objectius.

Després d'aquesta presentació inicial de l'esport parlem del Barça i de tots els equips que conformen la secció no professional d'hoquei herba. Una secció que compleix 91 anys i que, des de fa un parell de mesos, depèn de l'Àrea Social del Club, que busca donar més visibilitat i protagonisme a

**HI HA UN TOTAL DE 20 EQUIPS, 13 DE MASCULINS I 7 DE FEMENINS**

molts esportistes anònims que representen el Club de la seva vida. Un total de 20 equips, 13 de masculins i 7 de femenins, formen part de l'estructura blaugrana que juga els seus partits i realitza els seus entrenaments al camp municipal Pau Negre, a Montjuïc, que va acollir els partits dels Jocs Olímpics de Barcelona. Allà s'hi respira hoquei herba per tot arreu, pels quatre costats de la pista. Jugant amb els termes de secció no

professional, això no significa que els seus jugadors treballin menys o s'entrenin menys que altres. De cap manera.

### Lluitant per tornar a dalt de tot

El primer equip blaugrana, que milita a la Divisió d'Honor B, s'entrena tres cops per setmana, cap al tard i quan la temperatura ja és baixa, menys divendres, que ho fa al migdia. Disputa els seus partits, habitualment, els diumenges al matí. Actualment, un cop tancat aquest número de la REVISTA BARÇA, l'equip que entrena Sainz és el tercer classificat després de sis jornades. Però el millor encara està per arribar. "Els nostres objectius són els de millorar cada any la nostra classificació, millorant conceptes de joc en el grup i, d'aquesta manera, arribar a ser un dels equips de referència de l'hoquei herba nacional", explica el preparador blaugrana Pablo Sainz.

Entrant més en detall, el FC Barcelona compta amb un total de 20 equips, set dels quals són formats per dones, que van començar a lluir l'elàstica blaugrana el 2002. El primer equip femení, el Sènior A, juga a la





Segona Divisió del Campionat de Catalunya i ocupa actualment la segona posició, mentre que el Sènior B juga també al mateix grup. El Barça, a més, compta amb dos equips de categoria cadet, dos de categoria aleví i dos benjamins femenins.

Pel que fa a la categoria masculina, amb el primer equip a la Divisió d'Honor B, el que seria la Segona Divisió estatal, trobem dos

### “COMPTEM AMB ESPORTISTES IDENTIFICATS AMB ELS VALORS DEL CLUB”

sèniors més, que juguen a 1a i 2a catalana, un juvenil, un cadet, dos infantils, un aleví i cinc benjamins. Per tant, el relleu generacional tant femení com masculí

està assegurat i quan la secció compleixi 100 anys segur que molts nois i noies de la secció estaran ajudant el primer equip de la seva categoria en els seus reptes anuals.

### Vessant més social

Tot i que no és hoquei herba pròpiament dit, en aquesta secció també hi ha un lloc per als més desafavorits. Es tracta del projecte *Hockey +*, que està en marxa des del 2007 i que està adreçat a esportistes amb discapacitat intel·lectual. Rep aquest nom pel plus que els aporta l'hoquei a la seva vida i el que ells acaben aportant al Club. Actualment hi ha sis equips.

Finalment, al Club hi ha diverses persones que han jugat a hoquei herba o que han estat metges vinculats a aquest esport. Per exemple, Maribel Martínez, que va ser olímpica amb la selecció espanyola, actualment està vinculada al FC Barcelona com a especialista en *coaching*. Gil Rodas, que va ser jugador professional, és el metge del Barça de bàsquet i els metges Xavi Yanguas i Dani Florit també han estat vinculats a l'hoquei herba, un esport que fascina per la seva espectacularitat un cop es veu en directe. Feliços 91 anys!



Un dels equips més antics de l'hoquei herba blaugrana.

## EL PRIMER PARTIT VA SER UN DERBI

Manel Tomàs

La fundació de l'hoquei herba blaugrana va tenir lloc el 6 de novembre del 1923 a instàncies de l'atleta Lluís Meléndez i del directiu Pere Cusell. El primer partit del Barça d'hoquei va ser un amistós que es va jugar el 20 de novembre, a l'antic camp blaugrana del carrer Indústria, contra el RCD Espanyol (1-1). Després d'una època de poca activitat que es va perllongar fins a l'any 1927, va arribar el primer gran èxit a la temporada 1930/31, amb la doble conquesta del Campionat de Catalunya i el Campionat d'Espanya, essent l'època gloriosa de la secció la dècada dels anys quaranta, amb tres títols estatals.

★★★ PALMARÈS ★★★

**Campionat de Catalunya** 1930/31, 1941/42, 1982/83, 1984/85, 2006/07  
**Campionat d'Espanya** 1930/31, 1941/42, 1943/44, 1946/47



**DESCOMPTES  
EXCLUSIUS  
PER A  
SOCIS**



**FCBOTIGA MEGASTORE  
CAMP NOU**

# FELIÇ BARÇA

La il·lusió pel nostre Club s'encomana. Si vens a la Megastore del Camp Nou podràs viure-la en tota la seva intensitat i compartir-la amb els teus adquirint aquí els teus regals de Nadal i Reis. Totes les equipacions del primer equip, personalització de samarretes i roba esportiva i una gran col·lecció de gadgets oficials que ompliran el cor més blaugrana.



## FCBOTIGA MEGASTORE CAMP NOU

- 2.100m2 dedicats a l'esport.
- La millor col·lecció de Nike Football en roba, calçat i accessoris.
- Assessorament especialitzat per a jugadors de futbol.
- Servei de personalització exclusiu.
- Experiència tecnològica i digital única i innovadora.







Els meniscs milloren l'estabilitat i funcionalitat de l'articulació del genoll.

# Les lesions de menisc

Les lesions al genoll i, en concret, les de menisc són habituals en determinades disciplines esportives. Un bon diagnòstic i una bona recuperació esdevenen fonamentals per evitar problemes



Assistència  
Sanitària

Coordinació  
Assessors

Francesc Orenes i Jordi Guarte  
Dr. Jordi Pulgellívol, Dr. Lluís Tili i Dr. Franchek Drobnic (Servels Mèdics FCB)

El genoll és una de les articulacions més propenses a patir lesions en determinats esports en què els salts i els canvis de ritme i de sentit són freqüents i imprevisibles com poden ser el futbol, el bàsquet i l'atletisme. Una de les lesions habituals són les que afecten els meniscs, que són unes estructures fibrocartilaginoses i de forma arrodonida que es troben entre el fèmur i la tibia, tot i que també hi ha meniscs en altres parts del cos com el canell o les costelles.

En cada genoll hi ha dos meniscs: el medial o intern, en forma de mitja lluna i menys mobilitat, i el lateral, més ample i amb forma de semicercle i amb més mobilitat. Tots dos estan adherits a la càpsula articular i subjectes a la tibia i el fèmur mi-

tjançant lligaments meniscals. La seva funció és amortir els impactes, distribuir les càrregues i descàrregues de pes i lubricar l'articulació amb el corresponent líquid sinovial per harmonitzar els moviments flexo-extensius. En definitiva, ajuden a l'estabilitat i funcionalitat de l'articulació del genoll.

Les lesions de menisc es poden dividir en dos grans grups: les traumàtiques en meniscs sans, relacionades directament amb la pràctica esportiva, especialment habituals al futbol; i les degeneratives, que es presenten

a causa d'un traumatisme repetitiu i pel mateix envelliment, ja que els meniscs van perdent elasticitat a mesura que ens fem grans. El deteriorament d'un menisc, el seu envelliment o la seva manca després d'una cirurgia es tradueix en un augment de la pressió sobre els platerets tibials i l'aparició de problemes degeneratius (artròtics).

Els símptomes més habituals causats per una lesió al menisc són el dolor agut als costats laterals intern o extern del genoll, els vessaments sinovials, els cruixits meniscals, i fins i tot el bloqueig dels moviments del genoll. La gravetat de la lesió del menisc depèn de la mida, de la localització i del tipus de ruptura. Les lesions del menisc extern solen ocasionar més problemes, ja



que aquest assumeix una gran càrrega en el seu compartiment. Per altra banda, són més

**LA SEVA  
FUNCIÓ ÉS  
AMORTIR  
IMPACTES I  
DISTRIBUIR  
CÀRREGUES**

freqüents les lesions del menisc intern i es donen més casos en els homes que en les dones.

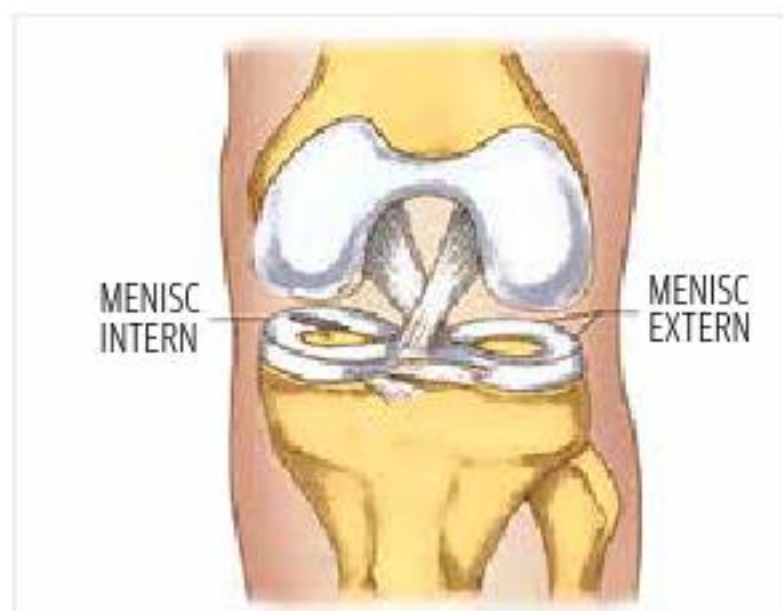
Per un diagnòstic correcte de les lesions al menisc és molt important tenir

en compte tres factors: la història clínica del pacient, l'exploració física per part de

l'equip mèdic per detectar si hi ha trencament i la corresponent ressonància magnètica, que permet visualitzar el trencament del menisc i la seva localització exacta.

Una vegada diagnosticada la lesió, aquesta serà tractada en funció de l'edat del pacient i de la naturalesa d'aquesta. Tot i que en alguns casos no és necessària cap mena d'intervenció quirúrgica i es pot solucionar el problema fent repòs durant un període de temps, en alguns casos es fa necessari fer una intervenció mitjançant artroscòpia. A través d'aquesta tècnica es realitzen su-

tures meniscals, sobretot en pacients joves per tal de salvar el menisc quan aquest és viable, en altres ocasions cal practicar la meniscectomia i regularització meniscal, quan un fragment de menisc lesionat ja no és viable, i que consisteix a extreure el fragment de menisc afectat. El període de recuperació entre cirurgia i rehabilitació pot arribar fins als quatre mesos en el pitjor dels casos.



**POSTOPERATORI**

Com hem comentat, en alguns casos cal fer una intervenció quirúrgica al menisc. Després de realitzar una artroscòpia, el pacient se sotmet a un tractament conservador amb el corresponent repòs, l'embenat compressiu i les sessions de gel a la zona. També es comencen a realitzar exercicis suaus que, de mica en mica, es van intensificant de manera progressiva, treballant especialment la potència muscular i els exercicis propioceptius, sobretot en aquells casos d'esportistes que han de recuperar el to físic i els gestos tècnics habituals.

**Ofici és pensar més en compromisos que en contractes.**

Potser no ho sabies, però Assistència Sanitària va ser fundada per metges fa més de 50 anys. Encara que, si alguna vegada has fet servir algun dels nostres serveis, segurament ho hauràs notat. És que en tot el que fem es nota l'ofici de metge, des d'oferir una segona opinió quan la necessites a la millor atenció d'urgències a domicili per a la família. És una manera d'entendre la medicina i la relació amb els pacients que va més enllà de contractes i de pòlisses, i que se centra plenament en la teva salut.

**Ofici és l'asseguradora mèdica que no pensa com una asseguradora.**

**Pensem com a metges.**

Truca'ns al 93 495 44 61  
o entra a [www.asc.cat](http://www.asc.cat)





AQUESTES  
FESTES  
**REGALA-LI  
UNA ENTRADA**  
I PODRÀ DIR  
**#JOHIERA**

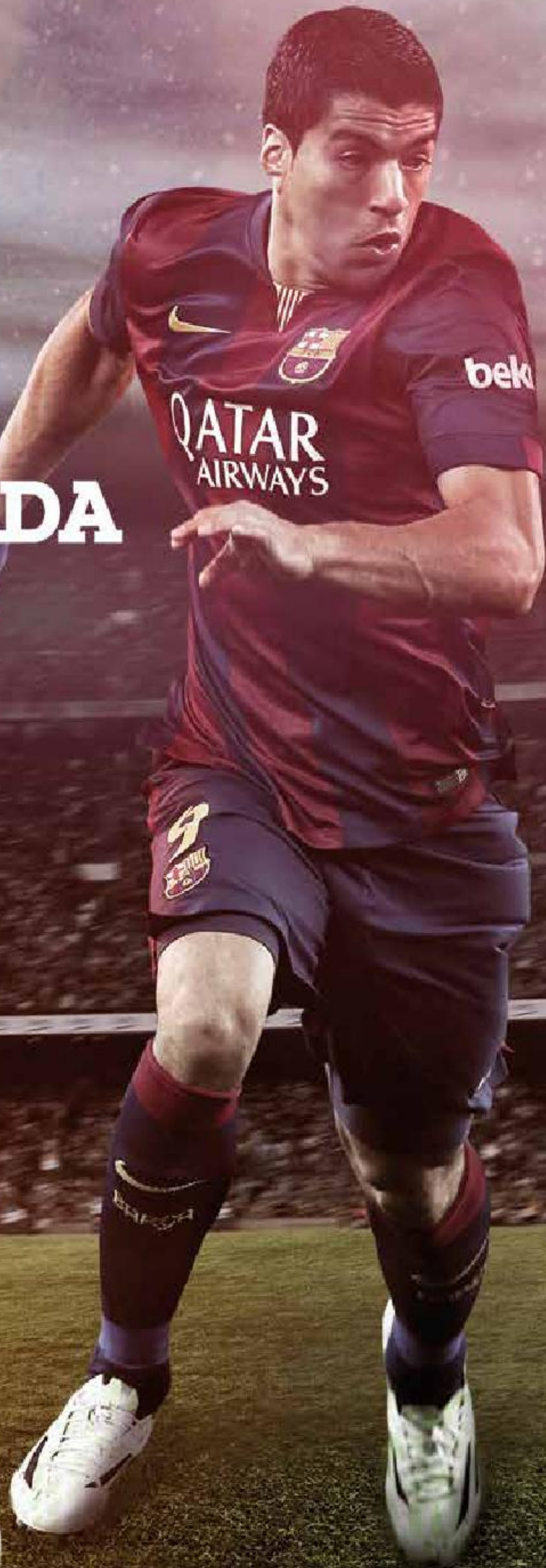


**BARÇA  
AT. MADRID**

11 GENER  
CAMP NOU · 21H

**TICKETS**

REGALA'LS A  
[FCBARCELONA.CAT](http://FCBARCELONA.CAT)







**Caixa**fu[Tu]r



**[Tu] ets l'Estrella**

## ***I a la jubilació, quant temps hi has dedicat?***

El casament, 1 any de planificació i 12 hores de celebració. El festival dels nens, 9 mesos d'assajos i 3 minuts d'actuació. I a la jubilació, quant temps hi has dedicat?

Et presentem **Caixafutur**, perquè la comencis a preparar des d'avui mateix. A més, amb el nou Compte Futur podràs estalviar de manera còmoda i senzilla.

Més informació, en qualsevol oficina de "la Caixa" o a [www.laCaixa.cat](http://www.laCaixa.cat)

El Compte Futur és un Pla Individual d'Estalvi Sistemàtic - PIÉS, assegurança de vida-estalvi, de l'entitat asseguradora VidaCaixa, SA d'Assegurances i Reassegurances. CaixaBank, SA, operador de bancassegurances exclusiu de VidaCaixa, SA d'Assegurances i Reassegurances i autoritzat de SegurCaixa Adeslas, SA d'Assegurances i Reassegurances. I inscrit en el Registre de Mediadors de la DGAFP amb el codi C0611A08663619. NRI: 1067-2014/05504.



Milior Banc en Innovació  
Tecnològica 2013 i 2014



Banc més Innovador  
del Món 2013  
Milior Innovació en  
Productes i Serveis 2013



Banc de  
l'Any a  
Espanya 2013





## Gols a dojo per als més fidels

Barça Fans, de subscripció gratuïta, ofereix la possibilitat de gaudir dels millors gols culers en diferents situacions del joc a través de la secció Top-5

Roger Bogunyà

Un dels actius principals d'un equip de futbol són els seus gols. I al FC Barcelona, un conjunt habituat a practicar un futbol ofensiu, encara més. És per aquesta raó que Barça Fans, de subscripció gratuïta al web del Club a <https://fans.fcbarcelona.cat>, rescata setmanalment una selecció dels cinc millors gols dels blaugranes en alguna situació del joc. Des de xilenes fins a gols de falta, fora de l'àrea o vaselines. Cada set dies, una nova tria.

Aquest Top-5 acaba convertint-se, doncs, en un viatge per la memòria històrica del FC Barcelona. Retrobaràs gols de llegendes barcelonistes, com ara Hristo Stóitxkov,

Samuel Eto'o i Patrick Kluivert. Dianes de totes les èpoques, per a tots els gustos, pensades per complaure aquells seguidors més fidels.

D'altra banda, setmanalment es triaran, de la mà de la presentadora Quyn Wright, els cinc millors gols del Barça contra el rival d'aquella jornada a la Lliga. Si el següent rival és la Reial Societat, no faltarà l'obra d'art de Romário al Camp Nou. I si és l'Atlètic de Madrid, segurament hi serà el golàs de Rivaldo des del mig del camp al Vicente Calderón.

Per acabar, també existeix el Top-5 dedicat a un únic futbolista. En aquest cas, es

destaquen les cinc millors dianes d'un sol futbolista. El millor per gaudir de les meravelles fabricades pels actuals Leo Messi o Andrés Iniesta o d'exjugadors com Ronaldo, Gary Lineker i Ronald Koeman.

### Diversió a través del mòbil

L'entreteniment també té el seu espai assegurat via telèfon mòbil. Destaquen les aplicacions FCB Albums, FCB Match Champion i FCB Trivia Fans, que permetran als culers més amants de les noves tecnologies gaudir amb concursos i premis en clau barcelonista. No deixis escapar aquesta oportunitat i descarrega-te-les ara.



**FCB MATCH  
CHAMPION**



És la primera aplicació del FC Barcelona pensada per a nens. Si tens set anys o més, intenta superar el màxim nombre de reptes possibles -entre els quals, càlculs- per obtenir alguns dels premis a l'abast: accés a més de 200 fotos i a vídeos exclusius dels jugadors del primer equip. L'aplicació, que ajudarà a agilitzar la ment dels més petits, està disponible per a dispositius Android i Apple.



**FCB  
ÀLBUMS**



Si ets un amant de la fotografia, aquesta és la teva aplicació. Et permetrà crear àlbums posant les teves imatges acompanyades per fotos amb jugadors del FC Barcelona. Aquests àlbums, que s'aniran actualitzant amb novetats, es poden crear en grups entre diverses persones i des de diferents ordinadors, sense necessitat de descarregar cap programa. El podràs tenir en format imprès o digital.



**FCB  
TRIVIA FANS**



El lloc ideal per demostrar que ets qui més en sap del FC Barcelona. Aquesta aplicació, de caràcter gratuït, et permetrà posar a prova els teus coneixements del Club i desafiar els teus amics en un joc que presenta preguntes i respostes dividides en sis categories diferents: Jugadors, Entrenadors, Història, Partits, Trofeus i Curiositats. També podràs parlar amb els teus rivals mentre jugues.



**GUSTAU BIOSCA**  
(1928-2014)

Jugador del FC Barcelona (1950-1959) i directiu del FC Barcelona (1993-2000).



A l'esquerra, Biosca durant la seva etapa de jugador. Al centre, l'equip -amb la samarreta suplent- que va guanyar la Copa Llatina del 1952.

## Adéu al llegendari Gustau Biosca

Jordi Clos

L'1 de novembre moria Gustau Biosca i Pagès a l'edat de 86 anys. Se n'anava l'últim supervivent de l'onze de gala de l'equip de les Cinc Copes i un emblema del barcelonisme. Va ser un central avançat al seu temps, dels primers que sortien amb la pilota jugada des del darrere amb el cap aixecat. Fins llavors tampoc s'havien vist passades llargues i precises com les seves. Espectacular, intuïtiu i sempre ben col·locat, a la seva bona tècnica s'hi unia un físic intimidador que li permetia també ser un defensa contundent.

Nascut a l'Hospitalet de Llobregat el 1928, el tècnic Ferdinand Daucik el va incorporar al primer equip el 1950, procedent del filial Espanya Industrial. No trigaria a fer-se indiscutible en un equip de llegenda. Amb Ramallets sota pals, Biosca governava des de l'eix una defensa de tres, amb Seguer per la dreta i Martín o Segarra per l'esquerra. Des de la rereguarda es va convertir en un dels artífexs dels cinc títols aconseguits la memorable temporada 1951/52: la Lliga, la Copa Llatina, la Copa, la Copa Eva Duarte i la Copa Martini-Rossi.

Mediàtic fora del camp, en part pel seu caràcter extravertit i la seva bona planta, Gustau Biosca va disputar 257 partits de blaugrana i va marcar cinc gols. Va establir una amistat molt especial amb *El Pelucas César* i *El Cabezón Kubala*, que li havia col·locat el sobrenom d'*El Gitano* per la seva afició al

flamenc i als toros (datava de l'època d'adolescent en què va viure a Sevilla).

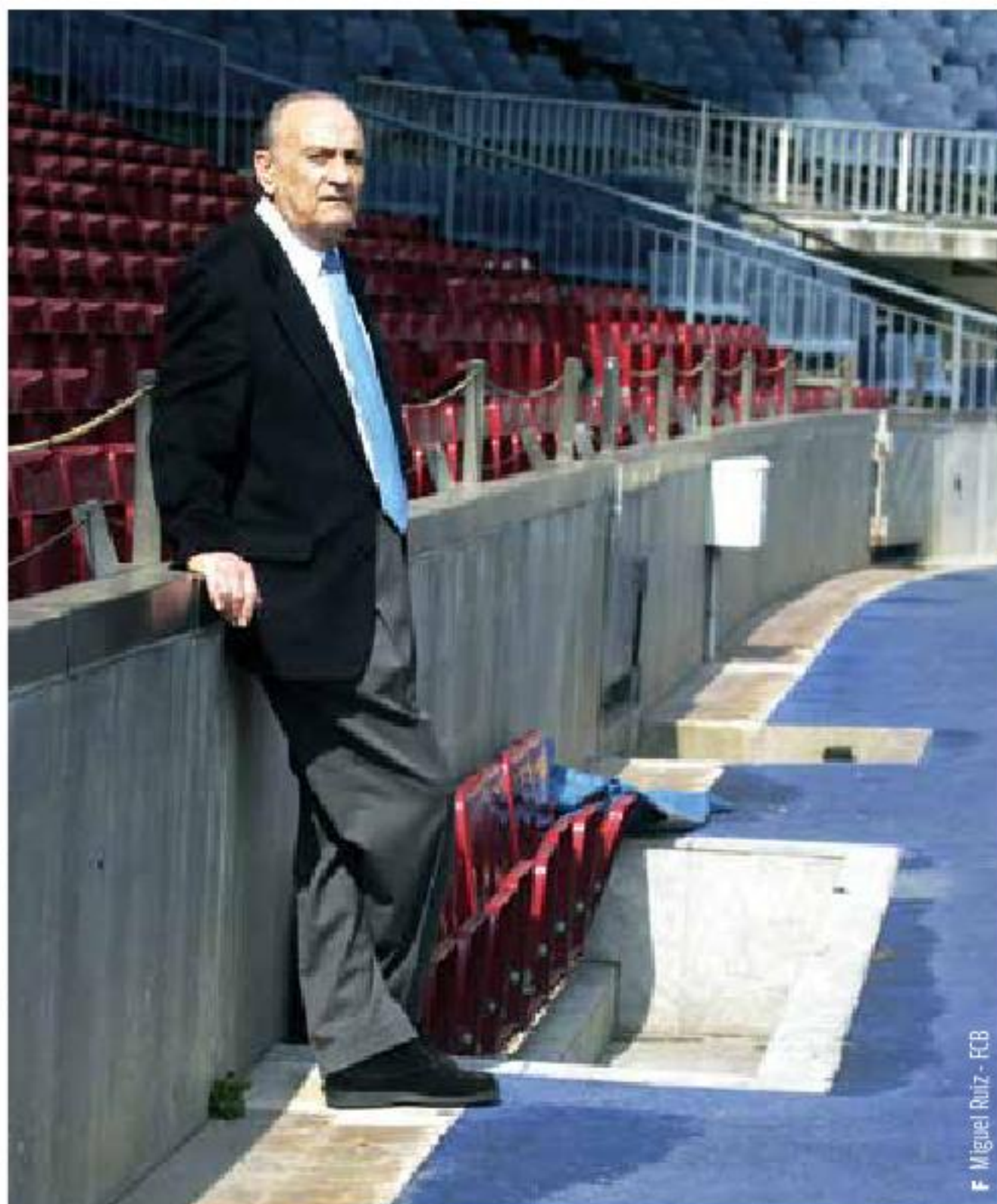
Una greu lesió a l'estadi d'Atotxa el 1957 va tallar en sec la seva trajectòria, quan ja era consi-

**VA SER UN CENTRAL INNOVADOR PER LA SEVA QUALITAT TÈCNICA**

derat com un dels millors centrals del món. Va estar apartat dels terrenys de joc molts mesos i, tot i els seus intents per recuperar el to (fins i tot va exercitar-se amb el filial), mai tornaria a ser el d'abans i es retirava el 1959 amb 31 anys. No va vestir cap altra samarreta que no fos la del Barça. El seu llegat futbolístic serviria de referència per a les noves generacions de centrals com Brugué, Rodri o







L'exdefensa, al Camp Nou, per a un reportatge per a la REVISTA BARÇA del 2007.

Olivella. El Club li va brindar un homenatge tres temporades més tard, juntament amb Gonzalvo III.

Posteriorment, Biosca va ser entrenador de l'Atlètic Espanyol mexicà, el Pontevedra, el Valladolid, el Sant Andreu, el Sabadell, el Racing de Ferrol i el Terrassa. També va ser seleccionador sub-21 d'Espanya i ajudant de Kubala en l'absoluta durant la dècada dels 70.

Mai va deixar de banda el seu barcelonisme i es va implicar en l'agrupació de veterans. A més, va ser directiu del 1993 al 2000. L'últim reconeixement del Camp Nou cap a ell i a l'equip de les Cinc Copes va ser el 2010. Avui aquell onze ja és etern.



El president Bartomeu i el vicepresident Cardoner, amb els familiars de Biosca el dia del seu funeral.



## L'HOMENATGE A LA GENERACIÓ DELS ANYS 40 I DE LES 5 COPES

Dos dies després de la mort de Gustau Biosca es va portar a terme a l'Auditori 1899 un reconeixement als exjugadors de l'equip de les Cinc Copes i dels anys 40. El record de Biosca va estar omnipresent en un acte emotiu, presidit per Josep Maria Bartomeu. Els exjugadors dels anys 40 homenatjats van ser Ferran Argila i Vicenç Martínez, que van poder ser presents en l'acte, i Enrique Martín, mentre que els exfutbolistes de les Cinc Copes van ser el mateix Gustau Biosca (representat pel seu fill César), Miquel Ferrer, Jaume Peiró, Joaquim Tejedor i Josep Duró (representat per la seva esposa, Rosa).





## “Veure jugar Messi és gaudir de la bellesa, no només del futbol”

La monja més mediàtica de Catalunya és argentina, catalana d'adopció, seguidora incondicional del Barça i devota del seu compatriota

Ketty Calatayud

Sor Lucía Caram (Tucumán, Argentina, 1966) és dominica contemplativa i va arribar fa 19 anys a Manresa, al Convent de Santa Clara, on avui viu amb quatre germanes de Congregació. Lluny de dedicar-se només a la vida claustral, a l'oració i a la contemplació, fa una tasca social incansable a favor de les persones més desafavorides i vulnerables. Ha impulsat, entre d'altres, diversos projectes, com el Grup de Diàleg Interreligiós de Manresa, el Projecte MO-SAIC de salut mental i la Fundació Rosa Oriol.

**Parla un català molt bo, encara que de tant en tant se li escapa un 'este...' molt argentí.** Sí, massa sovint! Vaig aprendre el català en part per immersió, perquè a Manresa tothom parla el català, però també em vaig passar moltes tardes amb l'"escolti i repeteixi" del *Digui Digui*.

**Parlar català la va ajudar a integrar-se?** Sens dubte. Abans de venir a Catalunya, hi havia gent que em va recomanar que no vingüés. Quan vaig arribar, un gran amic meu, aragonès, que ara és l'exorcista de la diòcesi de Barcelona, em va dir dues coses: creu en Déu més que

mai i aprèn el català, i m'ho vaig prendre al peu de la lletra. I no m'ha anat malament! Penso que quan un arriba a un lloc ha d'aprendre'n la llengua i assumir-ne la cultura, això és fonamental per arrelar i entendre la gent.

**Vostè va néixer a Tucumán, però a l'Argentina era seguidora del Boca.**

Em vaig criar a Tucumán, als 18 anys vaig anar a Buenos Aires, i a l'Argentina o eres del Boca o del River, o potser del Sant Lorenzo, l'equip del Papa. Tenia set germans i seguia dos nois, així que m'agradava jugar a futbol. Era molt petita llavors i no va ser fins a l'any 1978, enmig de la dictadura militar, quan el futbol i el Mundial ens van unir a tots els argentins enmig d'una situació de drama. A partir d'aquest moment jo em vaig tornar més fanàtica del futbol.

**I quan i on comença la seva afició al Barça?** Quan vaig arribar a Manresa, a la comunitat hi havia una germana, Teresa Elvira, que tenia esclerosi múltiple i que podia fer poca vida normal, i era una fanàtica del Barça. Amb ella vaig trobar una persona amb qui

podia parlar de futbol, vam començar a veure els partits, a escoltar-los per la ràdio i quan sortia li portava alguna cosa del Barça. Després, amb l'era de Pep Guardiola, tots vam tenir un *subidón*. També va coincidir amb la vida que he seguit, cinc anys de vida contemplativa a València, a poc a poc començo a integrar-me a la vida social, amb activitats socials, i la Catalunya central és molt blaugrana. La gent amb qui em relaciono viu molt els colors del Barça. Tot el meu ambient afavoria que m'apassionés pel Barça.

**El futbol uneix les persones i el Barça ha estat històricament un instrument d'integració social. Vostè ho ha comprovat?**

Sí. El Barça és un element integrador i que ens facilita l'entrada i el diàleg en diversos àmbits. Quan vaig començar a treballar en temes socials, a l'hora d'entrar a les escoles, tot el que està relacionat amb el Barça, com a passió, com a compromís i com a valors, em va servir molt. Crec que el Barça ajuda a fer país i en el meu cas també va influir la figura de Messi. Però quan diem que el Barça és *més que un club*,



aquí també hi ha un cúmul de valors. És tota una filosofia de vida que altres equips et diran que també ho tenen, però no ho han sabut vendre com el Barça. Per això, quan veiem actituds que no estan en la línia d'aquest tipus de valors amb els nostres jugadors, ens fa mal.

**Això li va passar a l'últim Clàssic, en què sembla que se li va escapar la mà al Twitter criticant l'àrbitre i Cristiano Ronaldo..., aquesta actitud sorprèn una mica en una monja, no creu?**

Jo sóc molt apassionada i quan em poso a veure un partit de futbol em fico amb tot. Entenc que sobti, entenc que potser hauria de ser més prudent. Sempre dic que abans tenia incontinència verbal i ara tinc incontinència digital, però crec que hem d'aprendre també a prendre'ns la vida amb sentit de l'humor, que també és el sentit de l'amor. En el meu gremi ens hem acostumat a un llenguatge espiritual que està molt lluny

**“SÓC APASSIONADA TANT QUAN VEIG UN PARTIT COM QUAN M'IMPLICO EN UNA CAUSA. I QUAN M'IMPLICO EN UNA CAUSA FICO LA POTA COM QUAN FAIG UN TUIT QUE NO TOCA”**

de la realitat. Juguem, sentim, ens apassionem com tots els mortals, i el que ens ha d'interessar és el que interessa tot el món. Per què he de dissimular que m'agrada i gaudeixo quan veig un partit de futbol? Potser vaig a un Museu i m'avorreixo com una ostra, però jo crec que cal aprendre a gaudir de la bellesa, i per a mi, veure jugar Messi també és gaudir de la bellesa, no només del futbol. Quan un gaudeix i es fica en les entranyes de les coses, no pensa si ets monja, si toca o no toca, simplement t'hi fiques i humanament dius el que vius i el que sents. Una altra cosa és que un hagi de millorar-se, i que no està bé criticar o condemnar, però hi ha coses que són una evidència, com el fet que Messi és humil i Cristiano un prepotent.

**Llavors, la passió pel Barça també li juga males passades?**

Tot el que aplico al futbol intento aplicar-ho a la vida també. Per a mi el futbol és una passió, però intento aprendre d'aquesta passió. Sóc



F Miguel Ruiz - FCB



F Miguel Ruiz - FCB

## UN PROJECTE AMB LES PENYES DEL BARÇA PER COMBATRE LA POBRESA INFANTIL

En el darrer Congrés Mundial de Penyes, el FC Barcelona, a iniciativa del Grup Edelmira Calvetó, va retre un reconeixement a sor Lucía Caram i allà va començar un projecte de col·laboració. “Vaig aprofitar aquell moment per dir al president i als penyistes que agraiïa aquell acte, però que volia compartir amb ells la preocupació que tenia: que de la mateixa manera que tenim una Masia perquè en surtin els millors jugadors del món, podem fer una gran masia dins del país per donar oportunitat als que estan passant gana i necessitat. Els volia involucrar perquè entre tots ens posem la samarreta per lluitar contra la pobresa infantil i el president em va dir que em prenia la paraula. Així que estem buscant la fórmula perquè les penyes i el Club puguin implicar-se en una campanya contra la pobresa infantil que va començar el 31 de setembre i acabarà el 31 de gener. Això és obrir la porta a continuar treballant pels nens més endavant”.

Aquesta campanya, tal com explica sor Lucía, va néixer després que es publicessin les enquestes de Càritas i l'Unicef sobre la pobresa infantil. “Era quelcom que ja constàvem al banc d'aliments, però aquesta enquesta va donar Espanya com el segon país europeu, després de Romania, amb més pobresa infantil. Si un nen no menja, li arruïnem el present i li hipotequem el futur”.

apassionada quan veig un partit de futbol, però també quan m'implico en una causa, i quan m'implico en una causa també fico la pota, com quan faig un tuit que no toca.

**Vostè és una religiosa de vida contemplativa i de clausura, però porta una vida social molt activa.**

Jo estic en una comunitat de vida contemplativa, faig una opció de vida per dedicar-me al silenci i a la pregària com una exigència interior, però els murs del monestir van ser traspassats pel clam de la humanitat, sobretot amb aquesta crisi tan brutal que estem vivint. Tot això em mobilitza i

m'adono que l'espai de contemplació no són només els límits del monestir, el claustre, la clausura, sinó que un espai de contemplació és el món, i aquí és quan escric El meu claustre és el món. A vegades pensem que hem fet compromisos per a tota la vida, i que ni Déu els pot canviar, però crec que hem de ser fidels als signes dels temps.

**I com es compatibilitza la vida contemplativa i de clausura amb les xarxes**



F Miguel Ruiz - FCB



F Miguel Ruiz - FCB





F. Miguel Ruiz - FCB

Sor Lucía Caram baixa les escales del túnel de vestidors del Camp Nou.

**socials, que són la finestra al món més gran que hi ha?**

Sempre he dit que som els pitjors venedors del millor dels productes. Jo crec que el missatge de l'evangeli no és un patrimoni dels cristians, sinó de la humanitat. Jesús ve a instaurar un nou ordre, que és el del que el pa és per partit-se, compartir i repartir, que hi ha d'haver justícia per a tots, treballar pels drets humans, introduir la compassió en la nostra història..., llavors per a mi les xarxes socials em permeten crear complicitats, buscar sintonies i noves sinergies, i per altra banda, les xarxes socials són com un mirall del que hi ha a la societat. Nosaltres aboquem en les xarxes socials el que portem dins, i veiem

que en aquestes hi ha molt anonimat, i que de vegades es converteixen en les clavegueres de la societat, el lloc on la gent vomita les seves frustracions. Si tenim una eina molt bona per ser transparents, per demanar, per explicar, per solidaritzar-nos, hem de crear una gran pandèmia de compromís a través de les xarxes socials. Les xarxes són un púlpit, i l'evangeli són versicles, textos molt petits que entren perfectament en 140 caràcters. Crec que Jesús va ser el primer tuitaire de la història: frases curtes que commouen i mouen al compromís.

**Vostè va dir en una entrevista que no ser del Barça era pecat...**

Bé, la pregunta era si odiar Mourinho era pecat, i jo vaig respondre que no tenir-li simpatia és una virtut, i a partir d'aquí va seguir el diàleg i el titular va acabar sent "no ser del Barça és pecat". El que jo crec és que no ser del Barça és no ser prou lúcid per adonar-se que és el millor equip del món, però bé, en aquesta vida hi ha d'haver de tot.

**Coneix Messi personalment? Què li va dir o què li diria?**

Un dia me'l vaig trobar a la Ciutat Esportiva i ens vam saludar, però ell no va dir res. A Messi cal demanar-li que jugui al futbol i no que parli. Si el veiés avui, li faria una abraçada i li donaria les gràcies per tants moments feliços que ens ha donat, li diria que confiem en ell i després li demanaria disculpes perquè hem estat molt immisericordiosos amb ell. Tots tenim bons i mals moments en la vida i no se li ha sabut perdonar, tant a l'Argentina, on no sabem ni valorar ni respectar Messi, com aquí, l'any passat. Els jugadors no són màquines, no són perfectes. De vegades el nostre problema és que idolatrem els jugadors i no els acceptem que no siguin perfectes i que no guanyem sempre. Aquí tenim tot un repte, l'afició.

**I quan es compara Messi amb Déu?**

Ho veig amb molt sentit de l'humor. Jo sempre dic que Déu és argentí i que en la intimitat de vegades es diu Francisco i de vegades Leo.

ELS AFICIONATS SOM GENT SENZILLA. SENZILLAMENT VOLEM VEURE BON FUTBOL.

**Visca el Barça!**



**El millor del futbol és amb qui el comparteixes**



OFFICIAL PARTNER  
FC BARCELONA



T Xavier Catalán F Miguel Ruiz - FCB, Germán Parga - FCB i Víctor Salgado - FCB



## La felicitació de Nadal

Aquest dibuix del soci de 13 anys Fèlix Forroll és l'escollit per fer la felicitació oficial del Nadal. Més de 700 dibuixos van fer arribar tots els nens i nenes socis del Barça per felicitar el Nadal arreu del món. La il·lustradora Roser Calafell va ser l'encarregada de seleccionar els millors dibuixos, que tenien com a tema *L'estrella de Nadal blaugrana*. La Mostra de Nades blaugrana, que enguany ha arribat a la desena edició, es pot contemplar al Museu del Club i tots els socis i sòcies la poden visitar durant les vacances de Nadal.



### Reconeixement a la fidelitat a uns colors

El lliurament d'insígnies d'argent als socis que complien 25 anys d'antiguitat al Club es va fer en sis sessions diferents a causa del gran nombre de socis que arribaven a aquesta fita, que reconeix la fidelitat als colors blaugrana. Un total de 1.719 socis, que es van donar d'alta del Club durant l'any 1989, van ser convocats a l'Auditori 1899 per rebre aquesta distinció. Els encarregats de lliurar les insígnies d'argent als socis van ser el vicepresident segon del Club, Jordi Cardoner, i el directiu de l'Àrea Social, responsable de Penyes, Pau Vilanova.



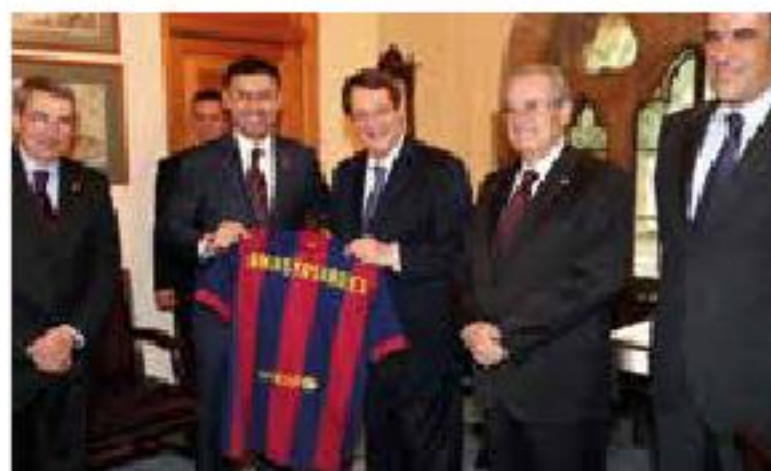
### Sopar anual dels veterans

L'Agrupació Barça Jugadors va celebrar el seu tradicional sopar anual, en què es van reunir els exjugadors del FC Barcelona de totes les èpoques i categories, i que va comptar amb una àmplia representació institucional del Club, encapçalada pel president Josep Maria Bartomeu, que va ser acompanyat pel vicepresident Jordi Mestre i els directius Silvio Elías i Pau Vilanova. L'acte va reunir més de 400 persones, entre socis i simpatitzants de l'Agrupació que presideix Ramon Alfonseda, i representants institucionals encapçalats per l'alcalde Xavier Trias.



### XERRADA A LA MASIA

Els joves residents de la Masia van poder gaudir d'una conferència de Francesc Granja, expert en *coaching*, que va pretendre fer-los reflexionar sobre qui són i què volen ser. Granja va ser directiu d'una empresa multinacional, i en quedar-se tetraplègic va fer que es replantegés la seva manera de viure.



### RECEPCIÓ DEL PRESIDENT DE XIPRE

Amb motiu de la visita del FC Barcelona a Nicòsia per disputar el partit de la Lliga de Campions contra l'Apoel FC, una delegació del Club encapçalada pel president Bartomeu va ser convidada a una visita de cortesia institucional al Palau Presidencial, on es va entrevistar amb el president de la República de Xipre, Nicos Anastasiades.



### MOR EDUARD KUCHARSKI

Eduard Kucharski, exjugador i exentrenador del FC Barcelona de bàsquet, va morir als 89 anys. Va vestir la samarreta blaugrana en dues etapes entre les dècades dels 40 i els 50, i més tard va seure a la banqueta del Barça entre els anys 1977 i 1979. Amb el FC Barcelona va guanyar dues Copes d'Espanya i tres Campionats de Catalunya.





**El millor equip del món d'hoquei patins**

El FC Barcelona es va coronar com a millor equip del món en derrotar a la final de la Copa Intercontinental, disputada al Palau Blaugrana, el Club Petroleros YPF per 6-2. Abans del descans, dos gols en dos minuts de Barroso i Gual van posar el marcador en un 2-0 favorable al Barça. Pablo Álvarez va fer el 3-0 a l'inici de la represa i Marín sentenciava la final amb el 4-0 a l'equador de la segona meitat. Els últims minuts van servir perquè els argentins retallessin distàncies fins al 6-2 final. Aquest títol és el quart en la història de la secció en aquesta competició internacional.



**Campions de la Lliga Catalana en una gran final**

El Barça va sumar la divuitena Lliga Catalana, la sisena consecutiva, en derrotar, a les semifinals, La Bruixa d'Or Manresa, i a la final, el Morabanc Andorra. Aquest partit no es va decidir fins al darrer quart, que va començar amb un ajustat 77-76 favorable al Barça. L'equip blaugrana va trencar el partit i de l'empat a 85 es va passar al 94-85 en un vist i no vist, amb una gran actuació de Tomic (MVP) i Navarro. El 104-93 final va reflectir l'excel·lent joc exhibit en un partit en què Doellman va ser el màxim encistellador amb 27 punts.



**Ampliació de l'acord de patrocini amb Estrella Damm**

El FC Barcelona i Estrella Damm van signar un nou acord que estén el patrocini d'aquesta marca amb el Club fins al final de la temporada 2017/18. L'anunci d'aquest acord va comptar amb la participació d'Enric Crous, director general de Damm; Josep Maria Bartomeu, president del FC Barcelona, i Javier Faus, vicepresident de l'Àrea Econòmica del Club, a més del director general del Club, Antoni Rossich. L'ampliació de l'acord atorga un cop més a Estrella Damm la categoria de *Premium Partner i Cervesa Oficial del FC Barcelona*.



**Presentació dels equips del planter**

Els equips de les categories inferiors de la temporada 2014/15 van quedar presentats oficialment a la Ciutat Esportiva Joan Gamper. Un total de 20 equips amb 288 jugadors i 75 jugadores que formen el planter blaugrana es van fer la fotografia oficial en un acte que va comptar amb la presència del president Bartomeu, dels directius Mestre, Elías i Cierco, responsables de l'Àrea de Futbol Professional, del Barça B, i Juvenil A i Futbol Formatiu, respectivament, el director esportiu Zubizarreta i els responsables del futbol formatiu, Jordi Roura i Aureli Altimira.

**NOU PROVEÏDOR MUNDIAL DE RÀDIO**

El FC Barcelona i TuneIn van signar un contracte oficial de llicència que converteix la xarxa d'àudio més gran del món en el proveïdor mundial de ràdio del Club. TuneIn incorpora el senyal d'àudio digital del Barça (Ràdio Barça), i els oients de tot el món tenen accés lliure a tots els partits jugats tant al Camp Nou com a domicili.

**NOU ACORD DE PATROCINI AL JAPÓ**

El FC Barcelona va signar un acord de patrocini amb Apamanshop segons el qual la cadena d'agències de propietat immobiliària, que disposa de 1.066 oficines, es converteix en Patrocinadora Regional del Club al Japó fins a l'any 2016. Amb aquesta aliança, el Club continua associant-se amb marques líders en mercats prioritaris.

**LLUITA CONTRA EL CÀNCER**

El FC Barcelona, a través de la seva Fundació, es va sumar a la lluita contra el càncer de mama, coincidint amb el dia mundial contra aquesta malaltia. La Fundació també va signar un acord amb el Vall d'Hebron Institut d'Oncologia per col·laborar en la investigació contra el càncer.





### Primera Bota d'Or per a Suárez

Luis Suárez va rebre la seva primera Bota d'Or com a màxim realitzador de la temporada 2013/14. El davanter uruguaià, amb el Liverpool, i Cristiano Ronaldo van marcar 31 gols cadascun a la Lliga. L'acte, que va tenir lloc a l'Antiga Fàbrica Damm de Barcelona, va comptar amb la presència del president del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, el vicepresident Jordi Mestre, el director esportiu Andoni Zubizarreta i els capitans Xavi, Busquets i Iniesta. Aquest últim va guanyar també el Golden Foot 2014, premi que es concedeix a jugadors en actiu amb un mínim de 28 anys.



### Mascherano rep el Premi Aldo Rovira

Javier Mascherano va rebre el premi *Memorial Aldo Rovira*, un guardó que premia el millor jugador de la temporada 2013/14 i que enguany va arribar a la cinquena edició. Aquest premi, de caràcter anual, l'atorga un jurat format per directors i caps d'esports de mitjans de comunicació catalans i que presideix l'exdirectiu Josep Lluís Rovira, pare d'Aldo Rovira, soci del Club mort el 2009 en un accident. Els altres guanyadors d'aquest premi van ser Leo Messi, les temporades 2009/10, 2010/11 i 2012/13, i Éric Abidal, la temporada 2011/12.



### La plantilla de futbol rep els nous Audi

Els integrants del primer equip van recollir els nous cotxes Audi que conduiran durant la temporada. Els jugadors també van poder gaudir d'una experiència nova en la conducció i van provar en primícia el primer vehicle híbrid endollable d'Audi, l'A3 Sportback e-tron, que els va permetre comprovar de primera mà la importància de les noves tecnologies en el desenvolupament de la mobilitat sostenible del futur i van participar en l'Audi e-tron challenge, un desafiament que consistia a superar una sèrie d'exercicis per produir energia elèctrica amb tres estacions de càrrega.



### Trobada anual MuscleTech

L'Auditori 1899 va ser l'escenari de la trobada anual de MuscleTech Network, que enguany va celebrar la seva sisena edició. Aquestes jornades mèdiques són la referència en l'àmbit mundial com a fòrum de trobada d'investigadors i metges per intercanviar i discutir les últimes tendències i innovacions en el camp de les lesions de múscul i tendó. L'acte inaugural d'aquesta trobada, organitzada pel FC Barcelona, Aspetar i el Centre Tecnològic Leitat, va comptar amb la participació, entre d'altres, del Dr. Jordi Monés, directiu de l'Àrea Mèdica i Rendiment.

### SUPORT A L'AVINGUDA BARCELONA

El Club dona suport a una iniciativa popular que treballa per aconseguir un carrer dedicat al Barça a Barcelona. L'Associació 'Una avinguda a Barcelona per al Barça' és una entitat sense ànim de lucre impulsada per aficionats blaugrana que pretén generar un ampli moviment d'adhesió entre la ciutadania a l'entorn d'aquesta iniciativa.

### REUNIÓ AMB LES SECCIONS AMATEURS

Els representants i delegats de les seccions amateurs adscrites a l'Àrea Esportiva del Club, tutelades institucionalment per l'Àrea Social, es van reunir amb el vicepresident Jordi Cardoner i el directiu Pau Vilanova per millorar la comunicació i afavorir que els socis, penyistes i aficionats blaugrana puguin conèixer millor aquests esports.

### ACORD AMB GILLETTE

El Barça va arribar a un acord de patrocini amb Gillette segons el qual la marca de cures personals per a homes es converteix en Afaitadora Oficial del Club a l'Amèrica Llatina fins al 2017. Amb aquest acord, el Club continua en la seva línia d'associar-se amb marques líders en l'àmbit mundial.





**Premis blaugrana a la Gala d'Estrelles del futbol català**

El FC Barcelona va ser un dels protagonistes de l'acte de la 3a edició de la Gala de les Estrelles del Futbol Català. El club blaugrana, que estava nominat en sis categories, es va endur tres premis: Sergi Samper, el de *Jugador amb més projecció 2013/14*; Marta Corredera, el de *Millor Jugadora 2013/14*, i Carles Puyol, el Premi del Jurat a la *Millor Trajectòria*. L'acte va comptar també amb la presència del president Josep Maria Bartomeu, del vicepresident esportiu Jordi Mestre i el directiu Pau Vilanova, a més de Pere Gratacós, director de Relacions Institucionals de Futbol.



**Lang Lang visita el Camp Nou**

El pianista xinès Lang Lang, considerat com un dels intèrprets de piano més brillants de l'actualitat i un dels grans prodigis actuals de la música clàssica, va fer una visita el Camp Nou i va ser rebut pel president del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu. El jove intèrpret xinès, d'estada a Barcelona per assistir a la cloenda d'un campus per a joves intèrprets que organitza la seva Fundació, va interpretar algunes estrofes de peces clàssiques i va finalitzar aquest tast de *master class* particular interpretant una estrofa de l'himne del Barça.



**La primera Supercopa Catalunya, al sarró**

En la primera edició de la Supercopa de Catalunya, el FC Barcelona es va adjudicar el títol en vèncer l'Espanyol a la final. El partit, jugat a l'estadi Montilivi de Girona, va començar amb domini blaugrana i al minut 15 Piqué va fer de cap el primer gol després d'una jugada de Luis Suárez. A l'inici de la segona meitat, Arbilla va empatar amb una falta directa i a les acaballes del partit una mà increïble de Jordi Masip va evitar la victòria espanyolista. El marcador no es va moure i el torneig es va decidir als penals, en què el Barça va estar més encertat i va guanyar per 4-2.



la mütua laboral del **FCBARCELONA**





# Descobreix l'enoturisme en harmonia



## HEREDAD **Segura Viudas**

Descobreix un indret on la història mil·lenària configura la viticultura sostenible, on la preservació de la biodiversitat s'abraça a la innovació, un lloc on el cava i el vi es construeixen en harmonia.

Apropa't a l'Heretat Segura Viudas i descobreix els vestigis mil·lenaris que certifiquen el caràcter agrícola d'aquest enclavament; passeja per les nostres vinyes i coneix les relacions centenàries que l'home ha establert amb aquest paisatge; apren dels nostres mestres els detalls de la viticultura al llarg del cicle vegetatiu de la vinya i gaudeix al contemplar com es transmeten aquestes harmonies als caves i vins de Segura Viudas.

Contacta amb nosaltres i t'ajudarem a dissenyar la teva visita.  
Vine a gaudir d'una experiència enoturística única.

### Informació i reserves:

0034938917070 | [enoturismo@seguraviudas.es](mailto:enoturismo@seguraviudas.es)

*(a 45 minuts de Barcelona)*

HEREDAD SEGURA VIUDAS

Crta. BP2151 de Sant Sadurní d'Anoia a S. Pere de Riudebitlles, Km. 12,5  
Torrelavit | Barcelona | Espanya



[www.seguraviudas.es](http://www.seguraviudas.es)

[f](https://www.facebook.com/hseguraviudas) [t](https://twitter.com/hseguraviudas) [i](https://www.instagram.com/hseguraviudas) /hseguraviudas

[www.diariodeviña.com](http://www.diariodeviña.com)

BARCELONA  
EQUESTRIAN  
CHALLENGE



Wine in Moderation.eu  
811 de Vinos  
el vi només es gaudeix amb moderació



# VOL PERFECCIONAT

NIKE ORDEM HI-VIS LFP  
PILOTA OFICIAL DE LA Lliga BBVA  
I LA Lliga ADELANTE



TEMPORADA  
2014/2015

NIKE  
AEROWTRAC

NIKE ORDEM



DISPONIBLE A [NIKE.COM/FCB](http://NIKE.COM/FCB)